

II Congreso Nacional de Desarrollo Rural

8, 9 y 10 de Febrero 2010
Zaragoza

www.congresodesarrollorural.org



Espacios sociales de innovación

José Ramón López Pardo
Ingeniero Agrónomo

Zaragoza 09/02/2010

Índice

1. **Antecedentes sobre innovación**
 2. **Innovación abierta – *Open innovation***
 3. **Ventajas de la innovación abierta**
 4. **Características y oportunidades del mundo rural**
 5. **¿Es posible superar la ambivalencia urbano-rural del desarrollo?**
 6. **Tipos de innovación atendiendo al mercado**
 7. **Constelación entornos de desarrollo con TICs + Redes + innovación**
 8. **¿Qué son los Espacios Sociales de Innovación? ESdIs**
 9. **9. Living labs y ESdIs**
 10. **¿Qué hace falta para constituirse en un ESdI?**
 11. **Principales entornos de innovación en TICs**
- Conclusiones**

1. Antecedentes sobre innovación

Sobre innovación

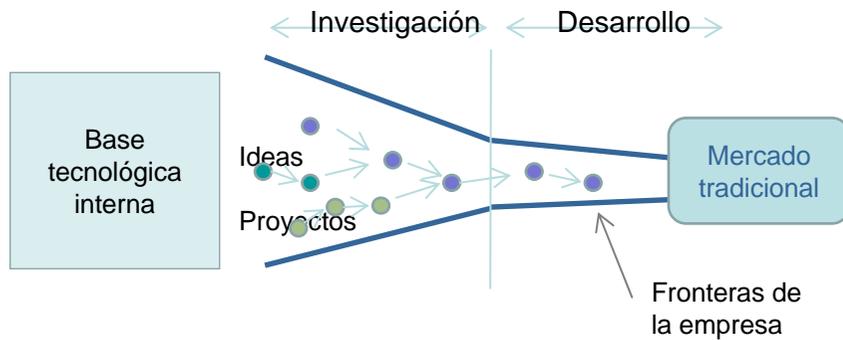
- Open Innovation, (Henry Chesbrough, , Berkeley)
- OCDE, Manual de Frascati 2002 6ª edición , Manual de Oslo 2005 3ª edición, “Open Innovation in Global Networks” 2008.
- Living Labs, William Mitchell MIT
- European Network of Living Labs ENoLL <http://www.enoll.org>

En el medio rural

- Leader, Grupos de Acción Local para el Desarrollo Rural
- Collaboration@Rural <http://www.c-rural.eu>
- CISVI, “Comunidades de Investigación para la Salud y la Vida Independiente” <http://cisvi.germinus.com>

