

1ª Area Temática: Cooperar para mejorar la competitividad de los territorios rurales. Presente y futuro de la metodología LEADER

Conferencia: “Cooperar para mejorar la competitividad de los territorios rurales”, por Jean-Michel Courades

Como presentador y moderador ha ejercido Francisco Domínguez, jefe de Servicio de Programas Rurales del Gobierno de Aragón, ente responsable de la gestión del eje nº 4 LEADER del Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2007-2013.

Jean-Michel Courades pertenece a la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea y ha desarrollado la ponencia titulada *“Cooperar para mejorar la competitividad de los territorios rurales”*. Courades lleva diez años implicado en los programas LEADER y dirige varios grupos de trabajo a escala europea.

El tema de la cooperación es muy importante para la Comisión Europea, y su perspectiva de la competitividad aborda el medio rural a nivel regional. LEADER es una herramienta para el desarrollo rural y el fomento de la competitividad. En esta conferencia se ha hablado de cooperación entre áreas rurales y entre agentes locales, y de la creación de asociaciones locales que den lugar a nuevas sinergias y estrategias de desarrollo.

A escala europea hay dificultades para valorar el impacto de estas tareas de cooperación. Otra dificultad es la falta de conocimientos acerca de los contenidos de estas estrategias. Hace falta un estudio de evaluación, dado que las políticas ofrecen meramente un marco y son los grupos de acción local los que deciden las acciones a llevar a cabo. La conferencia se ha centrado en la evaluación ex post de LEADER+ para estudiar el valor añadido de este programa. Hay 2.300 grupos de acción local y 202 proyectos de cooperación transnacional, además de un gran número de proyectos entre regiones.

La cooperación ha sido desde el principio uno de los fundamentos del programa LEADER+, que empezó a funcionar en 1991 y que se ha convertido en una herramienta para incrementar la competitividad en las zonas rurales. Este programa está orientado a un gran número de necesidades de las zonas rurales y es un complemento importante para políticas y organismos generales. Además, contribuye a la diversificación económica, la calidad de vida y la protección y el fomento del medio natural y patrimonial de las zonas rurales y,

N
O
T
A
D
E
P
R
E
N
S
A

en contraste con otros programas generales, aporta flexibilidad y sensibilidad a las necesidades locales y a pequeña escala, explotando potenciales que los canales convencionales consideran “inalcanzables”.

LEADER es complementario a las políticas generales, tiene la posibilidad de respaldar proyectos más amplios y llegar a un mayor número de beneficiarios. La Unión Europea recomienda que la innovación se arraigue, con un apoyo financiero y técnico diversificado que se adapte de forma eficaz a las distintas necesidades. También anima a concentrarse en aumentar la capacidad de adaptación de la zona, en lugar de fomentar la productividad a corto plazo y el éxito comercial de las cadenas de valor locales. El fomento de la innovación permite propiciar que los agentes locales desarrollen su actividad de forma novedosa, promover nuevas combinaciones de actividades ya existentes, y vincular competencias locales a fuentes de conocimiento y tecnología externas. Los factores del éxito del programa son la cooperación con otras zonas, la creación de redes, la participación a nivel local y la comunicación a todas las escalas.

La implementación del método LEADER lleva a la promoción del desarrollo multisectorial e integrado y ha reforzado la economía en el medio rural. Las cadenas de suministro de alimentos locales son un buen ejemplo. De esta forma, la competitividad también se da dentro del territorio. Los Grupos de Acción Local (GAL) promueven directamente empresas pequeñas y artesanales, lo que favorece la creación o el mantenimiento del empleo y los ingresos.

Prácticamente ningún GAL describe de forma explícita sus actividades como cluster. La creación de redes para facilitar el acceso a nuevas oportunidades económicas ha sido el principal objetivo de más del 75% de los GAL analizados. Este papel es similar al del modelo económico de los “innóvate milieux”, en los que las empresas locales tienen acceso a recursos tecnológicos y operan dentro de las redes locales.

La creación de redes y la cooperación son esenciales para conseguir mejoras y en la conferencia se mostraron varios ejemplos, como el Proyecto Climbers Paradise (desarrollo de actividades de escalada en Austria durante todo el año) y el Terroir de Moselle (Luxemburgo, Alemania y Francia trabajaron para mejorar la reputación de los vinos de esta región).

En el futuro LEADER continuará y habrá que cubrir más áreas. La prioridad será la inclusión social, y el Fondo Social Europeo se centrará en temas de empleo y formación. La innovación cobrará más importancia y se espera que aumenten las sinergias entre LEADER e Internet.