

## GENTE DE LA TIERRA

# «Hay que explotar las opciones de márketing agroalimentario»

## INVESTIGACIÓN

Presidente del comité científico del CITA, Luis Miguel Albisu ha recibido el Premio Aragón Alimentos 2019 en investigación agroalimentaria

**D**octor en Economía Agraria por la Universidad de Cornell, coordinador científico del Máster Internacional en Marketing Agrolimentario del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza, jefe de la unidad de Economía Agroalimentaria y de Recursos Naturales del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y, actualmente, presidente del comité científico de este organismo.

La carrera de Luis Miguel Albisu siempre ha girado en torno a la promoción del conocimiento y el intercambio de ideas acerca de la resolución de problemas relacionados con la agricultura, la industria agroalimentaria y el desarrollo rural. Una labor en la que destacan las técnicas de comercialización y márketing, de las cuales se le considera uno de los precursores en la Comunidad y que califica como «fundamentales» y que «deben explotarse al máximo si se pretende obtener valor de los productos agroalimentarios».

«Cuando llegué a Aragón me di cuenta de que había una gran preocupación por las materias primas pero poca por la comercialización y el márketing, a pesar de que gran parte



Luis Miguel Albisu, presidente del comité científico del CITA. F.S.

**«ES NECESARIO POSICIONAR PARA PODER VENDER A UN BUEN PRECIO»**

**«LA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS ES CLAVE PARA CREAR PROYECTOS»**

del valor que se puede generar depende de ello. Ahora la cosa va cambiando, pero sigue quedando camino por recorrer. Esto se ve en el extranjero, donde a menudo, los artículos españoles son los que tienen los precios más bajos», apunta el experto. «Además de crearlos, hay que transformar más los productos primarios y posicionarlos para que puedan venderse a un buen precio, a lo que ayuda un mayor conocimiento del consumidor y de los canales comerciales», agrega.

Albisu, que recibió en 2017 la máxima distinción de la Euro-

pean Association of Agricultural Economists –que reconoce la excelencia profesional en economía agraria–, logró el pasado mes de febrero el Premio Aragón Alimentos 2019 en la categoría de investigación agroalimentaria. El galardón, que reconoce las labores sobresalientes llevadas a cabo por los diferentes agentes del sector agroalimentario, supuso «una enorme satisfacción y un empujón de moral» para Albisu. «Aunque también lo considero un premio por hacer lo que me gusta», añade el responsable del CITA.

### Experiencia internacional

El profesional ha participado en multitud de proyectos regionales, nacionales e internacionales que tenían como objetivo principal el cumplimiento de la excelencia investigadora a la hora de aportar soluciones en el sector agroalimentario. Entre ellos, destaca sus trabajos con las denominaciones de origen «porque su comercialización afecta a numerosos productos y por ser un ámbito en el que se han de poner de acuerdo productores y transformadores para salir al mercado de manera conjunta». «Uno de los aspectos más interesantes de estos casos es que en ellos se colabora y se compete al mismo tiempo, un proceso cuyo éxito depende de que las partes implicadas se den cuenta de que han de cooperar más que rivalizar», sostiene Albisu.

### Transmitir conocimientos

La principal labor del comité científico del CITA es la de dinamizar la actividad científica

del organismo. Para ello, se organizan seminarios mensuales con profesionales relevantes del ámbito de la investigación y relacionadas con el sector. «Se trata de un trabajo continuo y cuyos fines se consiguen poco a poco. Creo que es muy útil para atraer proyectos y potenciar sinergias a través de la transmisión de conocimientos entre voces consolidadas con el fin de sacar el máximo provecho de las iniciativas», expone el experto.

En este sentido, Albisu coordina la Red de Intercambio de Conocimiento Agroalimentario (RICA), liderada por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco y que tiene como fin principal la transmisión de conocimiento «no solo científico, sino también técnico y el que aporta la gente que tiene problemas al respecto». «En la página web, que en dos años ha alcanzado los tres millones de visitas, hay partes dedicadas a información sobre el sector, con noticias y eventos, y otras con opiniones y experiencias de diferentes profesionales. El hecho de que el 25% de las visitas provengan de Aragón, el 35% del resto de España y el 40% del extranjero pone de manifiesto el potencial divulgador que existe en la Comunidad», afirma Albisu.

Un ente que, al igual que el CITA, promueve la profesionalización de agricultores, ganaderos e industriales agroalimentarios a través de la transmisión de conocimientos y con el que se pretende impulsar un sector tan relevante para el desarrollo de Aragón.

**NICOLÁS LÓPEZ**