2. Innovación abierta – *Open innovation*

Innovación tradicional



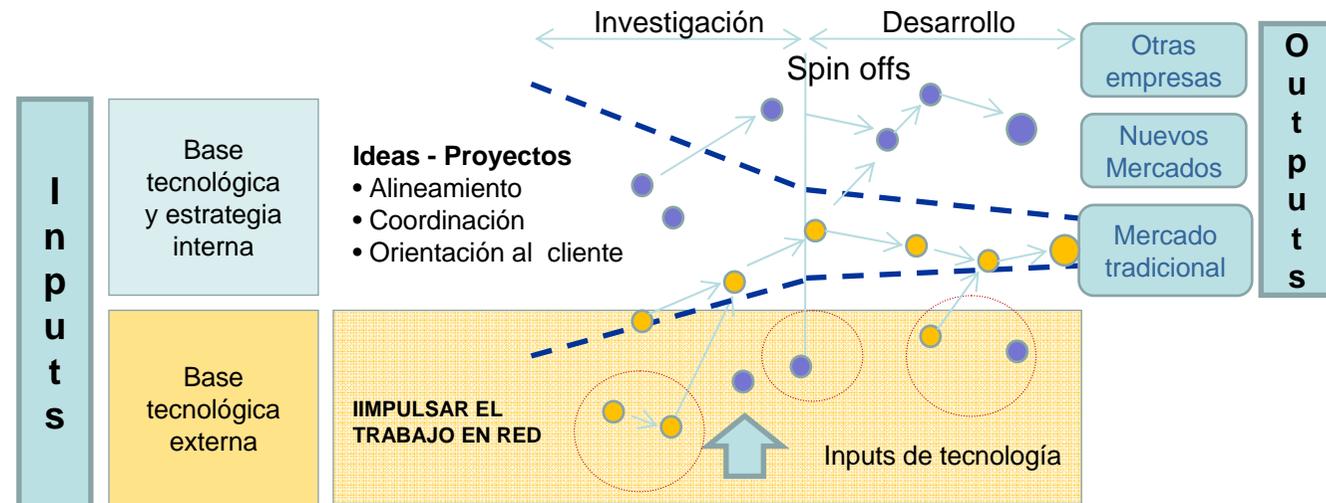
CAMBIO ACELERADO

- Complejidad nuevas tecnologías
- Movilidad investigadores y expertos
- Mayor competencia

ACCIONES

- Retener y captar talento
- Selección mejores colaboradores externos
- Uso creciente de ideas y tecnologías externas.
- Trabajo en red

Innovación abierta en cooperación



Las nuevas ideas provienen de dentro y fuera de la organización (proveedores, clientes, universidades, incluso de la competencia).

3. Ventajas de la innovación abierta

- **Integrar el conocimiento. Estrategia basada en el concepto de plataforma**
 - Mayor eficacia en las soluciones y eficiencia en los resultados
- **Generar ecosistemas y redes de innovación equilibradas, que permitan:**
 - Acortar los ciclos de generación de conocimiento.
 - La excelencia y seguridad frente a riesgos de fracaso
- **Anticipación a la demanda y creación de nuevas demandas**
 - Mayores garantías de rentabilidad

