

Zaragoza.- Luis Miguel Albisu es miembro de la junta directiva del Colegio Oficial de Ingenieros de Aragón, Navarra y País Vasco, coordinador de un proyecto de cooperación innovador y que transfiere conocimiento dentro del sector agroalimentario. **RICA (Red de Intercambio y Conocimiento Agroalimentario)** cuenta con el apoyo del **Programa de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón**.



¿Cómo surge la idea de implementar esta Red de intercambio?

El proyecto RICA (red de intercambio de conocimiento agroalimentario), la idea es de transferir un conocimiento bi-direccional. Hay mucho conocimiento del agricultor, del empresario y la idea es transmitirlo hacia el experto y viceversa, por eso es bi-direccional, porque los dos ganan en el futuro.

¿Qué agentes componen este proyecto?

Lo componen la Alianza Agroalimentaria Aragonesa, un grupo de cooperativas y asociaciones como UAGA, ASAJA, el Colegio de Ingenieros Agrónomos, el colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas y los colegios veterinarios de las tres provincias de Aragón. A la Alianza se le unió el CITA y APROGIP. De entre todas estas empresas, son los dos colegios (el de ingenieros agrónomos y el de técnicos agrícolas) quienes ejercen la coordinación del proyecto.

Es un grupo de cooperación que desarrolla una idea innovadora. No hay nada conocido así en España, empezamos en 2016 y está aún en funcionamiento. Elegimos tres subsectores: cereales, vacuno y frutas de hueso. Uno puede acudir a la web rica.chill.me y ver esos avances.

¿En qué consiste la transmisión de conocimientos en RICA?

Hay resolución de problemas y transmisión de conocimiento, queremos que colabore todo el mundo, no sólo expertos e investigadores del CITA, o de la Universidad, también profesionales de centros de transferencia, de la administración y del sector privado, dependiendo del tipo de problema que se trate se puede acudir a diferentes profesionales.

Es una red abierta, llevamos un tiempo diseñando la web, hay una sección de opinión donde los expertos de esos subsectores opinan y ya hay mas de 20.000 visitas. En la de consultas hay mas de 50 preguntas o comentarios, con cerca de 4000 visitas en esa página. Además hay una gran parte de información y documentación, noticias, eventos, audio y video, es un centro que puede ser muy potente.

¿En qué momento se encuentra el proyecto?

Cuando uno ensaya cosas nuevas se van refinando, una vez terminado el proyecto con esos subsectores queremos expandirlo a todos los demás, que sirva como modelo de transferencia. Una vez establecido el contacto, siempre hay posibilidad de un posterior contacto personal, la persona que responde, lo hace con su nombre y el de su empresa. Por tanto hay un aval institucional, porque se sabe donde trabaja esa persona y sólo hay que acudir al departamento de esa institución.

El proyecto trata de romper con muchos moldes, la comunicación cada vez es más impersonal, es como pasar de la tienda tradicional al supermercado, en el que detrás hay personas. No es fácil romper con las costumbres.

#aragondesarrollorural