

# **CRECE: alimentos, vida, planeta**

**EL PAPEL DEL COMERCIO JUSTO**



**CRÉCE**  
ALIMENTOS. VIDA. PLANETA.

# CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN
2. LA CAMPAÑA CRECE DE OXFAM
3. EL PAPEL DEL COMERCIO JUSTO
4. UN LOGRO: CAFÉ TIERRA MADRE

# INTRODUCCIÓN

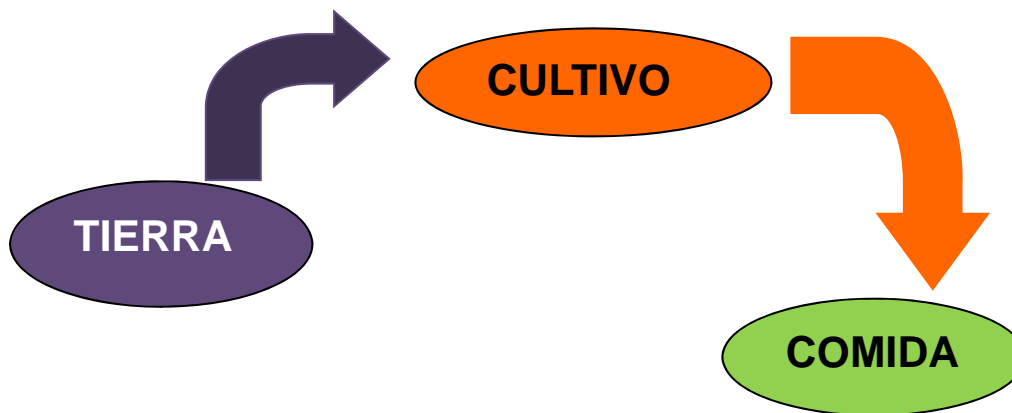


# INTRODUCCIÓN

La campaña CRECE que ha lanzado Oxfam en todo el mundo se basa en:

\* **un diagnóstico:** la producción de alimentos hoy en día es medioambientalmente insostenible (una de cada seis personas no sabe si comerá mañana).

\* **un objetivo:** ambos problemas se solucionen en el año 2050, donde previsiblemente habrá 9 mil millones de personas



CULTIVAR UN FUTURO MEJOR

# LA CAMPAÑA CRECE DE OXFAM

**CRÉCE**  
ALIMENTOS. VIDA. PLANETA.

# EL DIAGNÓSTICO

Tiempo de  
Crisis

- Los precios de los alimentos, los precios del petróleo, el cambio climático, la presión sobre los recursos naturales
- Después de un cuarto de siglo de lento progreso, el hambre es ahora aún mayor.
- Se estiman subidas de precios de 120 a 180% en dos décadas

Intereses  
creados

- El sistema alimentario roto responde a intereses creados.
- Impide la formulación de políticas y recursos adecuados ; impone un status quo.
- Los gobiernos no han podido resistir, corregir, ni proteger.

Tres  
retos

- Producción sostenible - alimentar a 9 mil millones de personas sin destruir el planeta.
- Equidad – abordar inequidades entre productores y la comida que llega al plato.
- Resiliencia - gestionar los riesgos y reducir la vulnerabilidad a nivel local y global.

Tres grandes  
cambios

- Una nueva gobernanza mundial - regular los mercados mundiales y construir los planes nacionales.
- Un nuevo futuro para el agro – invertir en pequeños mujeres y hombres productores de alimentos empobrecidos.
- Un nuevo eco futuro – consiguen subsidios y un acuerdo global.

Nueva  
Dinámica

- Un movimiento mundial por el cambio.
- Construir de arriba a abajo y de abajo a arriba.
- Ya hemos empezado!

**CRÉCE**  
ALIMENTOS. VIDA. PLANETA.

# LOS RETOS:

CON **CRECE** HAREMOS CAMPAÑA POR TRES GRANDES CAMBIOS:

**CULTIVAR MEJOR** : invertir en un nuevo futuro para la agricultura

**COMPARTIR MEJOR** : transformar la manera de gestionar la cadena alimentaria entre la producción y el consumo

**VIVIR MEJOR**: replantear nuestro concepto de prosperidad y desarrollar mejores manera de hacer negocio, de organizar nuestras economías y nuestras vidas.



## EL PAPEL DEL COMERCIO JUSTO







Agricultura sostenible  
Políticas comerciales  
Acuerdos por el clima  
Acceso al comercio  
Estabilidad de precios  
Consumo responsable  
Equidad de género  
Responsabilidad Social  
Ayuda Oficial al Desarrollo

**COMERCIO  
JUSTO**



# FINALIDAD DEL COMERCIO JUSTO

**EL COMERCIO JUSTO** es un movimiento que busca cambios en las formas de **PRODUCIR**, de **COMERCIALIZAR**, de **CONSUMIR** para que el mundo sea un lugar más humano y más sostenible.

Su éxito depende de que los tres procesos se rijan por normas que antepongan estas prioridades sobre otras, - tendentes a la apropiación del máximo valor en el mínimo tiempo -, y sin perder viabilidad financiera.



# Estándares de Comercio Justo



UNA BUENA EXPERIENCIA: CASO PRÁCTICO

# CAFÉ TIERRA MADRE

**CRÈCE**  
ALIMENTOS. VIDA. PLANETA.

# MAPA DE COMERCIO JUSTO DE IO

PRINCIPALES COMPRAS DE COMERCIO JUSTO DE INTERMÓN OXFAM  
(promedios anuales 2008 - 2010)



**CRECE**

ALIMENTOS. VIDA. PLANETA.



# NICARAGUA: ALDEA GLOBAL

- En 1991, 22 campesinos indígenas en las zonas montañosas del norte de Nicaragua inician un proyecto de **agricultura sostenible**.
- La asociación tiene como objetivo el apoyo a los campesinos y las campesinas a través de la promoción de la comercialización eficiente, solidaridad y servicios de crédito alternativo.
- Con más del **47% de mujeres** miembros, Aldea Global ha convertido la igualdad de género en una prioridad.



# NICARAGUA: ALDEA GLOBAL

Café

tierra  
madre

Cultivado  
por mujeres  
dueñas de  
sus vidas

Desde 2008 se cuestiona internamente el funcionamiento de la cooperativa en la búsqueda de una mayor equidad de género. Se potencia, de manera prioritaria:

- Política de género
- Acciones de sensibilización con hombres y mujeres.
- Tenencia de la tierra: títulos de propiedad

**CRÉCE**  
ALIMENTOS. VIDA. PLANETA.



**CRECE**  
ALIMENTOS. VIDA. PLANETA.





**CRÉCE**  
ALIMENTOS. VIDA. PLANETA.



**CRECE**

ALIMENTOS. VIDA. PLANETA.

**¡MUCHAS GRACIAS!**

[www.oxfam.org/crece](http://www.oxfam.org/crece)

**lfernandez@intermonoxfam.org**

**CRÉCE**  
ALIMENTOS. VIDA. PLANETA.