

Políticas de Innovación en el marco del desarrollo territorial

II Congreso Nacional de Desarrollo Rural
Jaime del Castillo
lunes 8 de febrero de 2010

El nuevo paradigma de la economía global basada en el conocimiento (I)

Economía global. Economías nacionales y regionales más abiertas e interrelacionadas: mayor presión competitiva.

Economía del conocimiento: el ritmo de la innovación crece incesantemente. Se benefician los territorios con mayor capacidad de adaptación a los cambios.

El nuevo paradigma de la economía global basada en el conocimiento (II)

Para sobrevivir, las empresas de países con altos costes deben **incorporar el conocimiento** de forma **sistemática y programada** al conjunto de sus actividades.

Para ello las empresas y las sociedades deben ser más sensibles al acceso a las ideas, la colaboración, la cultura de la innovación y el emprendedurismo.

¿Que necesitan las empresas para mantener la competitividad?

Entornos inteligentes que favorezcan:

- Respuestas rápidas y pertinentes a los cambios económicos actuales
- Creación de nuevas ventajas competitivas para competir desde costes altos: innovación, creatividad, conocimiento y capacidad emprendedora.
- Imagen internacional positiva del lugar como escenario atractivo para el progreso personal. Eso atrae cerebros y proporciona los recursos humanos **cualificados (en aptitudes y sobre todo en actitudes)** requeridos por los procesos innovadores.

Necesidades de la economía global basada en el conocimiento

En la competitividad de las economías desarrolladas juega un papel decisivo la **cooperación entre los agentes del sistema**. En especial del sistema productivo con la Universidad, los Centros Tecnológicos, las consultoras y otras entidades generadoras de conocimiento.

En la capacidad de innovación repercute negativamente la **escasa propensión a la colaboración espontánea** de las empresas entre sí y/o con centros generadores y difusores de conocimiento

Algunas características de los espacios del conocimiento (I)

Se apoyan en clusters especializados de sectores punteros.

Cuentan con un tejido de pymes altamente especializadas e innovadoras, estrechamente interrelacionadas entre ellas y con el resto de empresas.

Estas empresas dinámicas y las sinergias entre distintas actividades económicas favorecen su expansión.

Algunas características de los espacios del conocimiento (II)

Sistemas excelentes de apoyo al emprendizaje y la creación de nuevas empresas.

Fuerte interrelación entre áreas de conocimiento diversas, con equipos de I+D+I multidisciplinares.

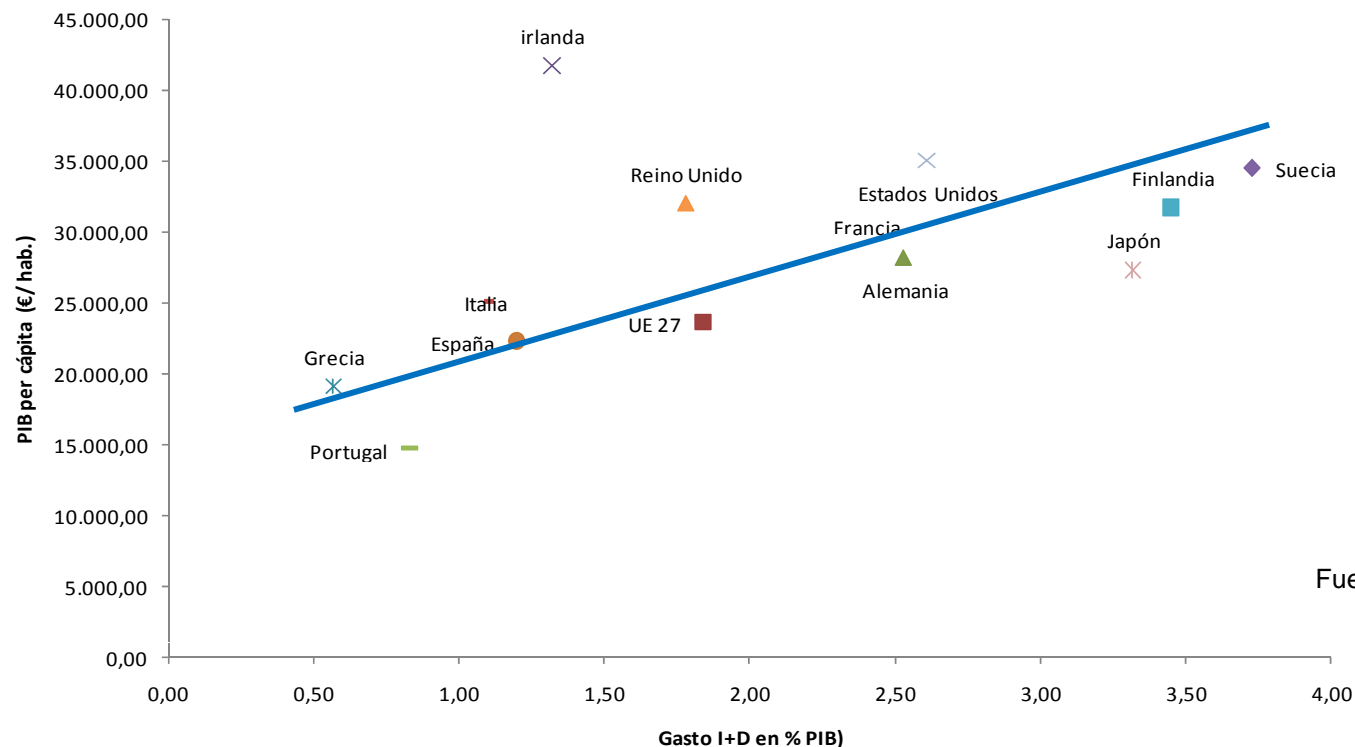
El impacto de la innovación en la economía



