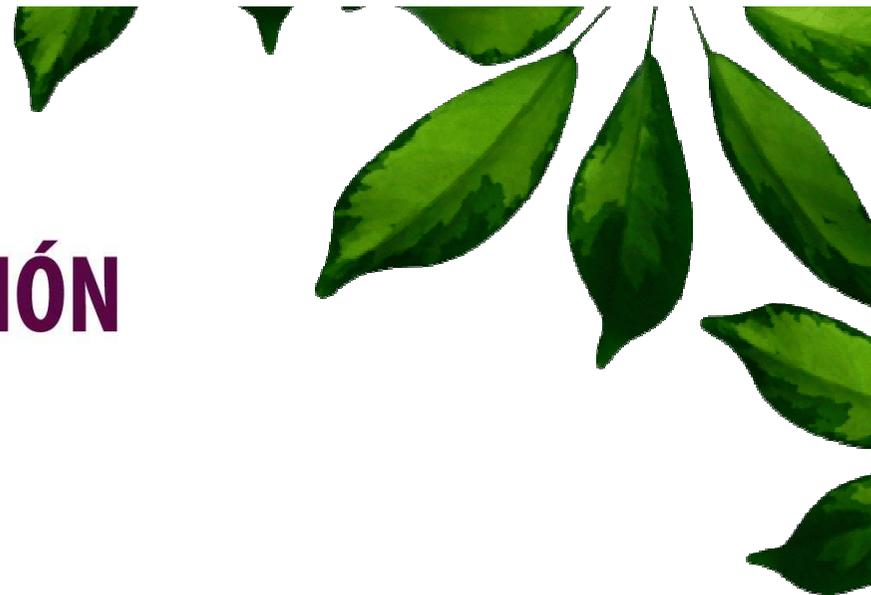




1er Congreso Nacional de
AGROALIMENTACIÓN

INNOVAR PARA AVANZAR

Pamplona 5 y 6 de mayo de 2011



LA INNOVACIÓN EN COOPERACIÓN CLUSTER AGROALIMENTARIO DE NAVARRA

Cluster
Agroalimentario
Navarra

María José Fernández Iráizoz
mjfi@anain.com

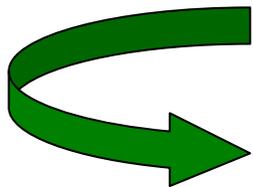


UN NUEVO PARADIGMA



Organizaciones cerradas
Innovación generada internamente
Agentes externos son proveedores

Organizaciones permeables
Aprovechan red externa de talento
Agentes externos son socios

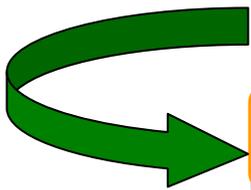


INNOVACIÓN ABIERTA



EL SECTOR AGROALIMENTARIO DE NAVARRA

- **Riqueza de su tejido empresarial:**
 - ✓ aporta 14,9% VAB industrial de Navarra
 - ✓ ~ 520 industrias de alimentación
 - ✓ Empleo: ~12.000 en la industria
 - ✓ Facturación industria: 2.500 M€
 - ✓ Distribución de la actividad equilibrada
 - ✓ Exportador (~ 632 M€- tasa cobertura 181%)
 - ✓
- **Prestigio y variedad de sus agentes:**
 - ✓ Sector agrario (VAB 508 M€)
 - ✓ Centros de investigación y tecnológicos: 7 específicos
 - ✓ Proveedores
 - ✓ Infraestructuras: Canal de Navarra, CAT
 - ✓ Entidades de apoyo



un CLUSTER - CLAN



¿QUIEN FORMA PARTE DEL CLAN?

Todas las organizaciones que integran la cadena de valor sectorial

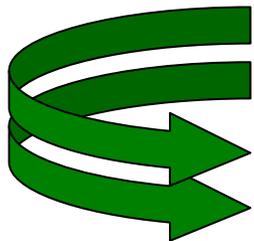




¿QUÉ OPORTUNIDADES BRINDA LA EXISTENCIA DEL CLUSTER?

- Los agentes del cluster tiene retos estratégicos, intereses y actividades comunes y comparten un entorno
- Los modelos de negocio de éxito están basados en la innovación, la cooperación y el intercambio de ideas entre organizaciones

El cluster permite impulsar y abordar proyectos mas ambiciosos e innovadores y con mayor eficiencia.



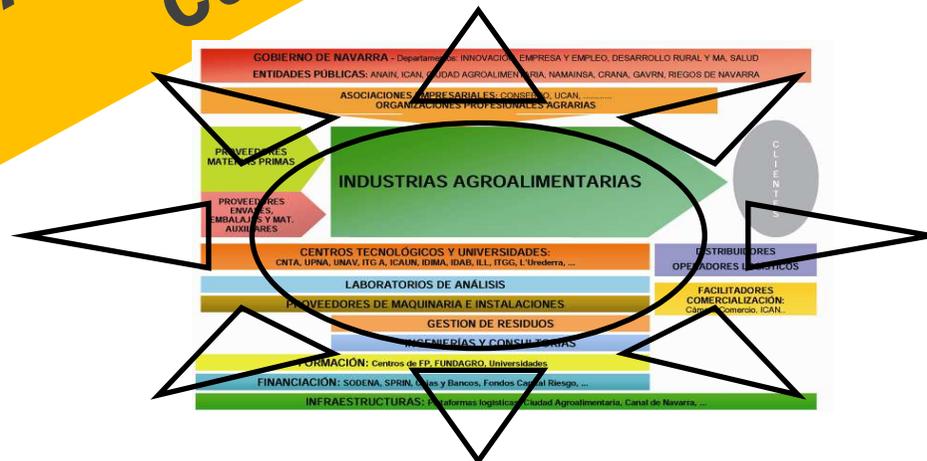
Reforzar la competitividad de sus integrantes



INICIATIVA CLAN: ENFOQUE

- Valorizar la existencia del CLAN con un enfoque más práctico :
 - **poner en contacto, dinamizar y** potenciar los agentes
 - generar nuevos mecanismos de colaboración en la **colaboración**
 - impulsar **nuevos proyectos** e iniciativas
 - **vincular** el CLAN con otros clusters, iniciativas y sectores
- Iniciativa impulsada en parte del impulso inicial del Gobierno de Navarra

CONFIANZA, COOPERACIÓN, INNOVACIÓN
cultura win-win





INICIATIVA CLAN: PARTICIPANTES Y PROYECTOS

Equipos de trabajo(9):

- ✓ 155 representantes de empresas (135+20)
- ✓ 10 de universidades y centros tecnológicos
- ✓ 8 asociaciones e instituciones

Proyectos (24):

• **SISTEMA DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA - vieclan**

- Info nacional e internacional sobre nuevos desarrollos y productos , mercados y clientes, consumo, empresas. Alertas personalizadas.

• **MAPA DE LA OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA- ODT-A**

- 208 ofertas (de 18 organizaciones) y 106 demandas (de 39 organizaciones)
<http://www.navarrainnova.com/es/clusters/agroalimentacion/mapa-oferta-tecnologica/>

• **INTERNACIONALIZACIÓN-COMERCIALIZACIÓN**

- Gran distribución, productos gourmet, foodservice

• **I+D+i**

- Alimentos funcionales, envases, procesado

• **LOGÍSTICA, ORGANIZACIÓN, RRHH**



RETOS



A nivel cluster- **CLAN**:

- reforzar la cooperación entre agentes
- avanzar en la vinculación con otros sectores (hibridación), iniciativas y redes
- crecer en cartera de proyectos

A nivel organización:

- La innovación como estrategia de competitividad sostenible
- intensificar la conexión externa sin olvidar la apertura interna
- crear redes de socios “*know -who*”

Co-creación de valor e internacionalización



Forme parte
de esta iniciativa

Cluster
Agroalimentario
Navarra



www.navarrainnova.com/es/clusters/agroalimentacion



clusteragroalimentario@anain.com

¡Muchas gracias!