

# Grupo AN adquiere la conservera Unfasa de Falces para reforzar su línea de tomate

**DUPLICARÁ LA PRODUCCIÓN, Y LLEGARÁ A LAS 70.000 TONELADAS ANUALES**

La empresa cuenta con unos 60 empleados y exporta a la Unión Europea y América

**SAGRARIO ZABALETA**

PAMPLONA. El Grupo AN ha adquirido esta semana el 100% de la conservera Unfasa (Unión de Fabricantes de Conservas, SA) de Falces para completar su línea de tomate. El director gerente de AN, Jesús Sarasa, anunció esta operación durante su intervención en el primer Congreso Nacional de Agroalimentación, que ayer celebró su primera jornada en Pamplona.

La compra de esta firma permite al grupo cooperativo duplicar su producción anual de tomate, al alcanzar cerca de las 70.000 toneladas; y favorecerá su plantación en las zonas regables del Canal de Navarra. La empresa, con una plantilla de unos 60 trabajadores (entre personal fijo y fijo-discontinuo para la campaña), se dedica al envasado grande de tomate para su distribución como materia prima para otras industrias y para la hostelería y restauración.

La planta, con más de tres décadas en el sector agroalimentario, se ha especializado principalmente en la exportación de su actividad, como a países de la Unión Europea y América. Sarasa remarcó que por medio de esta inversión en la empresa falcesina el Grupo AN complementa la oferta de tomate que elaboran en formato pequeño en Riberega. En esta última se producen entre 30.000 y 32.000 toneladas; que se unen a las 36.000-40.000 que elaboran en Falces.

**NAPAL DE VALTIERRA** La oportunidad de compra se produce cuando Conservas Napal de Valtierra entra en concurso de acreedores hace unos meses. Y es que la firma valtierrana poseía el 55% del accionariado de Unfasa. "Los administradores concursales se pusieron en contacto con nosotros, nos interesamos por la empresa y al final nos hemos hecho con el 100% de la conservera", contó Jesús Sarasa.

La misma semana que Grupo AN ha comprado Unfasa, los administradores concursales en Napal llegaron a un acuerdo con el comité de empresa para rescindir el contrato de 35 trabajadores en la fábrica de Valtierra, donde el futuro de la planta, con 17 empleados ahora, se encuentra en el aire a la espera de un posible inversor.

Sarasa ofreció los datos de esta operación durante su intervención en el Congreso de Agroalimentación donde presentó la ponencia: *Grupo AN. Adaptación permanente desde 1910.*



Asistentes al primer Congreso Nacional de Agroalimentación, en Pamplona. FOTO: UNAI BEROIZ

Así hizo un repaso de su actividad: 554 millones de facturación; 56 millones de fondos propios y asimilados; 140 cooperativas socias; industrias propias en los sectores cárnicos, frutas y verduras, vino y aceite; y 1.329 empleados directos entre AN y sociedades del grupo.

**NUEVE MILLONES EN I+D+i** Los asistentes al Congreso lo hacían bajo un único lema *Innovar para avanzar*; y en las diferentes ponencias se incidió en este aspecto para todos los ámbitos de la empresa. En el departamento de I+D+i, el Grupo AN ha invertido nueve millones de euros desde 2000 en el desarrollo de proyectos para Riberega, Caceco, AN



Jesús Sarasa (AN). FOTO: MIKEL SAIZ

Avícola o para el sector porcino o hortícola.

Sarasa también incidió en la nueva planta de biogás en Caparrosa -EHT- que lleva en funcionamiento apenas mes y medio, con capacidad para producir 4 MW de los que 2,9 van a la red. El 50% de esta empresa pertenece al Grupo AN, y el otro porcentaje se lo reparten la Sociedad Cooperativa Limitada Valle de Odieta y Biorrenovables. La planta se alimenta de los residuos generados por la explotación ganadera que se encuentra a dos kilómetros de la planta, la vaquería Valle de Odieta, que espera llegar a las 3.450 cabezas. El biogás se utiliza para la generación de energía eléctrica y térmica.

## “La huella de carbono es una muralla de los países del norte de Europa frente a los del sur”

**JESÚS SARASA (AN) NO ESTÁ DE ACUERDO CON LA MEDIDA PERO DICE QUE EL SECTOR DEBE ADAPTARSE A ELLA**

PAMPLONA. Tras concluir las ponencias en la jornada de ayer, uno de los asistentes preguntó sobre la huella de carbono: una medición de la cantidad de CO<sub>2</sub> emitido a través de la combustión de combustibles fósiles, que en el caso de una organización o una empresa corresponde a las emisiones de gases de efecto invernadero de sus operaciones diarias. El director gerente del Grupo AN, Jesús Sarasa, fue claro en su respuesta: “La

huella de carbono hay que explicarla desde el punto de vista económico. ¿Quiénes fueron sus impulsores? Los países del norte de Europa. La huella de carbono es una muralla de defensa de los productores del norte frente a los del sur, una barrera aduanera para nosotros”. Sin embargo, también remarcó que el hecho de no estar de acuerdo con su aplicación no significa que “el sector agroalimentario no se deba adecuar para cumplir con su aplicación. Debe estar preparado por si se llega a implantar”.

Éste no fue el único punto en el que Sarasa incitó al debate. “El CO<sub>2</sub> no es el culpable del cambio climático, es un negocio creado por las eléctricas

y las energías renovables. Algún día habrá que hablar de la economía del medio ambiente”.

**ESTIRÓN DE OREJAS** Durante el análisis de los diferentes subsectores agroalimentarios en los que se encuentra presente el Grupo AN, Sarasa reflexionó sobre la producción integrada: “Actualmente, la distribución no valora los esfuerzos de la producción integrada. Sería conveniente pensar en darle otro enfoque: no es posible que las diferentes comunidades autónomas tengan su propio distintivo para identificar los alimentos de producción integrada. Habría que unificar un sello, incluso a nivel de UE”. **-S.Z.**

### OTRAS PONENCIAS

● **Ricardo Martí Fluxá (Leche Pascual): “Los socios locales son esenciales para exportar”.** El presidente del Instituto Tomás Pascual, Ricardo Martí Fluxá, insistió en que para exportar “las empresas deben contactar con socios locales, tienen que ser cautelosas y dar pasos pequeños”. Martí habló sobre el plan estratégico de Leche Pascual para los próximos cuatro años para asentarse en Hispanoamérica, África, Oriente Medio, el sureste asiático e India. Así expuso dos ejemplos: Venezuela, donde Leche Pascual se ha unido con un socio local, Alimentos Polar, con diez plantas y 44.000 clientes, y que quiere empezar a vender yogures de larga duración a mediados de 2012. El otro ejemplo fue Sudáfrica, que puede convertirse en la plataforma de exportación a países vecinos.

● **Fermin Cilveti (Lacturale): “La innovación es el pilar básico”.** El director gerente de Lacturale, Fermin Cilveti, explicó la importancia de aplicar la innovación en los diferentes procesos de la actividad para que triunfe la leche que elaboran: “Hay que innovar en la protección del medio ambiente; en el bienestar animal; en la gestión ganadera; en la parte de veterinaria; en la gestión de la calidad; en los procesos y en el marketing”. Cilveti también hizo hincapié en que Lacturale es la “primera y única leche certificada como producción integrada”.

● **Alberto Jiménez (Goikoa): “Cualquier mercado te pide exigencias de matiz”.** Goikoa maneja 70.000 toneladas anuales de productos cárnicos; emplea a unos 50 trabajadores; y se sitúa en la 12ª posición de las industrias cárnicas en España —hay unas 4.500—, si no se tiene en cuenta el jamón curado —producto en el que no trabaja Goikoa—. El director general de la firma sangüesina, Alberto Jiménez Mutiloa, expuso la experiencia de su empresa en el mercado internacional, principalmente en la UE. “Cualquier mercado te pide exigencias de matiz: por ejemplo, quitar el picante o el colorante, el picado del producto... Antes solo disponíamos de 35 recetas para hacer nuestros productos; ahora son muchas más ya que hay que adecuarse a lo que demanda el cliente”.

● **Homenaje al ingeniero agrónomo Jorge Jordana.** El Congreso homenajeó la labor del ingeniero agrónomo Jorge Jordana, que ha dirigido la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebida (FIAB). “Los ingenieros agrónomos no vamos a resolver el hambre en el mundo, pero no se solucionará sin nosotros”.

### LA CIFRA

# 200

● **Asistentes.** Más de 200 personas han acudido al Congreso, de los que un 25% proceden de otras comunidades autónomas.

● **18 millones.** Miguel Sanz destacó ayer que la agroalimentación es “clave” para el futuro de Navarra. Este sector invierte 18 millones en I+D+i; y concentra el 10% de las patentes que se registran en la comunidad.