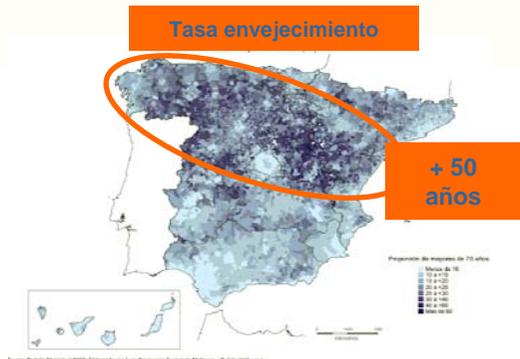
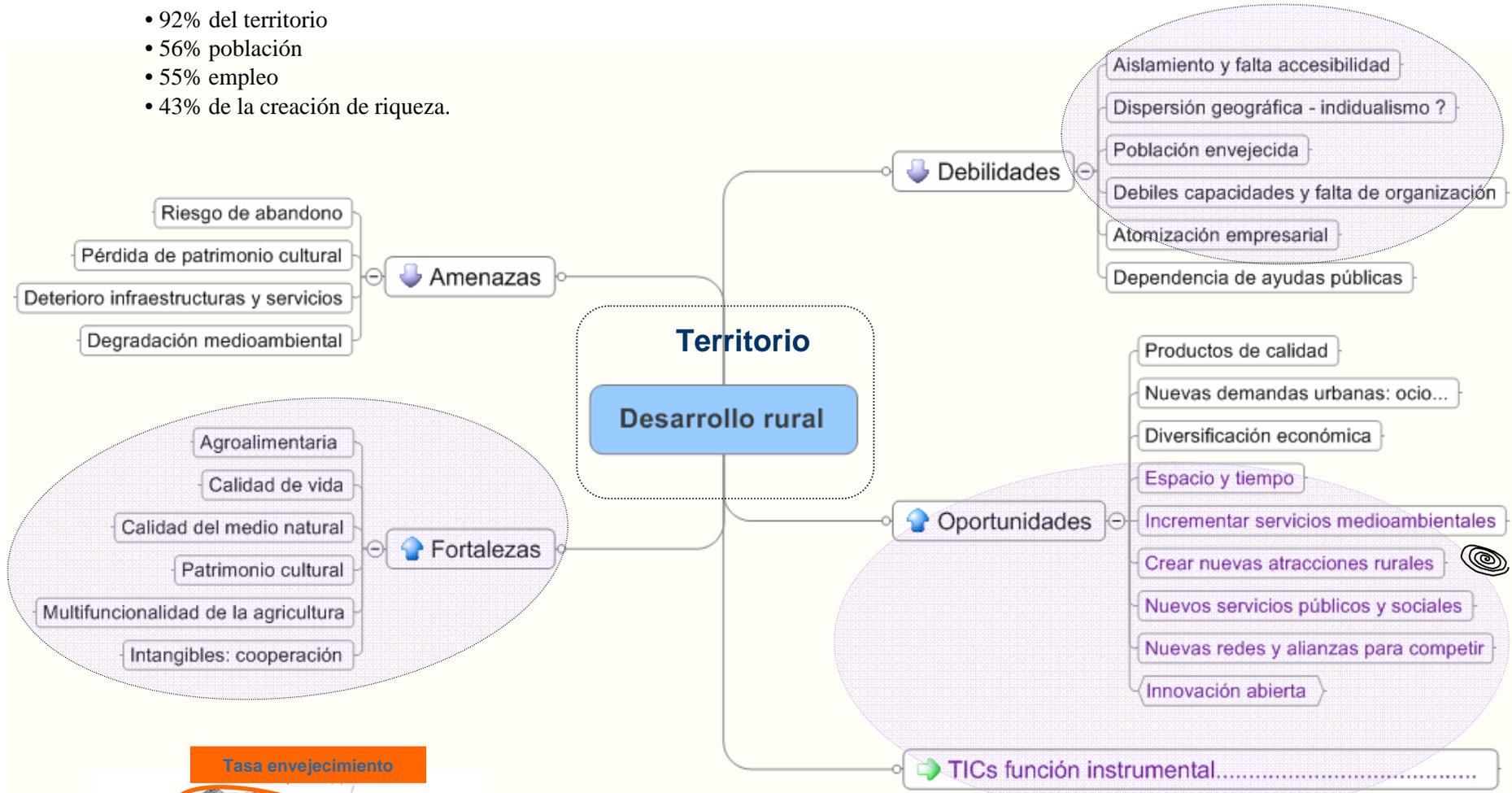
Para el *Cambridge Engineering Design Centre* la innovación abierta EXIGE:

- **GRAN ESFUERZO DE CAMBIO** de actitud y forma de gestión de la empresa.
- **ESTIMULAR Y ANALIZAR** el comportamiento e influencia de los participantes.
- **CAPTAR LA INFORMACIÓN** de los distintos procesos (diseño, producción, venta).
- **REALIZAR EL MAPA DE LOS PARTICIPES** en el sistema de gestión.
- **ORIENTAR LA EMPRESA HACIA EL CLIENTE** la hace mas innovadora

4. Características y oportunidades del mundo rural

Zonas rurales UE:

- 92% del territorio
- 56% población
- 55% empleo
- 43% de la creación de riqueza.



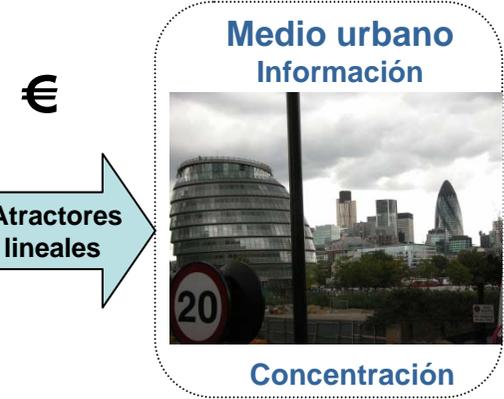
España:

- 24% zonas rurales (50% comunidades <150 hab/km2)
- **62% zonas rurales intermedias (15-50%)**
- 14% zonas urbanas

5. ¿Es posible superar la ambivalencia urbano-rural del desarrollo?

