

INNOVACIÓN Y TERRITORIO

Dra. Gema González Romero
Departamento de Geografía Humana
Universidad de Sevilla
gemagonzalez@us.es

Resumen

El modelo socioeconómico impuesto en las últimas décadas y derivado del creciente proceso de integración económica, cultural y política a escala global ha generado una creciente competencia interterritorial que obliga a los distintos ámbitos a desarrollar estrategias de diversa índole que les permitan posicionarlos exitosamente en un espacio mundial en constante mutación. Dentro de las mismas, cada vez parecen tener mayor interés las que sostienen que la clave para lograrlo se encuentra en una apuesta decidida de los territorios por avanzar en sus capacidades de innovación y aprendizaje, pues con ello se contribuye al fortalecimiento de las ventajas comparativas existentes y a la definición de otras nuevas de carácter competitivo. En este sentido, hay que destacar las estrategias que ponen el acento en la valorización del capital territorial de carácter enraizado que consiste, no sólo en aprovechar los propios recursos disponibles, sino en saber hacerlo de manera racional y diferenciada frente al resto. Para ello, los territorios han de desarrollar sus propias habilidades para generar, aplicar y adecuar los nuevos conocimientos e innovaciones a sus realidades que les permitan adaptarse, en cada momento, a los nuevos contextos socioeconómicos y lograr, de este modo, tanto posiciones económicas destacadas como, fundamentalmente, singularizar un proyecto territorial conducente a un desarrollo de carácter integrado.

La capacidad para incorporar conocimientos e innovaciones condiciona la forma de inserción de los territorios en el espacio mundial, estableciéndose una diferenciación entre aquellos que han sabido llevarlas a cabo y los que no han contado con los recursos y habilidades necesarias para ello. Se establece así una dicotomía territorial que contrapone las áreas innovadoras, que vienen a coincidir con las denominadas ganadoras o emergentes, con territorios más

rezagados que no logran posicionarse en el contexto económico global. Se ha alterado, pues, la tradicional oposición entre áreas rurales -identificadas habitualmente con ámbitos subordinados e incluso atrasados- y áreas urbanas –consideradas como dominantes y destacadas- puesto que, tanto en unas como en otras, pueden encontrarse ámbitos innovadores integrados frente a otros no definidos por su capacidad de aprendizaje y que se ven excluidos de los procesos de globalización.

En este contexto se explica que hayan proliferado diferentes interpretaciones teóricas, así como investigaciones y propuestas de planificación, que ponen el acento en dos aspectos claves para la inserción de los diferentes ámbitos en el espacio global: la innovación y el *medio*, al entender que ambos pueden actuar como factores y recursos al crecimiento económico y al desarrollo territorial. Por un lado, la innovación es un factor crucial para la puesta en valor del capital del que disponen los distintos territorios, pudiendo condicionar su competitividad y posicionamiento en mercados abiertos, así como su inserción en la sociedad del conocimiento, además de facilitar el bienestar social de la población y la sostenibilidad ambiental. Por otro, el *medio* o el territorio -entendido como una construcción social derivada de las relaciones económicas y sociales entre los actores y de éstos con el espacio en el que desarrollan su actividad- se erige en fuente de recursos, soluciones y respuestas ante los desafíos constantes y crecientes impuestos por la globalización.

Con este marco general de referencia esta ponencia tiene como objetivo analizar cómo la innovación puede coadyuvar a la consecución de un desarrollo integrado para lo que se requiere que ésta revierta no sólo en el ámbito empresarial, sino también en el social, político, ambiental... Únicamente así, podrá contemplarse a la innovación como un factor condicionante de los procesos de desarrollo territorial y no sólo de los de crecimiento económico. Al anterior se añaden otros objetivos secundarios como analizar los diferentes tipos de territorios innovadores -haciendo especial hincapié en los presentes en ámbitos rurales-, identificar los rasgos que los definen, así como las actuaciones que los promueven.

Los apartados básicos que se desarrollan en esta ponencia son los siguientes:

- De la innovación empresarial a la innovación social
- Del espacio como escenario al territorio como factor de desarrollo
- Sobre la relación innovación y territorio
- Caracterización de los territorios innovadores
- Modelos de innovación territorial
- Actuaciones para la promoción de territorios innovadores