Evidencias macroeconómicas

Relación directa entre un esfuerzo en I+D elevado y la generación de riqueza.

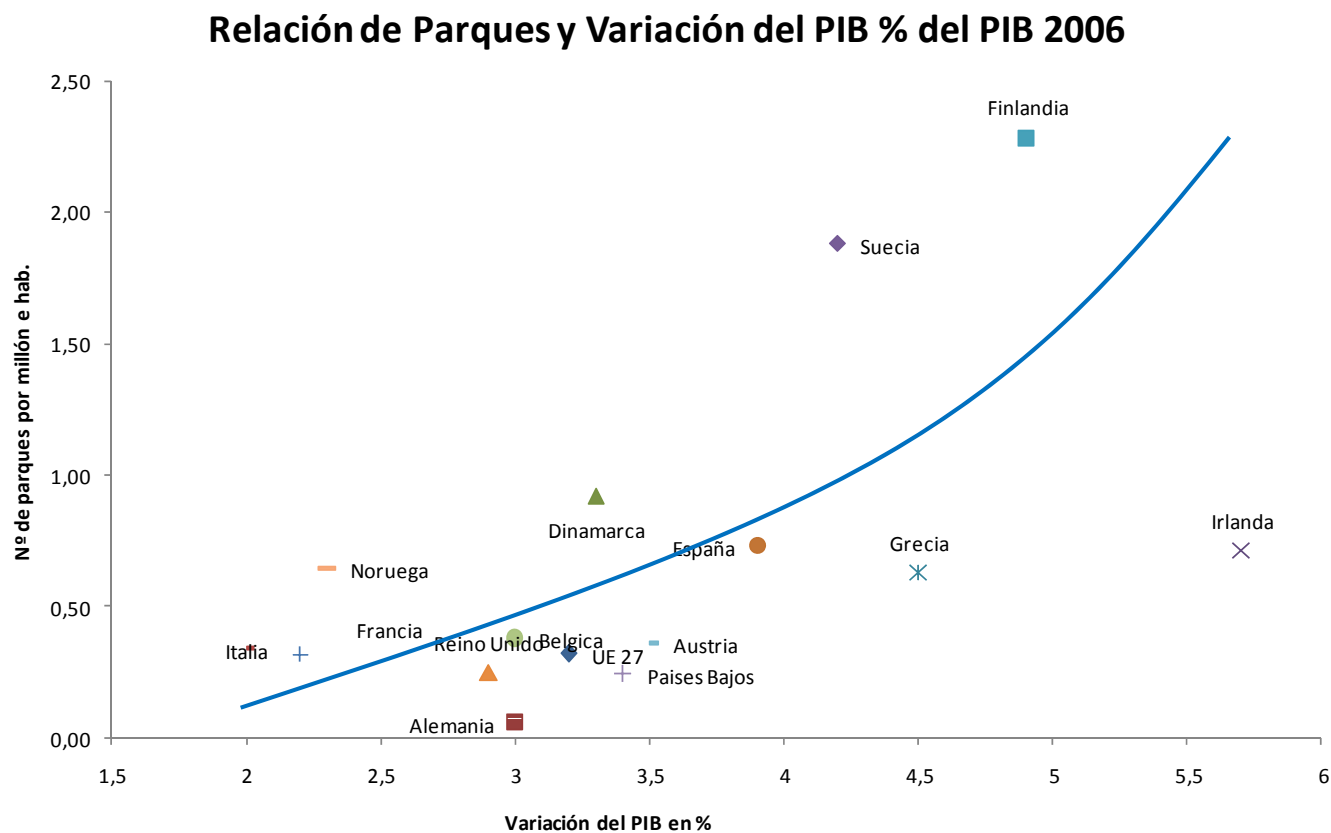
Relación PIB per cápita y gasto en I+D en % del PIB 2006



Fuente: Eurostat 2006

Evidencias sobre herramientas de la política de innovación (I)

Relación directa entre la existencia de parques tecnológicos y el crecimiento económico

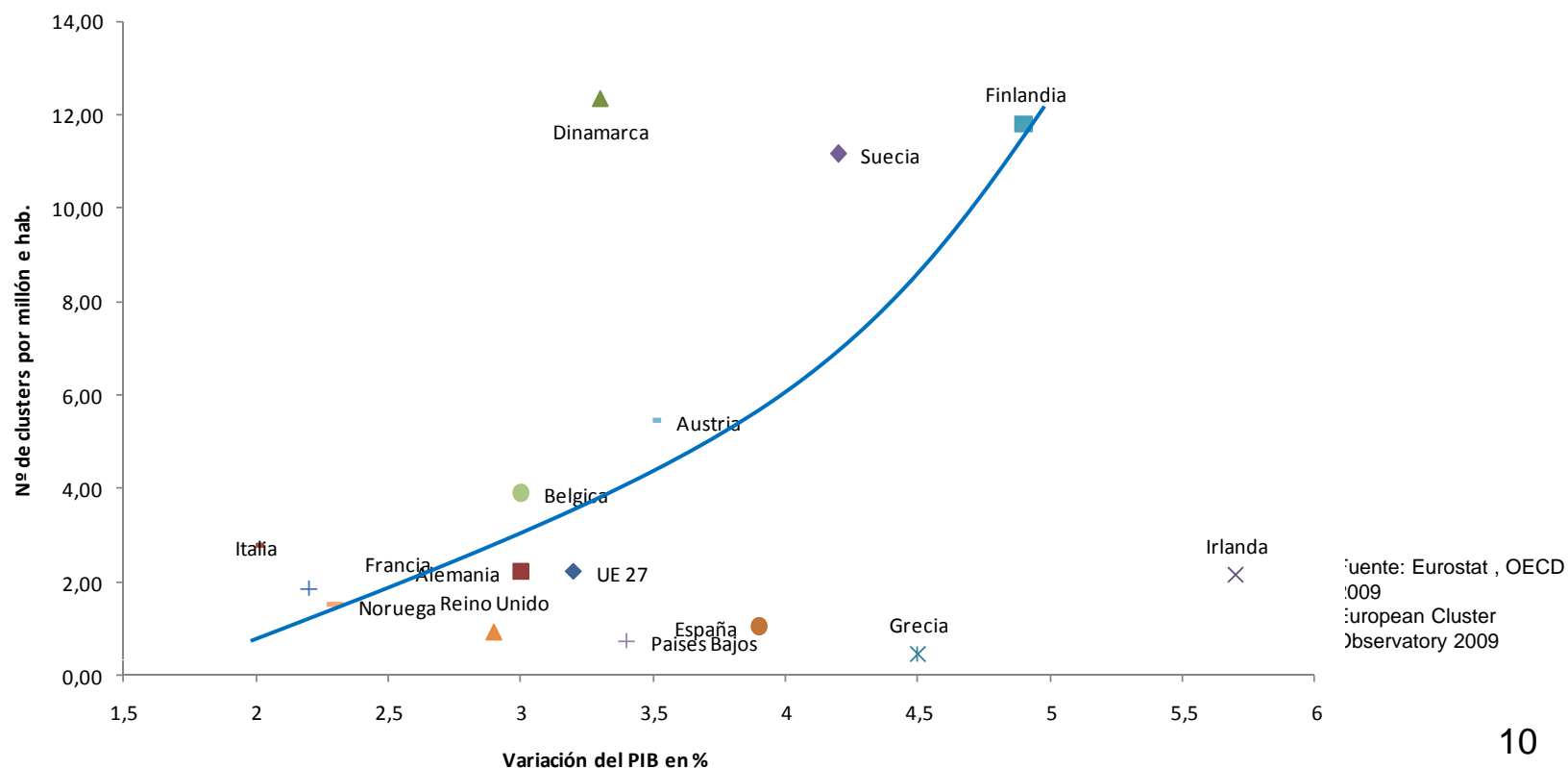


Fuente: Eurostat ,
OECD 2009
IASP 2009

Evidencias sobre herramientas de la política de innovación (II)

