

DESCRIPCIÓN DE LA PONENCIA (Caso práctico nº 2):

Innovando con la metodología LEADER: El proyecto de cooperación “Iberos en el Bajo Aragón”.

Proyecto de cooperación entre tres Grupos de Acción Local (ADIBAMA, OMEZYMA y CEDEMAR) que tiene por objeto la valorización del patrimonio arqueológico de época ibérica existente en el Bajo Aragón. El ámbito de actuación son las comarcas de Bajo Aragón, Matarraña, Bajo Aragón-Caspe, Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín.

La puesta en marcha del proyecto ha supuesto la intervención en 19 yacimientos arqueológicos para su limpieza y consolidación, de modo que estén aptos para la visita del público. Se han señalado los accesos y se han puesto mesas de interpretación, vallando algunos de ellos. Por otro lado, se ha organizado una red de centros de visitantes, con una imagen homogénea y con contenidos complementarios. Actualmente son ocho los centros visitables, aunque está previsto que formen una red de once centros de visitantes, donde se aporta una valiosa información sobre la época ibérica (defensas, urbanismo, formas de vida, cerámica, etc.), de modo que la posterior visita a los yacimientos se ve notablemente enriquecida para los visitantes.

La gestión de esta infraestructura se hace a través del Consorcio Patrimonio Ibérico de Aragón, creado ad hoc, del que forman parte la propia DGA, la Diputación Provincial de Teruel, cinco comarcas, doce ayuntamientos y los tres Grupos de Acción Local. Este Consorcio posee su propio equipo técnico (dos personas) a los cuales debe sumarse la creación de siete puestos de trabajo en los centros de visitantes, constatando así la creación de empleo directo.

Se han realizado varias publicaciones y se ha creado la página web www.iberosenaragon.com como principal carta de presentación de lo que es ya un producto turístico-cultural de primer orden en el Bajo Aragón, a falta sólo de completar tres centros de visitantes.

En el capítulo de eventos, cabe señalar la Jornada Ibérica de Azaila SEDEISKEN, que ya va por su 5ª edición, las Jornadas Ibéricas del Matarraña, y la Feria Ibérica LAKUERTER de Andorra. Entidades Locales, asociaciones culturales y asociaciones empresariales han comprendido que la Ruta Iberos en el Bajo Aragón puede ser un importante recurso turístico-cultural y, por ende, un recurso más para el desarrollo socioeconómico de estas comarcas de la Tierra Baja aragonesa. Se trabaja con centros educativos, con centros de estudios, con asociaciones culturales, pero también con los restaurantes, con los cuales se ha elaborado un “menú ibérico” que constituye un interesante atractivo turístico y gastronómico.

En definitiva, la Ruta Iberos en el Bajo Aragón es ya un producto turístico y un recurso cultural que está dinamizando el territorio y en el cual ya han dado muestras de confianza los agentes sociales y económicos del territorio. Actualmente, desde el Consorcio y por parte de los tres Grupos de Acción Local cooperantes, la prioridad se centra en la promoción turística para su consolidación como recurso para el desarrollo rural de estas comarcas bajoaragonesas.