Desarrollo económico bipolar

Rural – AISLAMIENTO- Declive y dependencia			
Evolución Desarrollo Rural	Dimensiones	Objetivos	Características
1º. Desarrollo agrario	Sectorial	Producción agraria	Aislamiento mercados
2º. Desarrollo rural / endógeno / territorial / regional / local	Sectorial + Territorial	Competitividad Diversificación Gestión territorial Servicios / empleos Calidad vida	Falta transparencia en mercados Emergencia de la gestión territorial



Desarrollo multipolar

Nuevo paradigma

Rural@urbano – INTERCONEXIÓN- Desarrollo “disperso”			
3º. Desarrollo abierto ... disperso ... Open Development	Sectorial + Territorial + Global / Virtual	Superar las desigualdades urbano-rurales e internacionales Crecimiento Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> •Transparencia •Interdependencia •Inclusión •Conocimiento •Innovación

La innovación para el desarrollo rural debe ser capaz de responder a todo tipo de cambios, ser flexible y adaptarse a las necesidades y oportunidades de las regiones y territorios.

6. Tipos de innovación atendiendo al mercado

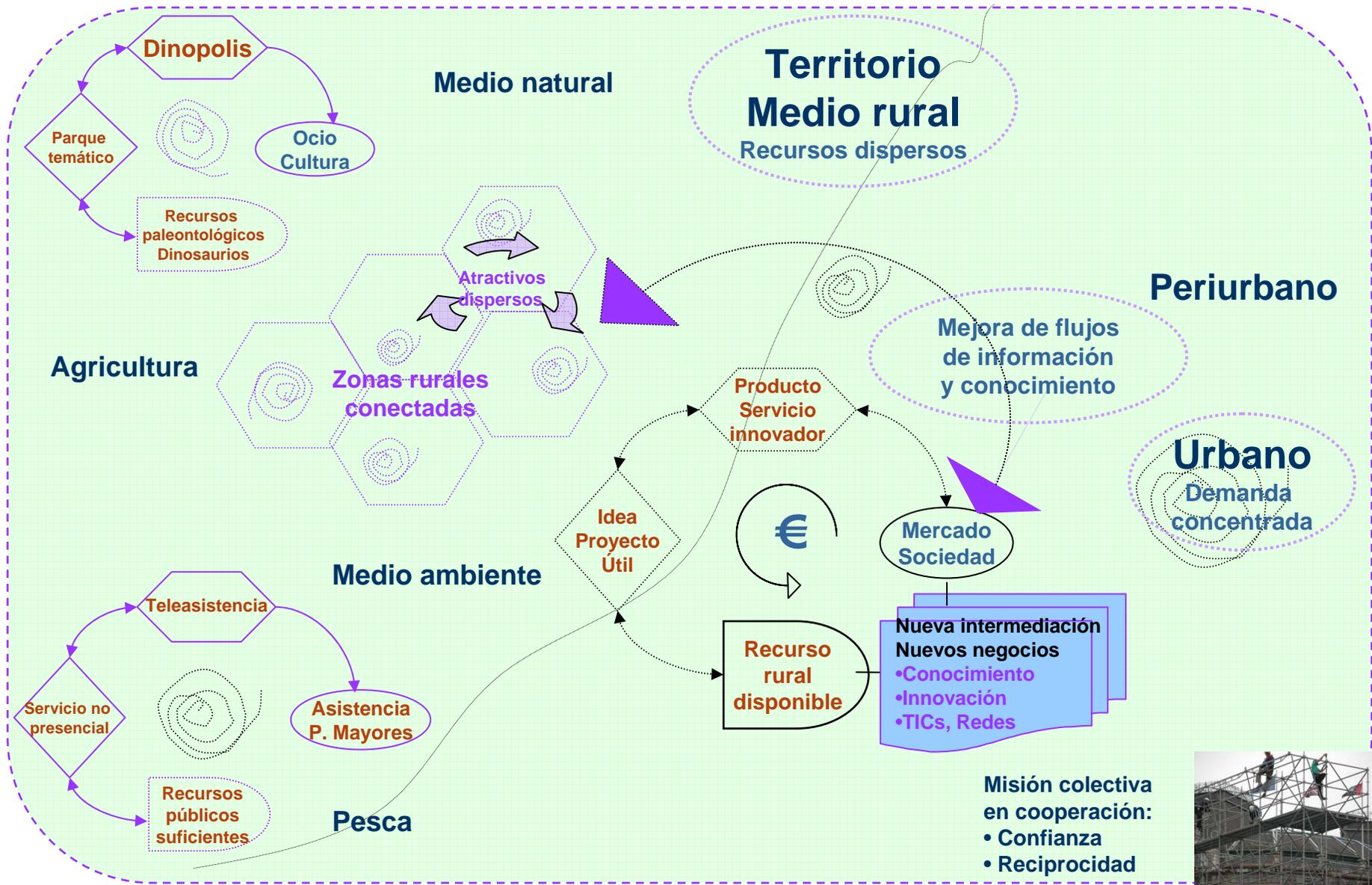
- **Convencional**

- **Evolutiva.** Innovación que mejora un producto (*nuevos modelos de teléfonos móviles*) o un proceso ya existente en el mercado del modo que desea el cliente (*just in time*).
- **Discontinua.** Innovación que crea un nuevo mercado al permitir que los clientes resuelvan su problema de nueva forma. (*tren AVE*).

- **Disruptiva** o radical

Innovación que crea un nuevo e inesperado mercado. Se rompe con el tradicional esquema de valores, con el fin de competir contra una tecnología dominante. (PC, telefonía móvil, fotografía digital..).

7. Constelación entornos de desarrollo con TICs + Redes + innovación



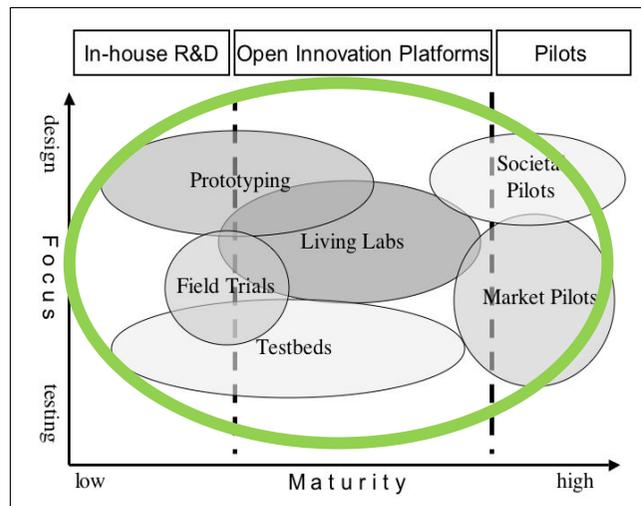
8. ¿Qué son los Espacios Sociales de Innovación? ESdIs

- Grupos sociales innovadores (ecosistemas), en los que las actividades de investigación e innovación están dirigidas por las necesidades y restricciones de las comunidades beneficiarias de los resultados.
- Entornos de trabajo creados para garantizar la innovación sistémica. Los ciudadanos y los grupos sociales son principales protagonistas. Todo el mundo puede participar.
- El grado de implicación de los 5 tipos de participantes en la investigación e innovación sobre una cadena de valor determinada, ha de ser equilibrado.
- Todos los grupos de interés resultan beneficiados: ciudadanos, empresas, proveedores de tecnología, comunidades de investigación, consumidores y el sector público.
- Deben tener un modelo de sostenibilidad y una estrategia de innovación sistémica basada en ciclos cortos

9. Living labs y ESdIs

Living labs- preeminencia empresarial

Entidades Público-Privadas (PPP- Public Private Partnership) donde empresas, organismos públicos y ciudadanos se involucran en el proceso de innovación *co-creando* y *validando* tecnologías, servicios, productos, políticas y modelos de negocio en contextos reales y cotidianos.



