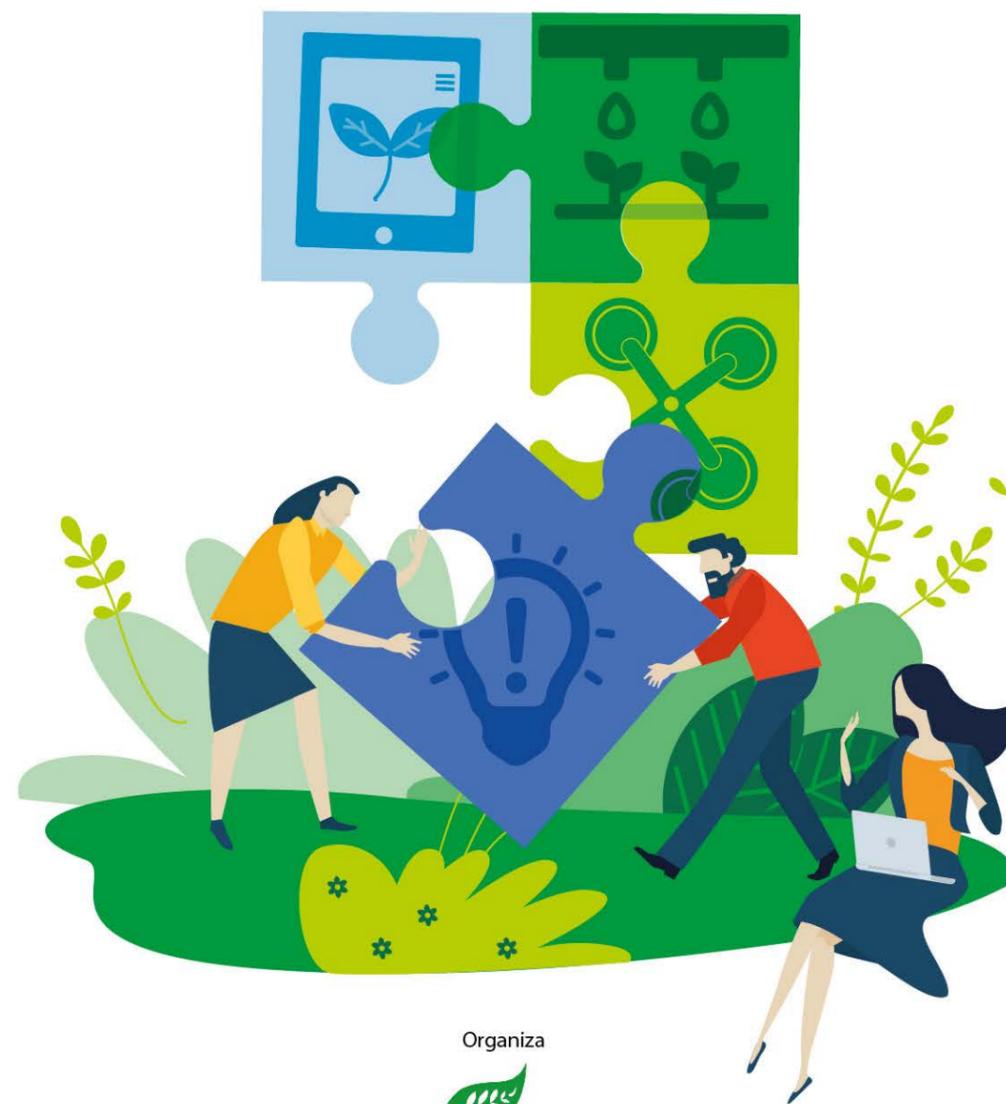


VII FORO NACIONAL de Desarrollo Rural La formación en el sector agroalimentario

25, 26 y 27 de febrero de 2020

Zaragoza
www.coiaanpv.org



Organiza



CONCLUSIONES VII FORO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL ZARAGOZA, 25, 26 Y 27 DE FEBRERO DE 2020

El VII Foro Nacional de Desarrollo Rural, bajo el lema “La formación en el sector agroalimentario”, se ha llevado a cabo durante los días 25, 26 y 27 de febrero de 2020, en Zaragoza, en el marco de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA), feria internacional que en esta 41ª edición muestra su cara más tecnológica abordando tres de los elementos fundamentales para el futuro del sector: eficiencia, sostenibilidad y digitalización. Reafirmando su liderazgo como referencia para el mercado agrícola del Sur de Europa batiendo récords en el número de expositores, 1.652, con 237.446 visitantes. Marco inmejorable otro año más, para el desarrollo del Foro Nacional de Desarrollo Rural.

El Foro ha sido promovido por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco, siendo una de las funciones del Colegio contribuir al proceso de articulación de una sociedad civil que se implique más y mejor en los asuntos generales así como la de mejorar la visibilidad social de la agroalimentación y del medio rural. Esto se realiza a través de acciones informativas, formativas de comunicación y difusión. Para lograr este objetivo en esta edición el Foro apunta la importancia de una formación adecuada para nuestro sector, que responda a las necesidades reales y en continua actualización a través de la innovación y la transmisión del conocimiento. El objetivo de la formación es obtener profesionales competentes que ofrezcan soluciones y ventajas competitivas con los productos obtenidos del sector agroalimentario y al mantenimiento y mejora del medio rural y del medioambiente.