Relación directa entre la existencia de clusters y el crecimiento económico

Relación de Clusters y Variación del PIB % del PIB 2006



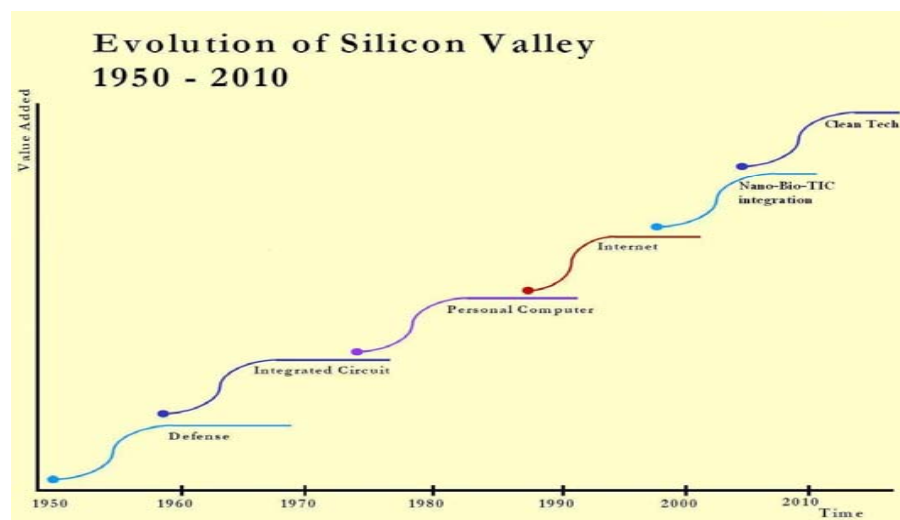
Silicon Valley: Un claro ejemplo de adaptación al cambio

Existen redes de talentos, fuentes de conocimiento, proveedores y servicios financieros.

Pero es principalmente la **capacidad que tienen sus ciudadanos e instituciones de adaptarse a las nuevas tendencias** y sacar mejor partido de ellas, lo que ha permitido a Silicon Valley adecuar su economía a las sucesivas olas tecnológicas.

Tras cada ruptura tecnológica el Silicon Valley ha demostrado ser un verdadero centro de innovación y emprendizaje, evolucionando sobre las olas y no dejándose arrollar por ellas.

El Valle no crea todas las olas, pero sí es capaz de aprovecharlas.



Fuente:Elaboración propia a partir de CHOONG-MOON, L. et al. (2000): *Silicon Valley Edge: The Habitat for Innovation and Entrepreneurship*. Palo Alto: Stanford University Press.

LAS 4 Cs VIRTUOSAS

**Conocimiento +
Cooperación + Creatividad
=
Competitividad**

La política de competitividad en la economía global basada en el conocimiento

Debe crear **el contexto más favorable** para la generación continua de **nuevos conocimientos** aplicados a la **producción**.

Mayor necesidad de los proyectos de colaboración para:

- conseguir información sobre fenómenos y lugares cada vez más diversos
- hacer frente al aumento en la intensidad y variedad de conocimientos requeridos
- hacer frente al creciente coste y riesgo de la I+D+I.

Impactos territoriales

A escala territorial estas tendencias se traducen en:

1. Pérdida de identidad. La ampliación de la escala de las cadenas de producción hace cada vez más escasa la vinculación entre los lugares de producción y los de consumo, se pierde el carácter local y regional de los bienes y servicios.

2. Desarraigo. Por ello, los productores y consumidores pierden el sentido de pertenencia y lealtad.

3. Desconexión y diversificación. El suministro de bienes y servicios se produce a través de cadenas independientes y las fases del proceso no están conectadas entre sí.

Dos papeles de las áreas rurales

Existen **dos formas de entender el papel de las áreas rurales** (de sus empresas, comunidades y entorno) en el desarrollo territorial:

- Como beneficiarios **pasivos** de las estrategias urbanas. Esto supone que las ciudades son los motores del desarrollo regional, y que el crecimiento económico urbano filtra los beneficios de su desarrollo a las áreas rurales.
- Como agentes económicos **activos**. Desde esta perspectiva, el entorno rural no actúa únicamente como un espacio de consumo, sino que también se erige como un lugar atractivo para el desarrollo de la actividad económica.

Las Áreas Rurales en la Economía del Conocimiento

Retos para las estrategias de desarrollo en el ámbito rural en una economía global crecientemente urbanizada (incluso metropolitana):

- Vincular las iniciativas al **ámbito de desarrollo económico general**, creando instituciones e implementando políticas integradas con el resto de iniciativas de desarrollo en las regiones más dinámicas.
- El papel excesivamente protagonista de la **agricultura** en el debate rural, tanto como sector clave para el desarrollo de estas áreas como por culpar a este sector de su inferior rendimiento económico.

El papel de la Política de la UE en el Desarrollo Rural

Ambos fenómenos, la **desvinculación** entre el desarrollo rural y el territorial y el excesivo peso de la **agricultura**, son consecuencia en buena medida de las políticas implementadas tanto desde el ámbito regional, nacional como, sobre todo, Comunitario.

Gran parte de los fondos dedicados al desarrollo de las áreas rurales en las últimas décadas, provenían de la UE, siendo la principal fuente de financiación la **Política Agraria Común (PAC)**.

La actual Política de Desarrollo Rural en la UE

Las líneas básicas de actuación de la PDR de la UE para el **periodo 2007-2013** se encuentran recogidas en el Reglamento (CE) nº 1698/2005 del Consejo. Este Reglamento establece:

Un **fondo único** para financiar actividades de desarrollo rural:

- Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (**FEADER**).

Tres **ejes prioritarios** de acción:

- Aumento de la competitividad del sector agrícola y forestal
- Mejora del medio ambiente y el entorno rural
- Calidad de vida en las zonas rurales y diversificación de la actividad económica.

.

La Política de Desarrollo Rural en la UE

Para superar las limitaciones de enfoques del pasado, la PDR debe ser coherente con **las iniciativas de:**

- Estrategia de Lisboa (Crecimiento y empleo)
- Estrategia de Gotemburgo (Desarrollo Sostenible)

Los **objetivos** de la política **no deben estar en conflicto** con las estrategias de desarrollo comunitario, y deben buscar **beneficios sinérgicos**. La experiencia pasada en este sentido no ha sido todo lo satisfactoria que cabría esperar.

La Innovación Rural

Para lograr que el medio rural se convierta en un **actor activo** se requiere de un cambio en el enfoque de las PDR, poniendo un mayor énfasis en la mejora de la competitividad desde la innovación.

La **Innovación en el ámbito rural** se entiende como el proceso en el que se produce un uso progresivo del conocimiento, la tecnología y la información en el ámbito económico y social, favoreciendo la mejora de la productividad de los agentes vinculados (organizaciones o personas) a las áreas rurales.

Las TIC en el Desarrollo Rural

No cabe ninguna duda de que las TIC tienen un papel fundamental en el desarrollo de la **nueva economía del conocimiento**. En este sentido, la utilización de las TIC en el ámbito rural es clave para su **integración activa en el territorio**. Algunos de los beneficios de las TIC para el Desarrollo Rural son:

- Permiten **interactuar** con otros agentes, superando la distancia física y cultural.
- Facilita la creación de **comunidades virtuales** fruto de la puesta en contacto entre agentes a través de ellas.
- Ofrecen una mayor **visibilidad y presencia global**.
- Posibilitan el **acceso a conocimiento** existente y nuevo.
- Favorecen la aparición de **nuevas actividades** basadas en su utilización.

Aplicaciones de las TIC en el Desarrollo Rural

Las nuevas **tecnologías específicas** del sector de la comunicación en el ámbito rural y la creciente **convergencia** de éstas con otros sector, constituyen una oportunidad para la puesta en marcha de iniciativas de Desarrollo Rural más integradas. Algunos **ejemplos** de aplicaciones son:

- Utilización de Internet como medio para **publicitar y vender productos** (Barrabés).
- Desarrollo de módulos de **e-learning** (la formación a distancia en el entorno rural).
- La **iTV** (televisión interactiva) utilizados como interfaz para ofrecer servicios como la e-sanidad.
- Implantación de **software**: sistemas para la gestión de empresas de turismo rural o la venta de productos ecológicos.
- Utilización del RFID para la mejora de la gestión **logística**.