

Las claves del Éxito del Programa Microdonaciones

A Caprabo reduïm el malbaratament alimentari:

Buscamos la eficiencia en todos nuestros procesos para garantizar que el producto alimentario que compramos pueda ser consumido por nuestro cliente final.

Con este objetivo:

1- Planificamos nuestras compras para ajustar los stocks a las necesidades de consumo.



2- Trabajamos para ofrecer la mejor calidad y frescor, y garantizar así una mejor durabilidad de los productos.

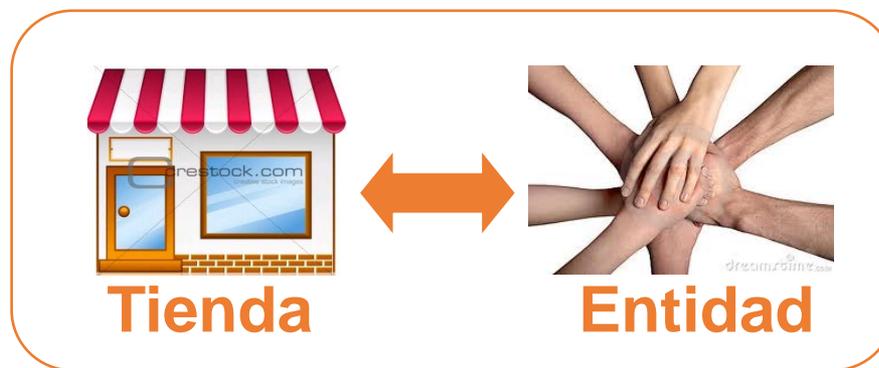
FAMILIA	NOMBRE	VIDA UTIL	Vida Util (días)		
0102	REFRIGERADOS				
010215	LECHES				
010215000	LECHES				
01021500000	LECHES				
0102150000000	LECHES				
010215011	LECHE FRESCA	6 DIAS	6	1	6
01021501101	ENTERA	6 DIAS	6	1	6
0102150110100	ENTERA	6 DIAS	6	1	6
01021501102	SEMI	6 DIAS	6	1	6
0102150110200	SEMI	6 DIAS	6	1	6
01021501103	DESNATADA	6 DIAS	6	1	6
0102150110300	DESNATADA	6 DIAS	6	1	6
010215012	LECHE LIQUIDA LARGA CONSERVACI				
01021501201	ENTERA UHT	85 DIAS (*)	85	1	85
0102150120101	BRICK 1 L	85 DIAS (*)	85	1	85
0102150120102	BRICK 1,5 L	85 DIAS (*)	85	1	85
0102150120103	COMBI-BLOCK 2L	85 DIAS (*)	85	1	85
01021501202	SEMI UHT	85 DIAS (*)	85	1	85
0102150120201	BRICK 1 L	85 DIAS (*)	85	1	85



En el caso que un producto no se considere comercializable se entrega al programa:

MICRODONACIONES

Pequeñas cantidades de productos no comercializables pero aptos para el consumo que entregamos regularmente a las Entidades Sociales más cercanas de cada tienda.





Producto alimentario / no alimentario
No comercializable



Tienda Caprabo



Plataformas de Abrera y Ciencias



PROGRAMA MICRODONACIONES



DONACIÓN



Entidades sociales
Banco Alimentos provincial



PERSONAS VULNERABLES

APTO PARA EL CONSUMO Y/O USO

Las 10 claves

- 1 **SUMA DE LOS ESFUERZOS** de 2 entidades de referencia en sus ámbitos de actuación para poder dar una segunda oportunidad a estos productos.
- 2 **PROGRAMA CORPORATIVO**, donde están implicados la mayoría de los departamentos de Caprabo.



3

IMPLICACIÓN del personal desde el principio (lo sienten suyo) : ORGULLO INTERNO. Sin este sentimiento no se podría hacer.



4

TRABAJO CONJUNTO entre la tienda y la entidad : formación exhaustiva a cuatro bandas

Involucración e implicación

Alta sensibilidad



5

PROCEDIMENTACIÓN de todo el proceso de gestión de los productos



- **Accreditación de la entidad**
- **Protocolo interno/código de buenas prácticas/seguridad alimentaria**
- **Relación de productos donados e información en los sistemas internos**
- **Protocolos/compromisos para la entidad social**

6 PROCESO “MÁS DIRECTO”, rápido, personal



PROXIMIDAD

7 TIEMPOS MÁS CORTOS: más variedad de productos



Más vida a los productos
Más productos a donar



Mejoramos la dieta al
incorporar productos
**FRESCOS, REFRIGERADOS,
CONGELADOS,**

8 SUMINISTRO REGULAR y constante

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Cada ENTIDAD decide la frecuencia de recogida de productos a la tienda asignada

9 INFORMATIZACIÓN DE TODO EL PROCESO



Análisis y seguimiento de todos los productos donados

10

GENERACIÓN DE VALOR 360º

Caprabo (corporativo)

Sociedad

Caprabo interno (trabajadores)

Medioambiente

Entidades



Resultados 2016

1 GRAN ACCIÓN SOCIAL

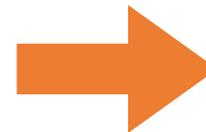


2.174.561 comidas
ayudan a **788 familias/año**

2 MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS



No emisiones
2.371 tCO₂





**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**