

# ¿Existe una brecha real entre la realidad del campo y la de la ciudad?

En los últimos años se han producido importantes cambios en la forma de producir alimentos que, según los expertos, han generado distancia entre el mundo rural y el urbano, hasta el punto de que muchos habitantes de las ciudades desconocen el origen de los productos que adquieren en los supermercados y el ingente trabajo que hay detrás. Por ello, surgen dudas sobre si hay una brecha entre ambos mundos, qué vínculos les unen y qué situaciones les separan.

Para responder a estas cuestiones, Zaragoza acogió hace unos días la 'Conferencia sobre el vínculo entre campo y ciudad', un proyecto de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa que ha sido financiado por el Gobierno de Aragón y Feader, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020.

La cita contó con la participación del consejero Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, Ángel Samper, quien señaló que «nos necesitamos todos para posicionar al mismo nivel que la sanidad y la educación a la alimentación, que es algo que la mentalidad urbana sí entiende, porque comemos todos los días». Samper demandó que se ponga en valor el trabajo que agricultores y ganaderos desarrollan diariamente y manifestó que el impulso al ámbito rural se tiene que apoyar en la suma de fuerzas entre los agentes implicados y en acciones como la creación en Zaragoza de un espacio de difusión continua del conocimiento del medio rural al urbano, «donde los padres puedan llevar a sus hijos a conocer, divirtiéndose, la realidad de lo que pasa en los pueblos, cómo se produce el aceite o se cría un cordero».

El consejero puso el colofón a un encuentro entre expertos de diferentes ámbitos que ha servido para realizar un diagnóstico sobre la relación o ausencia de ella entre el medio rural y el urbano. Apuntes en los que se profundizará en un congreso que la Alianza convocará en 2024.

El arranque de esta cita corrió a cargo de Vicente Pinilla, doctor en Economía de la Universidad de Zaragoza, quien impartió una interesante charla en la que habló de los cambios que se han producido en los últimos años en las relaciones entre ambos mundos y cómo ha cambiado el peso relevante que el sector agrario tuvo hace décadas en el empleo y el PIB y en el mantenimiento de la población en los núcleos rurales. En este sentido, Pinilla hizo alusión al éxodo de los años 50 y 60 y apostó por «llevar a cabo actua-



Profesionales de mundos como la ingeniería, la agricultura o la comunicación participaron en las diferentes mesas. ARÁNZAZU NAVARRO

**JOSÉ MARÍA ALCUBIERRE/** SECRETARIO GENERAL DE UAGA

## «Defendemos el modelo que mantiene los territorios rurales europeos vivos»

**En la cita ha hablado de que es necesario definir el modelo de agricultura y ganadería que queremos. ¿Por cuál apuesta UAGA?** Por el de las personas que trabajan directamente la tierra, que viven en los pueblos y que generan un valor social, cultural y demográfico que habitualmente se denomina de las explotaciones familiares. Lo defendemos porque que es el principal para luchar



Alcubierre, en el Hotel Palafox, tras la celebración de la cita. A. NAVARRO

contra la despoblación, para que Europa mantenga sus territorios rurales vivos, para que haya una agricultura y ganadería de calidad y para que los ciudadanos tengan soberanía alimentaria.

**¿Y cómo se debe defender?**

Todas las políticas deben orientarse a él, pues es el modelo más amenazado, y cada año se pierden 200 cotizantes a la Seguridad Social en Aragón. La primera es la PAC, pero también están los PDR, las ayudas de mejora o las fiscales. Y no es solo por nosotros, sino por el mundo rural, los consumidores y la sociedad.

**N. L.**

**ÁNGEL JIMÉNEZ/** DECANO DEL COLEGIO DE AGRÓNOMOS DE ARAGÓN, NAVARRA Y PAÍS VASCO

## «Hay que debatir estrategias para recuperar el vínculo campo-ciudad»

**¿Cuáles han sido los principales objetivos de esta jornada sobre el vínculo entre campo y ciudad?**

Analizar la coyuntura actual del sector agroalimentario, plantear y debatir las estrategias para recuperar el vínculo campo-ciudad y proponer un plan de trabajo para poner en marcha un proyecto que genere acciones de comunicación para transmitir a la ciudad la realidad actual de la producción de alimentos y de otras externalidades positivas para el conjunto de la sociedad que se generan en el medio ru-



Ángel Jiménez participó activamente en la jornada. ARÁNZAZU NAVARRO

ral. Necesitamos la complicidad de los consumidores.

**¿Qué estrategias concretas considera que es necesario abordar para acabar con la brecha que existe entre el mundo rural y el urbano?**

Hay que ser capaces de hacer entender a las personas de las ciudades que son una parte importante de las soluciones a los problemas del espacio rural y de los profesionales que habitan y trabajan en él, porque de ello depende asegurar una alimentación saludable y sostenible a unos precios asequibles, y que el poblamiento del medio rural es la forma más eficaz de revertir el deterioro medioambiental y de luchar contra el cambio climático.

