

## **LA PLATAFORMA DE CONOCIMIENTO PARA EL MEDIO RURAL Y PESQUERO DEL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO. APOYO A LA INNOVACIÓN Y A LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DEL MEDIO RURAL.**

Jose Abellán Gómez. S.G.de información al Ciudadano, Documentación y Publicaciones del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

El **CEDDAR** (Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales) en un estudio titulado 'Tendencias recientes en la evolución de la población de las comarcas aragonesas: el problema de las comarcas demográficamente regresivas (2000-2007)', afirmaba que el incremento de la tasa de actividad en el medio rural, la diversificación económica, la innovación, el fomento de los servicios de atención personal y conseguir un ámbito local más atractivo serán factores decisivos para el desarrollo poblacional de las Comarcas aragonesas en los próximos años.

La innovación es sin duda un elemento fundamental a considerar tanto desde el punto de la competitividad como de la diversificación económica y en él aparece como factor determinante, pero no único, el sistema de investigación y desarrollo disponible.

Desde el año 2000, la tasa de crecimiento del gasto en I+D en España<sup>1</sup> ha sido ininterrumpidamente superior a la del PIB y casi todos los años muy superior a ésta. De este modo, el esfuerzo en I+D (gasto en I+D en porcentaje del PIB) realizado por España ha alcanzado, en el año 2007, el valor de 1,27, pero aún muy lejos del objetivo establecido por el Gobierno para el año 2010 con el fin de contribuir al cumplimiento de la Estrategia de Lisboa: alcanzar un gasto en I+D equivalente al 2% del PIB.

La diferencia de esfuerzo en I+D entre las comunidades autónomas es considerable. En 2007 el esfuerzo en I+D de las regiones varió entre el 1,93% de la Comunidad de Madrid y el 0,33% de las Islas Baleares, casi la sexta parte. Las regiones que entre 2000 y 2007 han incrementado su esfuerzo en I+D, en valores absolutos, en modo superior a la media han sido Navarra, La Rioja y el País Vasco y, entre las que se han situado por debajo de la media, Baleares, Castilla-La Mancha, Canarias y Extremadura. Aragón con un esfuerzo en I+D del 0,9 en 2007 aparece en una posición intermedia.

---

<sup>1</sup> Informe COTEC 2009

Pero existen otros factores también importantes que intervienen en el proceso de innovación facilitándolo o dificultándolo en una economía que forzosamente tiene que estar basada en el conocimiento.

Los cuatro pilares básicos que se consideran en la economía del conocimiento son:

- Un sistema económico e institucional que proporcione incentivos para el uso eficiente del conocimiento, tanto el existente como el nuevo, y el florecimiento de la capacidad emprendedora.
- Una población formada y capacitada que pueda crear, compartir y usar bien el conocimiento.
- Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que faciliten la comunicación eficaz, la difusión y el proceso de la información.
- Un sistema de innovación eficiente formado por empresas, centros de investigación, universidades, *think tanks*, consultores y otras organizaciones que puedan explotar el volumen creciente de conocimiento global, asimilarlo y adaptarlo a las necesidades locales, y crear nueva tecnología.

En el informe sobre competitividad elaborado y publicado por «The World Competitiveness Yearbook». IMD (2008), se puede ver la clasificación de España en cuanto a los indicadores que inciden en los resultados del I+D+i en el desarrollo de la competitividad de nuestro país comparativamente con los 55 países de mayor peso en la economía mundial.

Cuadro 1. Posición de España en relación con los factores relevantes para la competitividad

<b>Factores que obtienen buena clasificación posicionándonos entre los 20 primeros países</b>	<b>Factores que obtienen mediana clasificación posicionándonos entre la posición 21 y 39</b>	<b>Factores que obtienen mala clasificación posicionándonos entre la posición 40 o más atrás</b>
Acceso a la educación secundaria	Seguridad informática inadecuada	Comunicaciones tecnológicas (voz y datos) insuficientes para las necesidades de las empresas
Graduados en educación superior (en porcentaje de la población de 25 a 34 años)	Transferencia del conocimiento entre empresas y universidades insuficiente.	Cooperación tecnológica entre empresas deficiente
Número de alumnos por profesor	Investigación básica inadecuada para el desarrollo a largo plazo	Bajo interés de los jóvenes por la ciencia y la tecnología
Educación primaria		

España aparece deficientemente posicionada entre otros factores como las comunicaciones, en la transferencia de conocimiento entre empresas y universidades, en la cooperación tecnológica entre las empresas y en el bajo interés de los jóvenes por la ciencia y la tecnología. Es evidente que hay que mejorar la interfaz entre la producción y la aplicación del conocimiento y la percepción que tiene nuestra sociedad, especialmente los jóvenes, sobre la importancia de la tecnología y del conocimiento para su futuro.

Una de los proyectos que está desarrollando el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino para mejorar la interfaz entre la producción del conocimiento y su aplicación en el proceso de innovación, así como para conformar paradigmas favorables al uso de las tecnologías que lo facilitan, es la Plataforma de Conocimiento para el Medio Rural y Pesquero y la Mediateca digital para proveer a aquella de contenidos audiovisuales digitales.

La Plataforma ha estructurado sus aportaciones en los siguientes campos:

**I.- Desarrollo de una biblioteca digital:** Mas de 30.000 libros y artículos de divulgación técnica sobre las diferentes áreas del conocimiento agroalimentario, pesquero y rural, que pueden ser consultados a en una base de datos y descargados a texto completo.

**II.- Observatorio de tecnologías probadas.** Ofrece de forma sintética aquellas tecnologías probadas por entidades de solvencia científica que pueden tener interés para técnicos que participan en los procesos de innovación. Hasta el presente se ha trabajado sobre Maquinaria agraria, Protección de los cultivos, Tecnología de riego y Material Vegetal. Iniciándose en 2009 en 2009 trabajos sobre nutrición animal. En todos estos campos se han propiciado la creación de redes de conocimiento sobre las diferentes materias tecnológicas desarrolladas

**III.- Observatorio de Legislación y apoyo a los sectores.** Se ha constituido una red de expertos en derecho agrario para analizar los marcos legales de los principales sectores alimentarios. Se ha desarrollado una metodología para evaluar la situación de apoyo de los sectores agroalimentarios y una base de datos de consulta de la totalidad de las normas de ámbito europeo, nacional y autonómico.

**IV.- Observatorio de buenas practicas.** A través del mismo se pretende mostrar, fundamentalmente en formato digital, a las empresas agroalimentarias y a la sociedad, aquellas innovaciones que se consideran deben ser propuestas para su emulación.

**V.- Mapa del conocimiento agroalimentario.** En él se muestran todos los proyectos de investigación sobre las áreas de conocimiento agroalimentario, pesquero, o de sociología y economía rural, que se desarrollan en 130 centros de investigación y tecnológicos de nuestro país, de forma que desde una única base de datos se pueda conocer sobre que se está investigando, quién lo está haciendo y en que lugar se desarrolla ese nuevo conocimiento que servirá para innovar.

**VI.- Cursos de formación en línea.** Se han desarrollado cursos de formación sobre gestión de regadíos, que ya se están ofreciendo a los técnicos y agricultores que los quieran seguir bajo el formato autorizado o utilizando de forma libre sus contenidos.

Como una herramienta fundamental para el desarrollo de las tareas y objetivos de la Plataforma aparece desde hace casi un lustro **La Mediateca Digital del MARM**, que centra sus trabajos en la producción de nuevo material audiovisual para los Observatorios de tecnologías probadas y de buenas prácticas y de nuevos productos que ayuden a conformar los paradigmas que los ciudadanos deben compartir sobre nuestro sistema agroalimentario, nuestros regadíos, el medio rural o el medio ambiente y recuperar el ingente patrimonio histórico audiovisual que fue acumulando desde hace casi un siglo el Ministerio de Agricultura, en un afán meritorio de utilizar las “nuevas tecnologías” de cada época para mejorar nuestros sistemas productivos y la condición de la población rural española.

El Ministerio con la finalidad de promover el desarrollo de las tecnologías de la información ha impulsado la creación, mediante un convenio con la Universidad Politécnica de Madrid, de la **“Cátedra Pascual Carrión”** en recuerdo del ilustre ingeniero agrónomo que fue pionero en la utilización de las nuevas tecnologías de su época en la transferencia de conocimiento al mundo rural. Desde la Cátedra se está promoviendo en desarrollo de nuevos itinerarios formativos en la enseñanza superior que incluyan las aplicaciones de la robótica, la automática y las TIC’s a la mejora de la vida y de la economía en el medio rural. Y anuncio que en breve presentará una plataforma colaborativa que puede ser muy interesante para vertebrar redes de conocimiento o de otros colectivos de interés en el medio rural.

Madrid, enero 2010