



# VISIÓN DEL SEGURO AGRARIO

**III JORNADA NACIONAL DEL  
SEGURO AGRARIO**

Zaragoza, 29 de octubre de 2015





# ÍNDICE

## **1. El año 2014**

### ***1.1 Macromagnitudes del seguro en 2014***

## **2. El año 2015**

### ***2.1 Producción recibida 2015***

### ***2.2 Previsión cierre ejercicio***

### ***2.3 Valoración***

## **3. Visión del S.A.C.**

### **3.1 Situación de partida**

### **3.2 ¿Cuáles son nuestros objetivos?**



# 1. El Año 2014

## 1.1 Macromagnitudes del seguro en 2014.

### A) Primas y Siniestros

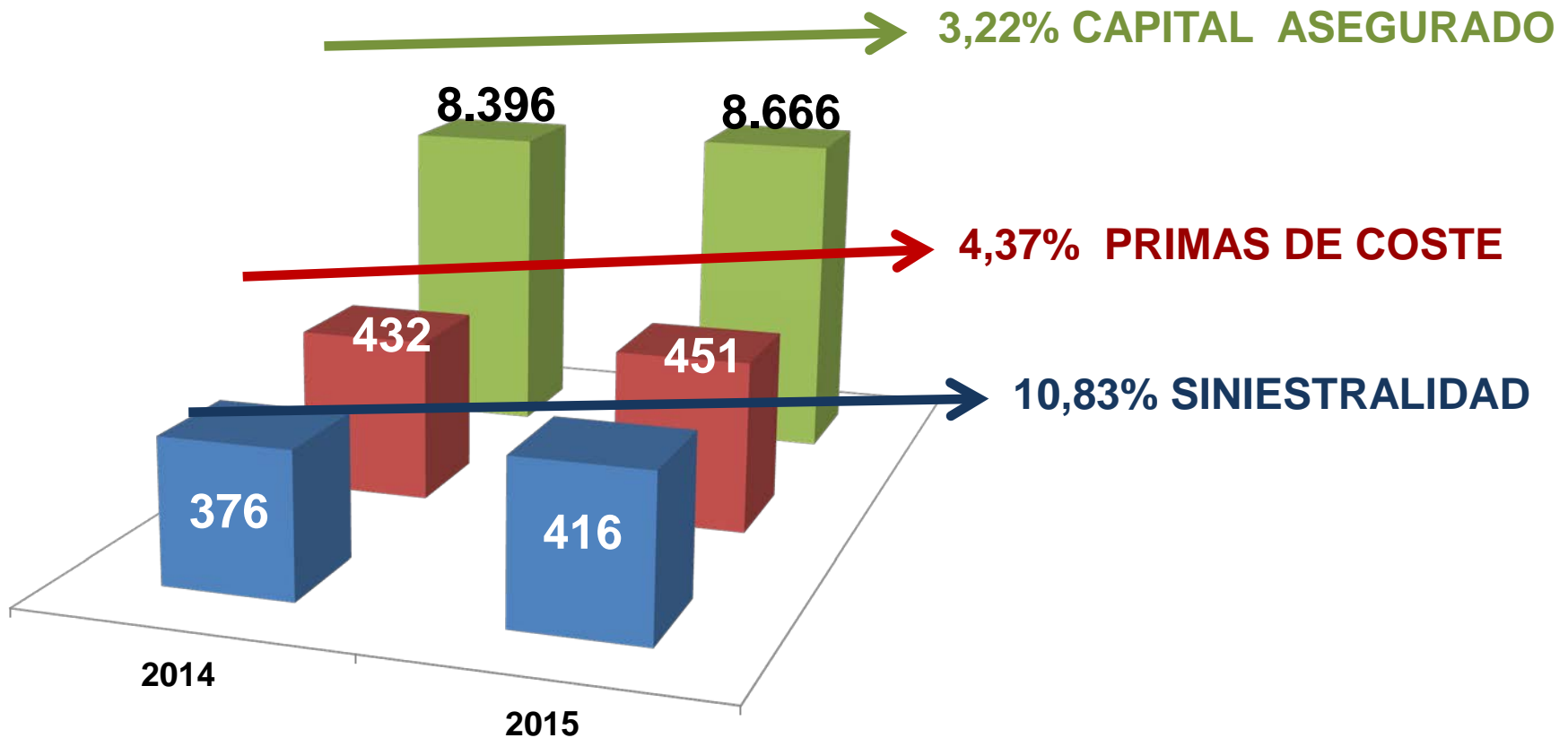
- Pólizas: **447.560** (▽ 8,61%)
- Capital asegurado: **11.094 mill. €** (▽ 3,73%)
- Superficie asegurada: **5.149.646 ha**(▽ 12,65%)
- Primas Imputadas: **565,06 mill. €** (▽ 4,74%)
- Siniestralidad: **498,75 mill. €** (▽ 0,96%)
- Ratio Siniestralidad/Primas: **88,26%**  
(Siniestralidad / Primas de riesgo recargadas **106%**)



## 2. El Año 2015

### 2.1 Producción recibida 2015.

(Datos al 15-10-2015 en mill. de euros)





## 2. El Año 2015

### 2.1 Producción recibida. Principales sectores.

Cifras en millones de euros

SECTORES	PRIMAS DE COSTE EJERCICIO 2014	PRIMAS DE COSTE 2015 AL 15-10-2015	DESV. % S/FECHA
CÍTRICOS	57,03	59,70	5,10
FRUTALES	130,19	132,49	2,20
GANADO	65,71	52,75	13,70
HERBÁCEOS EXTENSIVOS	93,21	28,21	6,41
UVA DE VINO	46,58	13,46	-10,85



## 2. El Año 2015

### 2.2 Previsión cierre del ejercicio. Siniestralidad.

cifras en millones de €

GRUPOS NEGOCIO	SINIESTRALIDAD A SEPTIEMBRE	SINIESTRALIDAD FINAL EJERCICIO	% SINIESTRALIDAD / PRIMA RIESGO RECARGADA
GRUPO B: VIABLES	115,23	140,60	110,6%
GRUPO A: EXPERIMENTALES	245,45	281,57	100,8%
TOTAL A + B	360,68	422,17	108,8%
GRUPO C: MAR Y MER	55,57	71,94	109,6%
TOTAL A + B + C	416,25	494,11	104,6%

Suma de cifras sin redondeo



## 2. El Año 2015

### 2.2 Previsión cierre del ejercicio. Siniestralidad. Sectores principales

cifras en millones de €

SECTORES	SINIESTRALIDAD A SEPTIEMBRE	SINIESTRALIDAD FINAL EJERCICIO	% SINIESTRALIDAD / PRIMA RIESGO RECARGADA
<b>GRUPO B VIABLES</b>			
CÍTRICOS	20,63	27,73	137,5%
GANADO	42,31	56,74	113,2%
HERBÁCEOS EXTENSIVOS	8,31	8,34	51,1%
UVA DE VINO	34,17	34,56	115,5%
<b>GRUPO A EXPERIMENTALES</b>			
FRUTALES	93,80	93,80	92,9%
HERBÁCEOS EXTENSIVOS	52,88	83,25	111,%
OLIVAR	8,86	12,15	121,6%
<b>GRUPO C RYD</b>	55,57	71,94	109,6%



## 2. *El Año 2015*

### 2.3 Valoración.

- Cambio de tendencia en la contratación:
  - Crecimiento previsto primas devengadas del 3,8% (primas imputadas - 0,2%)
    - Recuperación de los porcentajes de subvención
    - Liberalización de gastos de Entidades.  
Mayor competencia
    - Fraccionamiento de pago con Aval SAECA





## **2. El Año 2015**

### **2.3 Valoración.**

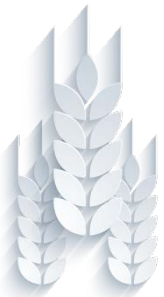
- Elevada siniestralidad:
  - Mínimo resultado técnico para las entidades coaseguradoras.
  - Importante aportación de liquidez a los sectores productivos.



## ***3. Visión del S.A.C.***

### **3.1 Situación de partida.**

- 1.** Los productores necesitan el SAC (Seguro Agrario Combinado). Los riesgos de la agricultura son cada vez más elevados y muy volátiles.
- 2.** Por ello, el SAC requiere:
  - Una cobertura en Coaseguro, (justificada ante la CNMC), con una protección de Reaseguro.
  - La subvención a las primas por parte de las AA.PP.



## 3. *Visión del S.A.C.*

### 3.2 ¿Cuáles son nuestros objetivos?

- 1.- En 2016 hay que **volver a crecer**. Lo que permitirá mayor dispersión del riesgo y por tanto, mejora de las condiciones.
  - Por un lado hay que **fidelizar y consolidar** a los asegurados que **están** en el sistema, para que vuelvan a escalar en la contratación de **mejores coberturas**.
  - Por otro lado, debemos **captar** a todos aquellos agricultores y ganaderos que **no están**, incrementando la información de las **nuevas** posibilidades en los seguros, que les permita acceder contratando **coberturas de fácil acceso**.



## ***3. Visión del S.A.C.***

### **3.2 ¿Cuáles son nuestros objetivos?**

- 2.- Equilibrio técnico:** Necesitamos conseguir el equilibrio técnico en cada sector y riesgo.
  
- 3.-** Además es necesario **reforzar la imagen de solidez, confianza y tranquilidad** que ofrece la marca **AGROSEGURO**, proporcionando un **servicio de calidad** a **Entidades, Mediadores, Tomadores y CLIENTES**



**agroseguro**