**A. E.**



ESPECIAL **ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA**

**El pasado 20 de septiembre, la Alianza Agroalimentaria Aragonesa reunió en el Hotel Palafox de Zaragoza a expertos de varios sectores del territorio para abordar la relación entre los mundos rural y urbano. Un encuentro en el que se celebraron mesas de debate sobre temas tan importantes como el desarrollo, la innovación, el cambio climático, las exigencias ciudadanas, el trabajo, la cultura o los retos sociales**

**RECONOMIENTO A PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN**

En la cita se reconoció como «adalides de la comunicación agroalimentaria aragonesa» a varios profesionales de la información. Es el caso de Chus García, coordinadora del suplemento Heraldo del Campo de HERALDO DE ARAGÓN; Carlos Espatolero, de Aragón Radio; Elisa Plumed, presidenta de la Asociación Nacional de Periodistas Agroalimentarios; José Miguel Martínez Urtasun, de Gastro Aragón; Alberto Cebrián, fundador de Diario del Campo; Chema Paraled, de Aragón Televisión; y Toño Ruesta, que trabajó en Cadena Ser y actualmente lo hace en el Ayuntamiento de Zaragoza.



La jornada se celebró en el Hotel Palafox de la capital aragonesa y estuvo conducida por la periodista Elisa Plumed. ARÁNZAZU NAVARRO

ciones de futuro que permitan mantener a la población femenina en el campo, fomentando actividades variadas que les permitan asentarse en el territorio».

**MESAS** A lo largo de la jornada, los asistentes participaron en tres mesas de debate. En la primera, bajo el título 'Desarrollo rural y desarrollo urbano: innovación, complementariedades', se aportaron ideas como que «sin rentabilidad del medio rural no hay desarrollo». Asimismo, se coincidió en que «es clave crear conocimiento en este ámbito con el fin de instaurar flujos de información hacia el urbano», y que dentro de ellos, aspectos como la valorización del territorio, la calidad de vida o el I+D+i ocupen un lugar destacado.

En la mesa centrada en la 'Economía agroalimentaria y el medioambiente: ética agroalimentaria, exigencias ciudadanas, cambio climático', los participantes llegaron a la conclusión de que «no existe esa brecha entre un mundo y otro. Es contraproducente utilizar este término». A este respecto, apostaron por la alianza con el fin de cambiar el paradigma y «no contraponer ambos mundos, porque no se puede simplificar el debate de esta manera».

Por último, en la mesa 'La vida rural y la vida urbana: trabajo, cultura y retos sociales' se insistió en la importancia de la participación social y ciudadana, porque «genera compromiso y hace comunidad». En este sentido, se puso en valor el papel de las asociaciones para mantener y fomentar la cultura y las tradiciones y se dio a conocer la iniciativa ministerial 'Cultura y ruralidades'. Una mesa en la que sus ponentes insistieron también en el papel de los artistas como «creadores de nuevas realidades y pensamientos en los que los protagonistas sean los vecinos del medio rural».

A. ESTEBAN/N. LÓPEZ

**VICENTE PINILLA / CATEDRÁTICO DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA UZ**

**«El mundo rural y el urbano están profundamente interrelacionados»**

**¿Son el medio rural y el urbano dos mundos aparte?**  
Nunca han sido dos mundos aparte, ya que están profundamente interrelacionados. El medio rural ofrece alimentos imprescindibles para los seres humanos y servicios ecosistémicos que también lo son para el equilibrio medioambiental. El urbano aporta al medio rural bienes, servicios o espacios de socialización.



Vicente Pinilla es también director de la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad. ARÁNZAZU NAVARRO

**¿Cuáles son los principales retos para una buena convivencia?**  
Más que convivencia hablaría de complementariedad. Ambos mundos se aportan cosas importantes y profundizar en el máximo conocimiento mutuo redundaría en beneficio de ambos.

**¿La gente de la ciudad conoce realmente el mundo rural?**  
Es muy diverso el grado de conocimiento que existe. Muchas personas con orígenes rurales o con casas en los pueblos tienen un buen conocimiento del medio rural, otras pueden tener una visión muy superficial.

A. E.

**LUIS VILLAMAYOR/ PRESIDENTE DE LA AIAA**

**«El congreso ayudará a estrechar lazos necesarios ante los bulos del sector»**

**¿Cuáles son los objetivos del congreso que se organizará en 2024?**  
El sector agroalimentario es muy importante para Aragón en lo económico, lo social y lo medioambiental, pues es actor principal en actividades de economía circular y en la implantación de medidas frente al cambio climático. Por

ello, el congreso contribuirá a estrechar esos lazos, que es cada vez más necesario reforzar ante la facilidad con la que se pueden extender bulos sobre el sector. **¿Qué medidas son las más urgentes para impulsar en el sector agroalimentario del medio rural?**  
Es imprescindible para Aragón



Villamayor es presidente de la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón (AIAA).

disponer de un proyecto de promoción alimentaria relevante y coherente con nuestras producciones y los objetivos a alcanzar. Otras prioridades serían la internacionalización, la innovación en pymes o garantizar el aprovisionamiento sostenible de materias primas vía puertos españoles.

N. L.

Organiza:



Financia:

