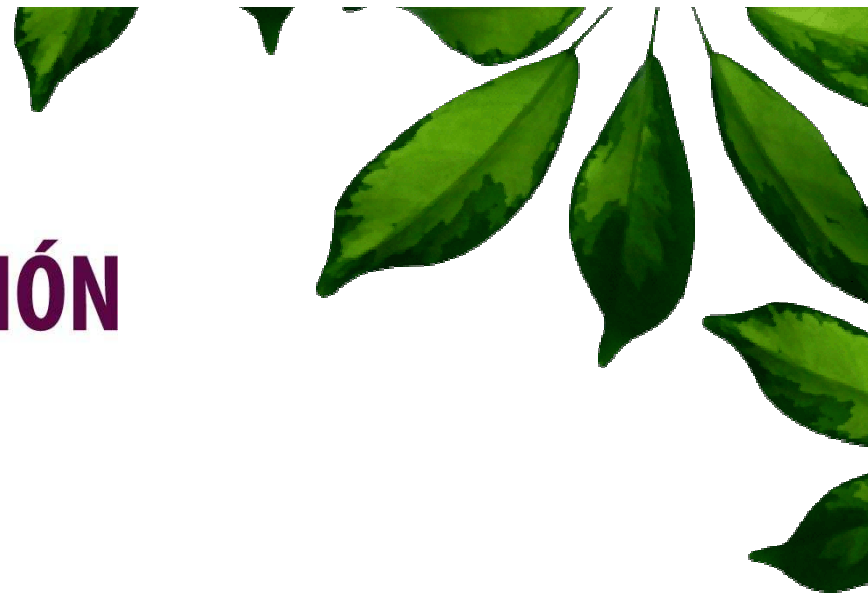




1er Congreso Nacional de  
**AGROALIMENTACIÓN**

INNOVAR PARA AVANZAR

*Pamplona 5 y 6 de mayo de 2011*



# LA INNOVACIÓN EN COOPERACIÓN CLUSTER AGROALIMENTARIO DE NAVARRA

**C**luster  
**A**groalimentario  
**N**avarra

María José Fernández Iráizoz  
[mjfi@anain.com](mailto:mjfi@anain.com)

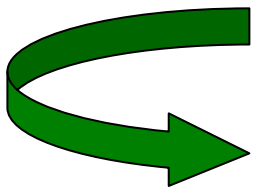


## UN NUEVO PARADIGMA



Organizaciones cerradas  
Innovación generada internamente  
Agentes externos son proveedores

Organizaciones permeables  
Aprovechan red externa de talento  
Agentes externos son socios

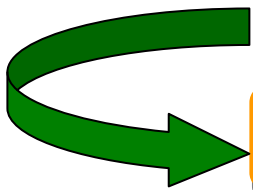


**INNOVACIÓN ABIERTA**



## EL SECTOR AGROALIMENTARIO DE NAVARRA

- **Riqueza de su tejido empresarial:**
  - ✓ aporta 14,9% VAB industrial de Navarra
  - ✓ ~ 520 industrias de alimentación
  - ✓ Empleo: ~12.000 en la industria
  - ✓ Facturación industria: 2.500 M€
  - ✓ Distribución de la actividad equilibrada
  - ✓ Exportador (~ 632 M€- tasa cobertura 181%)
  - ✓ .....
- **Prestigio y variedad de sus agentes:**
  - ✓ Sector agrario (VAB 508 M€)
  - ✓ Centros de investigación y tecnológicos: 7 específicos
  - ✓ Proveedores
  - ✓ Infraestructuras: Canal de Navarra, CAT
  - ✓ Entidades de apoyo

