

TERCER CONGRESO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL
“Cooperar para competir”
Zaragoza, 15, 16 y 17 de Febrero de 2012.
RESUMEN DE LAS PONENCIAS
ÁREA TEMÁTICA IV: “GRANDES EMPRESAS
MULTINACIONALES Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y
EXPLOTACIONES LOCALES, ¿COOPERANDO EN BENEFICIO
MUTUO Y DE LA SOCIEDAD?

	<p>D. José Julián Ondiviela, Ingeniero Agrónomo, moderó la cuarta área temática relativa a “Grandes empresas multinacionales y pequeñas empresas y explotaciones locales, ¿cooperando en beneficio mutuo y de la sociedad?”.</p>
	<p>D. Javier Seisdedos, Presidente del Comité Organizador de la 37ª Feria Internacional de Maquinaria Agrícola, mediante su ponencia “FIMA, medio siglo como punto de unión a agricultores y fabricantes” mostró la relevancia alcanzada por este evento y los beneficios que deriva, tanto para el sector como para la propia ciudad de Zaragoza.</p>
	<p>D. Jaime Costa, Director de Ciencias Regulatorias de de MONSANTO. Mediante su ponencia “Cooperación en semillas, modificaciones genéticas, herbicidas y sostenibilidad” expuso cómo a pesar del enorme potencial y recursos destinados a I+D por una empresa como la que representa, la colaboración con otras entidades públicas y privadas así como con las empresas locales forma parte esencial de la estrategia corporativa.</p>
	<p>Dña. Pilar Giménez, Head of Corporate Affairs & Regulatory SINGENTA puso de manifiesto la importancia y la necesidad de adaptar los productos y los servicios que ofrece su compañía, una gran empresa multinacional, a las necesidades concretas a través de la colaboración y la integración con el contexto y la cultura local.</p>
	<p>D. Luis Márquez, Presidente del Tribunal del Premio FIMA a la Innovación, maestro de generaciones de expertos en maquinaria agrícola, expuso la amplitud y variedad de acuerdos de colaboración existentes entre las empresas fabricantes, donde muchas entidades pequeñas, de carácter auxiliar, ayudan a las grandes para desarrollar tecnologías, ponerlas a punto y aplicarlas con eficacia. Los grandes fabricantes particularizan sus productos a cada mercado lo que les obliga a cooperar con empresas locales y con los agricultores.</p>

CONCLUSIONES ÁREA TEMÁTICA IV

1. Las grandes empresas multinacionales que proporcionan insumos a la agricultura forman parte del complejo agroalimentario y resultan determinantes para la evolución y mejora tecnológica del sector.
2. Dichas empresas, con presupuestos multimillonarios destinados a I+D que se sitúan entre el 4 y el 10% de las cifras de ventas y que, en los casos más destacables, alcanzan los mil millones de € anuales, tienen una avanzada cultura de cooperación con todo tipo de entidades públicas y privadas, en todos los ámbitos de su actividad, incluyendo la propia investigación.
3. En particular, la colaboración de las empresas multinacionales con las empresas locales forma parte de su estrategia para asegurar la aplicación, adecuación y utilidad de sus desarrollos y productos a la realidad geográfica y cultural local, que resulta determinante.
4. Dicha estrategia genera oportunidades de negocio y beneficios potenciales para la sociedad y las empresas locales que pueden y deben aprovecharse para promover el desarrollo regional y rural.