Cudillero, Asturias, Incrementar el valor añadido de la pesca artesanal, certificación de la merluza de pincho y anticipación de la oferta y otros servicios.

Participan la cofradía de Pescadores de Cudillero, el Ayuntamiento, la Consejería de Pesca del Principado de Asturias y el Grupo de Acción Local de Valle del ESE Entrecabos

ESdIs- preeminencia social

Entidades Público-Privadas donde los grupos sociales participantes, impulsan y dirigen la investigación, con una metodología y marco de trabajo equilibrado entre los cinco pilares que lo sustentan.



Declaración de Zaragoza

<http://www.espaciosociales.es>

ECOLAB, Plataforma Tecnológica eVIA

<http://www.evia.org.es/>

10. ¿Qué hace falta para constituirse en un ESdl?

- **Crear una entidad jurídica para la promoción de la innovación** en sus territorios y el desarrollo económico y social.
- **Plan estratégico** plurianual y un **marco financiero**.
- **Marco metodológico** claro y con posibilidades de medir y evaluar sus actuaciones
- **Representación balanceada de los cinco pilares de un ESdl** (sociedad, mercado, políticas, tecnologías e infraestructuras) y estrategias de colaboración público privadas que permitan el refuerzo de cada uno de estos pilares

11. Principales entornos rurales de innovación

Ejemplos de entornos

Gestión medioambiental. Cooperación Público-Privada

- Recursos naturales: agua, suelos, hábitats, etc.
- Agrario, silvícola y pesquero
- Catástrofes naturales

Servicios locales

- Información, sensibilización y animación
- Inclusión social, asistenciales, asesoramiento, etc

Fortalecimiento del capital social

- Formación empresarial y profesional
- Capacidad de innovación y cooperación
- Utilidad de las redes sociales , TICs, etc

Ámbito empresarial

- Mercados, calidad, trazabilidad y normalización
- Nuevas formas de intermediación urbano-rural

Puesta en valor del patrimonio cultural

- Recuperación de conocimientos y actualización de contenidos

Creación y difusión de nuevos atractivos rurales

- Nuevos negocios
- Diseño y comercialización de nuevos productos y servicios

Gobernanza local y regional:

- Infraestructuras y servicios TICs

- Participación en redes
- Apertura equilibrada: expertos y entidades
- Inclusión de conocimientos y buenas prácticas
- Nuevos mercados y productos
- Menores riesgos
- Mayor rentabilidad

Innovación abierta

Living Labs

Espacios Sociales de Innovación. ESdI

Grupos Leader

Innovación en colaboración

- Identificación de ideas y recursos locales
- Integración de conocimientos, sistemas y prácticas locales, de organización y gestión
- Experiencia en participación público-privada en todas las fases de diagnóstico, monitorización y evaluación

Conclusiones

1. La innovación debe guiar el crecimiento y apoyar una mejor gobernanza del territorio.
2. La innovación abierta, puede reforzar el papel de los Grupos de Acción Local y de otras organizaciones sociales y cabe pensar en nueva categoría de Grupos sociales "*Leader Innovation*".
3. En un mundo globalizado, las plataformas de innovación rural, permitirán asentar de modo disperso y a escala local, nuevos negocios y servicios, y mejorar el sistema agroalimentario y el medioambiente.
4. Los ESdI son un instrumento formidable para garantizar y favorecer la innovación tanto de las empresas, como en la sociedad.
5. Las redes de ESdI, aumentarán la efectividad para competir en un mundo global, sin abandonar el ámbito local o regional y las necesidades del día a día.
6. La convergencia y evolución de los diferentes ecosistemas de innovación hacia ESdIs, puede posicionar a España, a sus empresas y centros de investigación en una posición de liderazgo en Europa

presentacion.espanol.exe