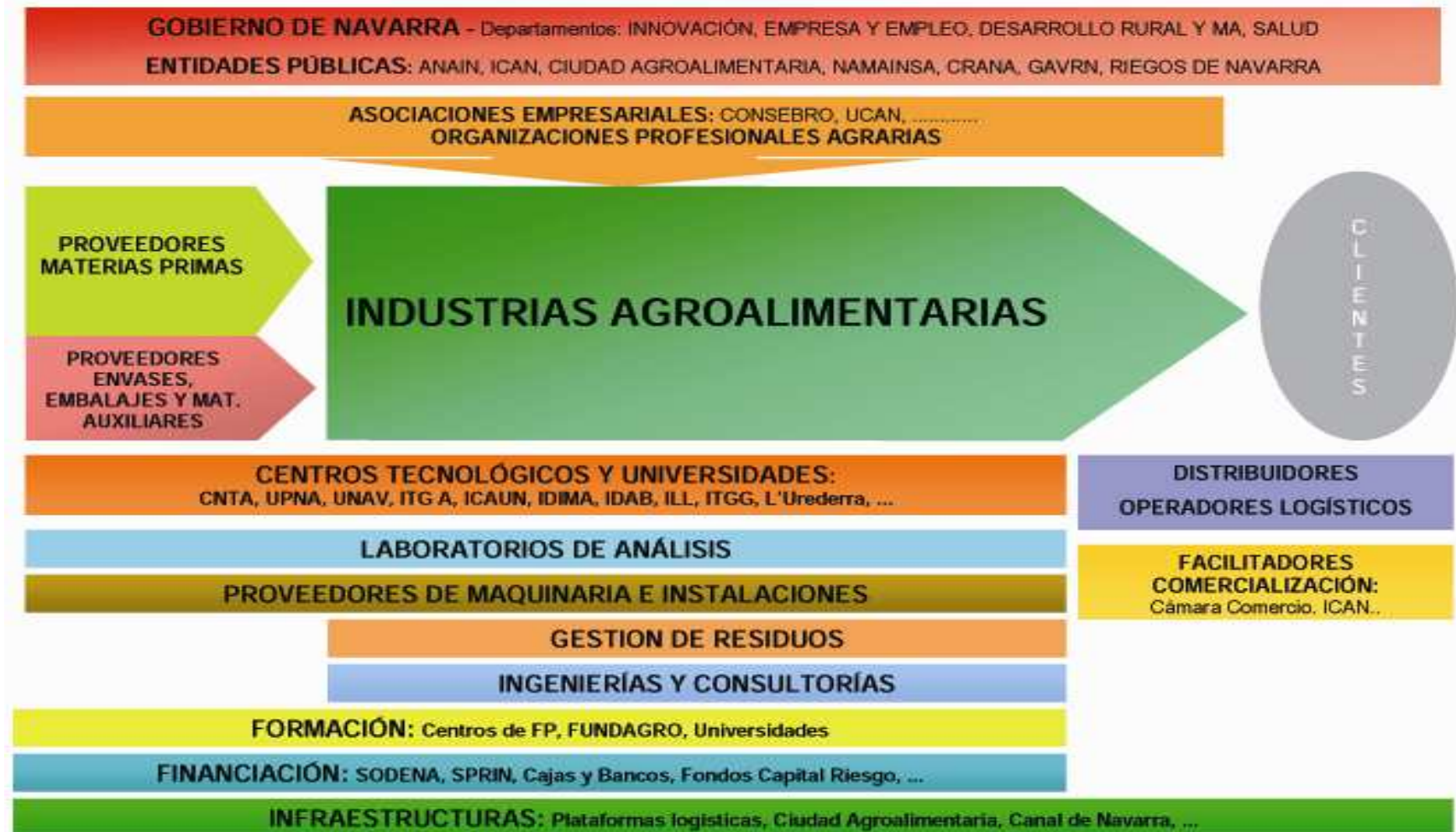


un CLUSTER - CLAN



# ¿QUIEN FORMA PARTE DEL CLAN?

Todas las organizaciones que integran la cadena de valor sectorial

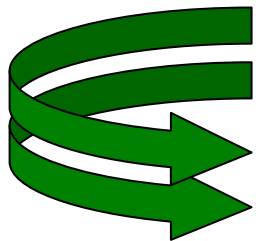




## ¿QUÉ OPORTUNIDADES BRINDA LA EXISTENCIA DEL CLUSTER?

- Los agentes del cluster tiene retos estratégicos, intereses y actividades comunes y comparten un entorno
- Los modelos de negocio de éxito están basados en la innovación, la cooperación y el intercambio de ideas entre organizaciones

**El cluster permite impulsar y abordar proyectos mas ambiciosos e innovadores y con mayor eficiencia.**



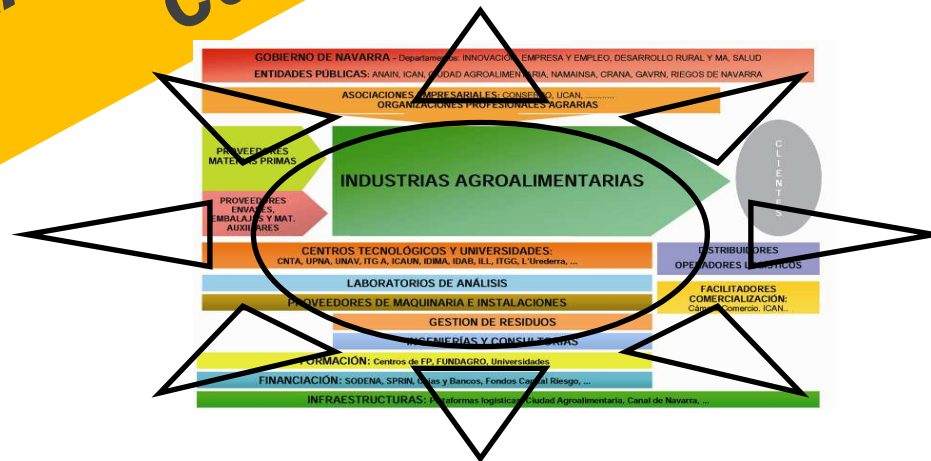
**Reforzar la competitividad de sus integrantes**



## INICIATIVA CLAN: ENFOQUE

- Valorizar la existencia del CLAN con un enfoque más práctico :
  - **poner en contacto, dinamizar y** potenciar los agentes
  - generar nuevos mecanismos de colaboración en la **colaboración**
  - impulsar **nuevos proyectos** e iniciativas
  - **vincular** el CLAN con otros actores, iniciativas y sectores
- Iniciativa impulsada en parte del impulso inicial del Gobierno de Navarra

**CONFIANZA, COOPERACIÓN, INNOVACIÓN**  
**cultura win-win**





## INICIATIVA CLAN: PARTICIPANTES Y PROYECTOS

Equipos de trabajo(9):

- ✓ 155 representantes de empresas (135+20)
- ✓ 10 de universidades y centros tecnológicos
- ✓ 8 asociaciones e instituciones

**Proyectos** (24):

<b>• SISTEMA DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA - vieclan</b>
○ Info nacional e internacional sobre nuevos desarrollos y productos , mercados y clientes, consumo, empresas. Alertas personalizadas.
<b>• MAPA DE LA OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA- ODT-A</b>
○ 208 ofertas (de 18 organizaciones) y 106 demandas (de 39 organizaciones) <a href="http://www.navarrainnova.com/es/clusters/agroalimentacion/mapa-oferta-tecnologica/">http://www.navarrainnova.com/es/clusters/agroalimentacion/mapa-oferta-tecnologica/</a>
<b>• INTERNACIONALIZACIÓN-COMERCIALIZACIÓN</b>
○ Gran distribución, productos gourmet, foodservice
<b>• I+D+i</b>
○ Alimentos funcionales, envases, procesado
<b>• LOGÍSTICA, ORGANIZACIÓN, RRHH</b>



## RETOS



A nivel cluster- **CLAN**:

- reforzar la cooperación entre agentes
- avanzar en la vinculación con otros sectores (hibridación), iniciativas y redes
- crecer en cartera de proyectos

A nivel organización:

- La innovación como estrategia de competitividad sostenible
- intensificar la conexión externa sin olvidar la apertura interna
- crear redes de socios “*know -who*”

Co-creación de valor e internacionalización





Forme parte  
de esta iniciativa

**C**luster  
**A**groalimentario  
**N**avarra



[www.navarrainnova.com/es/clusters/agroalimentacion](http://www.navarrainnova.com/es/clusters/agroalimentacion)



[clusteragroalimentario@anain.com](mailto:clusteragroalimentario@anain.com)

*¡Muchas gracias!*