



Zaragoza, 29 de octubre de 2013

La Alianza Agroalimentaria Aragonesa, integrada por las asociaciones del sector agrario aragonés, impulsa una nueva edición de las jornadas "Verde que te quiero verde"

En esta ocasión la Alianza ha contado con la asociación DIRCOM para la organización de estas jornadas que están dedicadas a la Agricultura y la Comunicación

Los periodistas Miguel Ángel Liso y Pepa Fernández y algunos de los responsables de comunicación de grandes marcas como Pascual o Unilever son algunos de los ponentes que participarán en las charlas

Estas jornadas pretenden trasladar mensajes al gran público relativos a la agroalimentación, teniendo en cuenta la importancia capital que tiene este sector en nuestra sociedad

La Alianza Agroalimentaria Aragonesa impulsa una nueva edición del programa "Verde que te quiero verde", unas jornadas que se desarrollarán todos los jueves del mes de noviembre, que este año están dedicadas a la Agricultura y la Comunicación. La Alianza Agroalimentaria Aragonesa, integrada por las asociaciones del sector agrario aragonés, ha contado con la

Asociación de Directores de Comunicación de Aragón DIRCOM, para la organización de estas jornadas que abordarán temas como "Comunicar con los cinco sentidos", "Cómo venden las marcas?," "¿Es rentable invertir en responsabilidad social?" o "La agroalimentación en los medios: qué es noticia".

Con estas jornadas la Alianza Agroalimentaria Aragonesa pretende trasladar mensajes al gran público relativos a la agroalimentación, teniendo en cuenta la importancia capital que tiene este sector en nuestra sociedad. Para ello ha desarrollado un programa muy completo que se organiza en torno a cuatro charlas-debate, cada una de ellas dedicada a un tema específico.

El programa arrancará el próximo jueves, 7 noviembre, con la jornada titulada "Comunicar con los cinco sentidos", cuyos protagonistas serán la soprano Marta Almajano; Ana Bendicho, Directora de Estudio NOVO; Fernando Malo, alfarero; Carmen Abad, Historiadora de la Gastronomía; y Jesús Solanas, sumiller. La presentación de la jornada correrá a cargo de la periodista Ana Moreno.

La siguiente jornada se desarrollará el jueves, 14 noviembre, bajo la temática "¿Cómo venden las marcas? Estrategias de comunicación e imagen". Será una charla -debate integrada por Cristina Joven, Responsable de Comunicación Externa y Desarrollo Sostenible de Simply; Ana Palencia, Directora de Comunicación Corporativa de Unilever España; y Enrique Torguet, Director de Comunicación de La Zaragozana. Para moderar la jornada estará Ricardo Pereda, Presidente de Dircom Aragón y Director de Comunicación de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

La tercera jornada se desarrollará el jueves, 21 de noviembre, bajo el lema "¿Es rentable invertir en responsabilidad social?". La charla-debate estará integrada por Mariano Moneva, Vicedecano de la Facultad de Ciencias, Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y experto en RSC; y Francisco Hevia, Responsable de Responsabilidad Social Corporativa del Departamento de Comunicación del Grupo Pascual. Moderará la sesión Mariola Conde, Vocal de Responsabilidad Social Corporativa de Dircom

Aragón y Jefa del Gabinete de Comunicación e Imagen de la Universidad de Zaragoza.

El colofón a las jornadas será el jueves, 28 noviembre, con una charla-debate dedicada a "La agroalimentación en los medios: qué es noticia", con Lourdes Zuriaga, Presidenta Asociación Española de Periodistas Agroalimentarios (AEPA); Pepa Fernández, Periodista. Directora del programa de RNE "No es un día cualquiera"; y Miguel Ángel Liso, Periodista y Director Editorial del Grupo Zeta, como ponentes. Moderará la sesión María Jesús García, Periodista especializada en Agricultura de Heraldo de Aragón.