El VII Foro ha contado con el apoyo del Gobierno de Aragón, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Red Rural Nacional y de la "Campaña Comparte el Secreto" campaña institucional del Gobierno de Aragón destinada a la promoción de los alimentos de Aragón. También cuenta con el patrocinio de Feria de Zaragoza, FIMA, Universidad de Zaragoza, Caja de Ingenieros, FEDE, John Deere, AgroBank (Caixa Bank), Bodegas Borsao y Eumedia.

El Foro ha contado con aproximadamente 300 asistentes de forma presencial a lo largo de las tres jornadas, y con un seguimiento a través de internet de unas 520 conexiones.

El seguimiento y participación a través de las RRSS con la etiqueta #AgroFormación superan los obtenidos en 2018, pasando de 4.927.499 a 6.588.654 impactos potenciales, con un impacto directo de 705.180 y un total de 1.713 tuits lanzados por 206 participantes diferentes.

CONCLUSIONES

1. La nueva PAC va a basar su aplicación en Modernizar el sector agrario, a través de la formación, innovación y digitalización. Aquí entra de lleno los Sistemas de Conocimiento e Innovación Agrarios (AKIS), es un ecosistema de innovación en el que participan todos los actores del sector. Se debe trabajar en red, cooperando.
2. En un escenario de reducción de ayudas la productividad se convierte en algo esencial, y ésta depende de ser competitivos. En el sector agrario el que no apueste por el conocimiento tendrá que cerrar.
3. El sector agroindustrial se enfrenta a un escenario muy cambiante, con avances tecnológicos vertiginosos (FIMA 2020 es la de la Agricultura 4.0 pero estamos en vísperas de la Agricultura 5.0), con la constatación de que el cambio climático es una realidad, y con el reto alimentario del año 2050 (con casi 10.000 millones de personas en el mundo y con una clase media emergente en muchos lugares del planeta).
4. Ante la pregunta sobre quiénes serán los agricultores del futuro, los países deben definir qué sistema alimentario van a tener: Más o menos tecnológico, más o menos intensivo, etc. Siempre va a existir una pugna entre el sistema alimentario establecido y las innovaciones disruptivas que determinados actores van a querer introducir.



5. Los agricultores y ganaderos deben decidir qué papel quieren jugar en la cadena de valor (cobra importancia en este punto el régimen cooperativo), y deben ser conscientes de que la clave de todo se encuentra en la tienda, cuando el consumidor elige un producto y no otro. La observación y la capacidad de adaptación se convierten en elementos vitales para triunfar.
6. Se ha demostrado que los productores mejor formados son los que obtienen más beneficios y rendimientos económicos. La formación debe ir dirigida hacia cuestiones agronómicas y agroindustriales, pero también hacia habilidades digitales, empresariales, de comercialización, etc. Es algo esencial para no estar indefensos en la cadena de valor. Más del 70% de los agricultores y ganaderos carecen de formación técnica y sólo cuentan con la experiencia transmitida en el ámbito familiar.
7. La profesionalización del sector agroindustrial permite ser más competitivos y rentables; la formación es la mejor herramienta para conseguir esa profesionalización. El reto de producir más alimentos con menos recursos sólo se puede conseguir con la innovación, y no hay innovación sin formación. La formación y profesionalización, además de sobre la rentabilidad y la competitividad, también incide positivamente sobre la sostenibilidad, a través de prácticas

agrarias más respetuosas con el medio ambiente que permiten obtener alimentos con menos recursos y con un menor impacto ambiental.

8. Necesidad de fortalecer nuevos enfoques en la formación para promover la interacción entre los distintos actores e impulsar nuevas metodologías de aprendizaje basadas en la práctica, como los sistemas de tutorización, las visitas cruzadas, las masterclass, los living labs o el blended learning. Así como la importancia de impulsar acciones formativas dirigidas a promover el emprendimiento y nuevos modelos de negocio en el medio rural y asegurar una formación adaptada a las necesidades de la población rural, especialmente de jóvenes y mujeres.
9. El asesoramiento a los agricultores y ganaderos debe ser independiente, profesional, personalizado y basado en la confianza.
10. En las Escuelas de Ingeniería (tanto de la rama Agronómica como de Montes) hay pocas primeras matriculaciones y un bajo porcentaje de egresados. Se está planteando volver al sistema universitario anterior al Plan Bolonia.



11. Las empresas ven con buenos ojos la figura del Ingeniero Agrónomo generalista, que sabe moverse en distintos ámbitos. A los conocimientos agronómicos hay que sumar habilidades digitales, y se debe ganar en flexibilidad en la universidad para romper con cierto encorsetamiento que hay en la actualidad, sobre todo ante un escenario tan cambiante.
12. La evolución de la tecnología es vertiginosa pero debe mantener la componente humana. La innovación además de a los avances tecnológicos se encamina al ámbito de los valores. Los buenos profesionales sabrán desenvolverse en todos los ámbitos y empatizar.

Patrocina:

