

IRTA

RECERCA | TECNOLOGIA
AGROALIMENTÀRIES



fruyver



www.fruyver.eu

FRUTAS DE HUESO 25 DE FEBRERO MIÉRCOLES

10.00-10.45.

Elección de variedades para la producción de frutas de hueso: pensando también en el consumidor.

Ignasi Iglesias. Investigador del IRTA.
Responsable programa innovación varietal.

10.45-11.30.

Impacto de la reconversión varietal en cooperativas.

Pascual Hortelano – Responsable de frutas de hueso en la Federación de Cooperativas de Murcia (FECOAM).

11.30-12.00.

Café

12.00-12.45.

Comercialización de melocotones y nectarinas en el mercado europeo.

Manel Simón – Director General de la Asociación Empresarial de la Fruta de Cataluña (AFRUCAT).

12.45-13.45.

Debate con la intervención de los 3 ponentes.

Moderador: Javier Lorén - Presidente del Consejo General de Ingenieros Técnicos Agrícolas de España.

ELECCIÓN DE VARIEDADES EN FRUTA DE HUESO: PENSANDO TAMBIÉN EN EL CONSUMIDOR



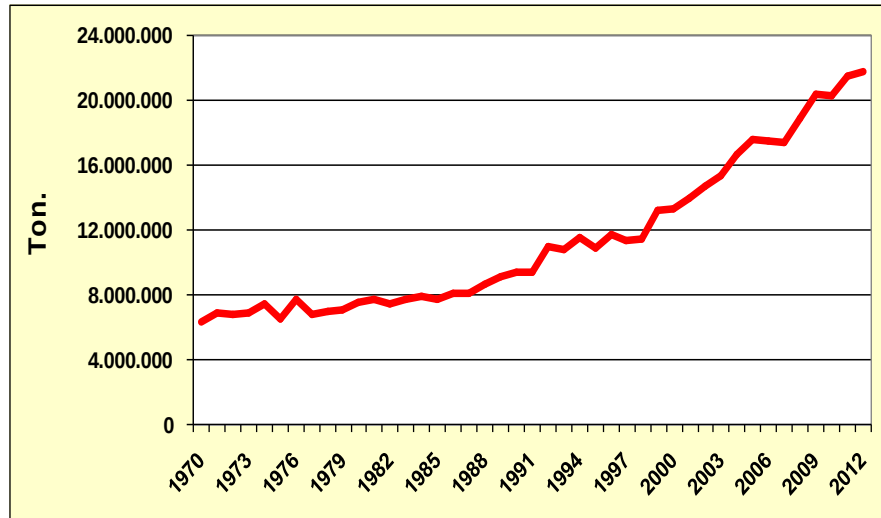
Dr. Ignasi Iglesias

IRTA-Estació Experimental de LLeida



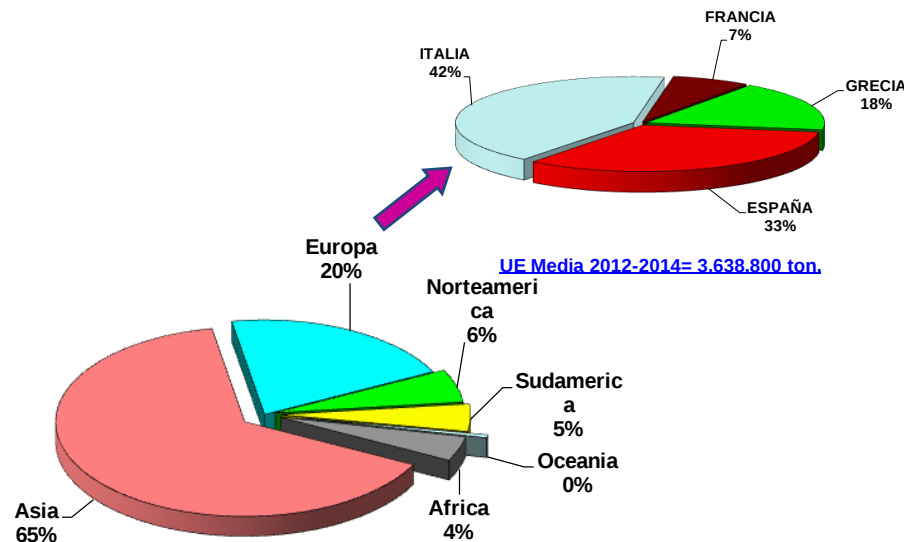
Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural

MELOCOTÓN: SITUACIÓN MUNDIAL

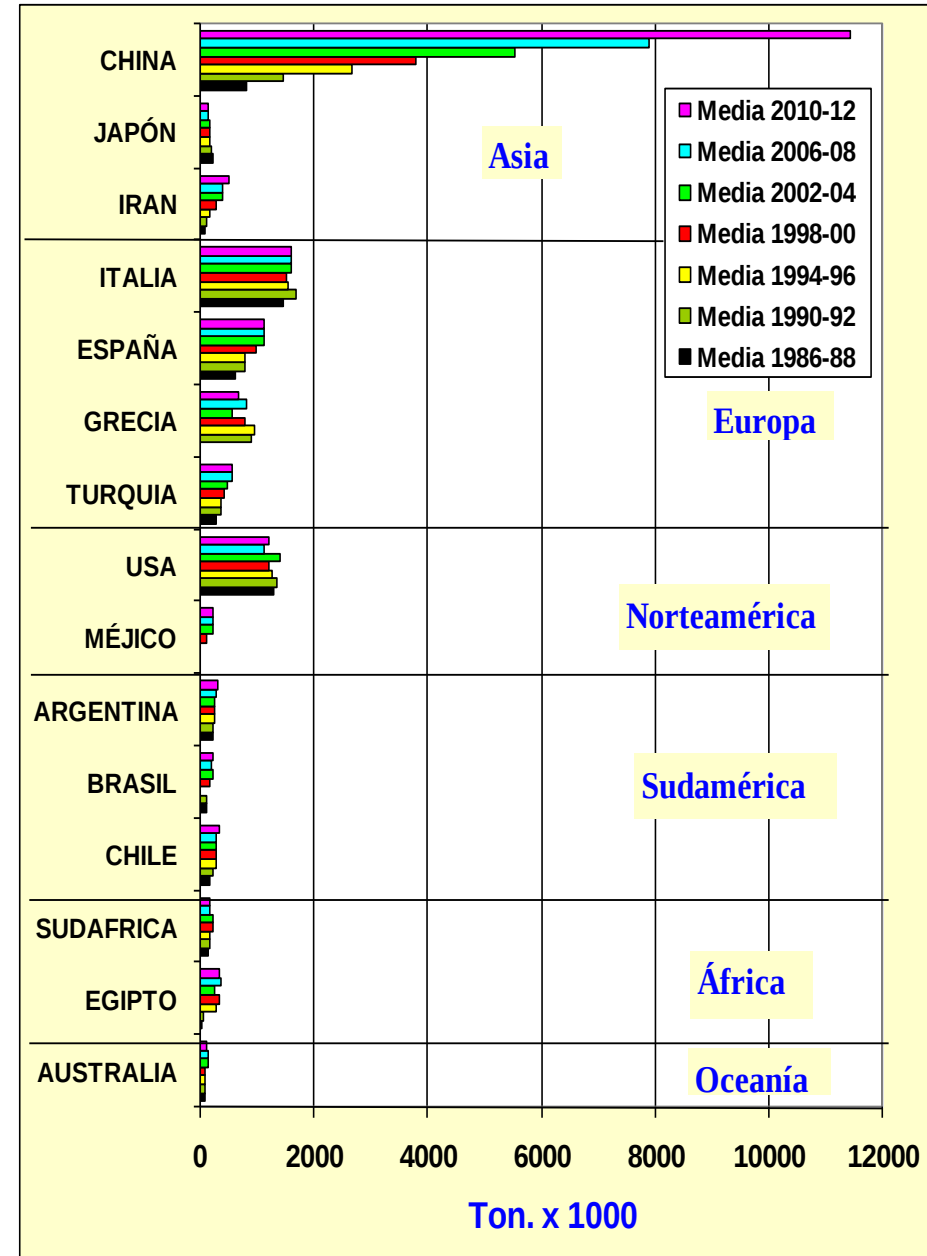


World surface: 1.581.000 ha (2012)

European surface: 284.149 ha



UE Media 2012-2014= 3.638.800 ton.



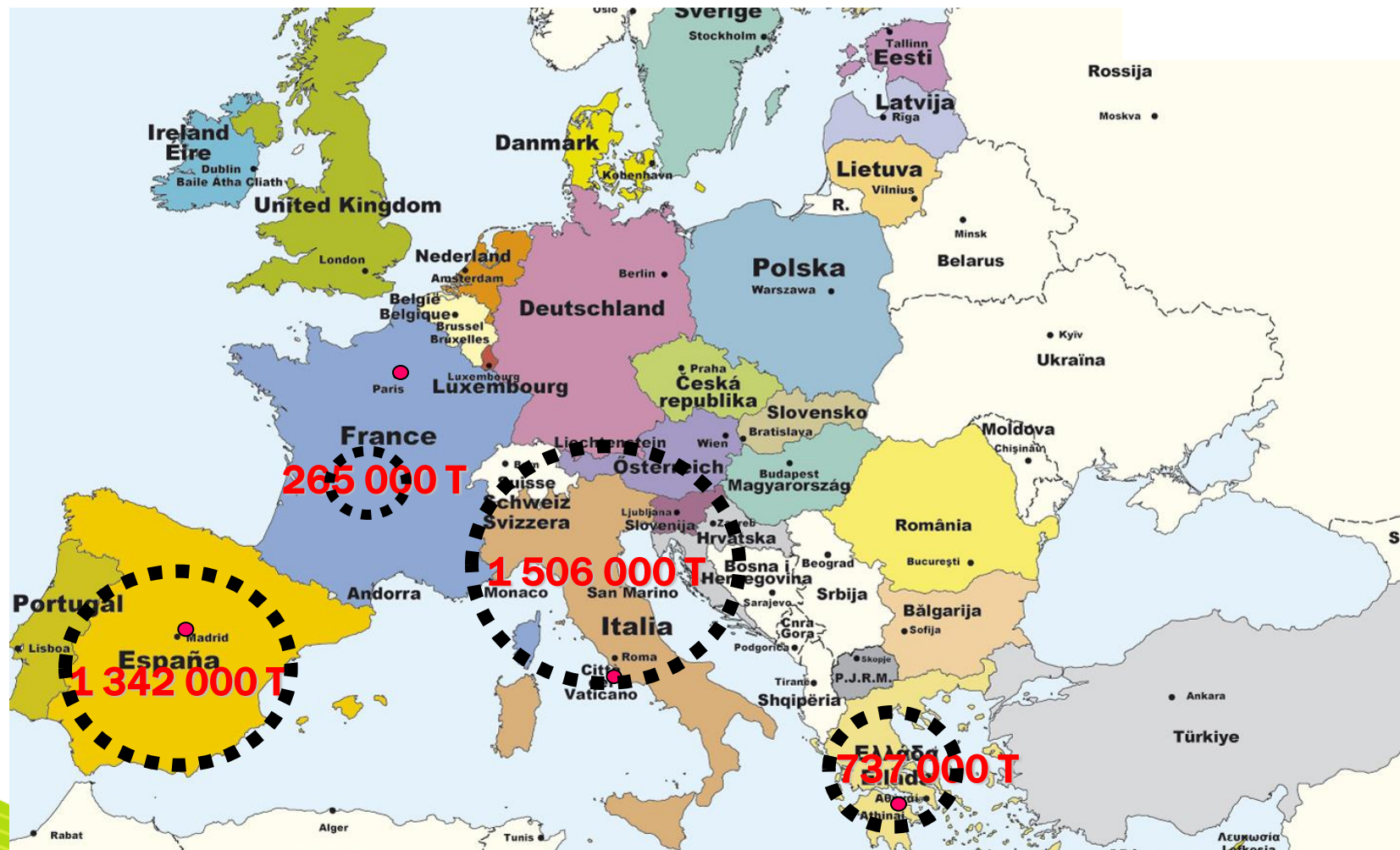
Ton. x 1000

World producción 2010-2012 (21.194.000 ton.)

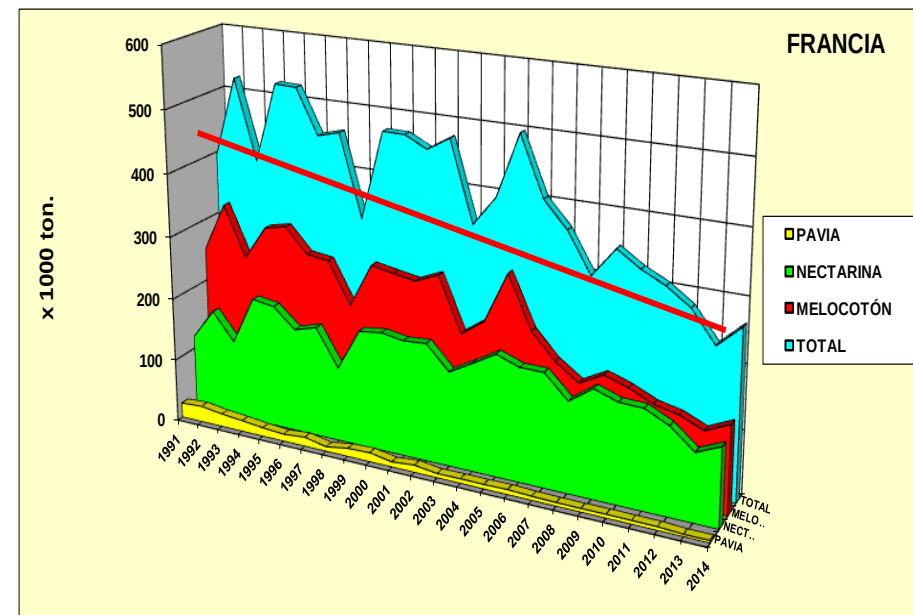
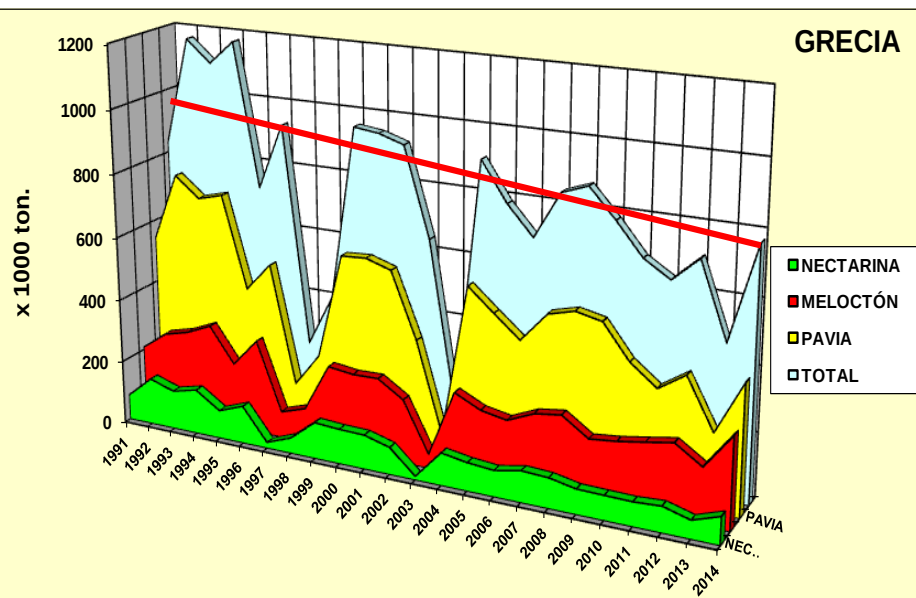
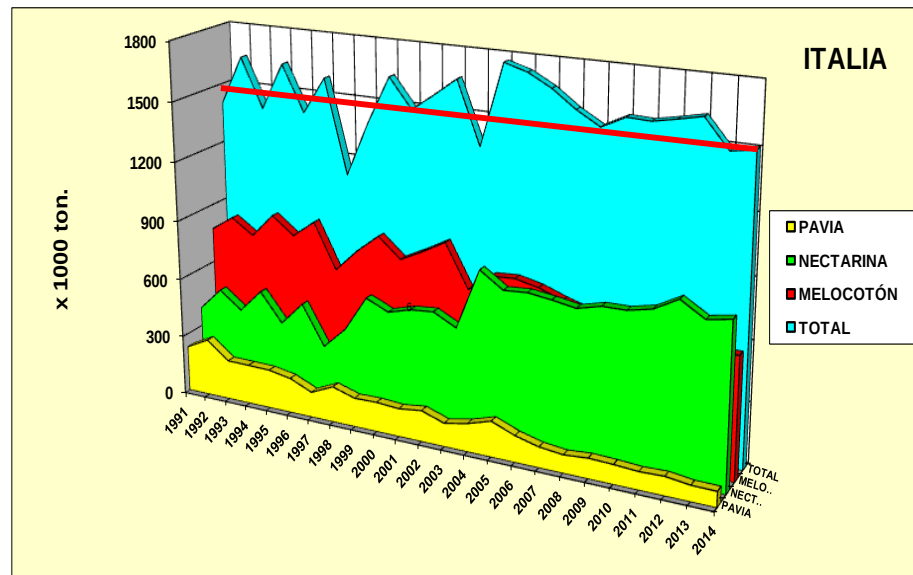
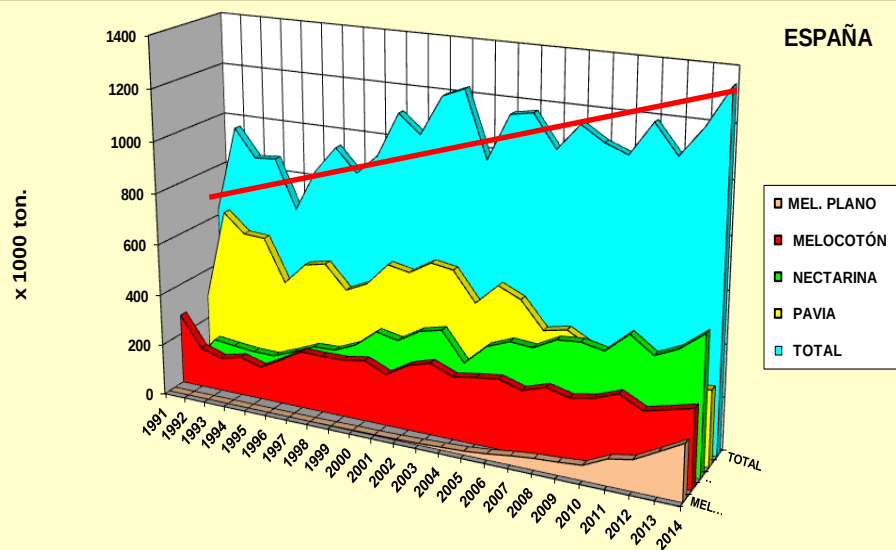
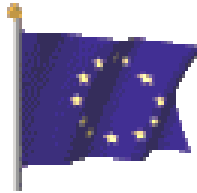
PEACH PRODUCTION



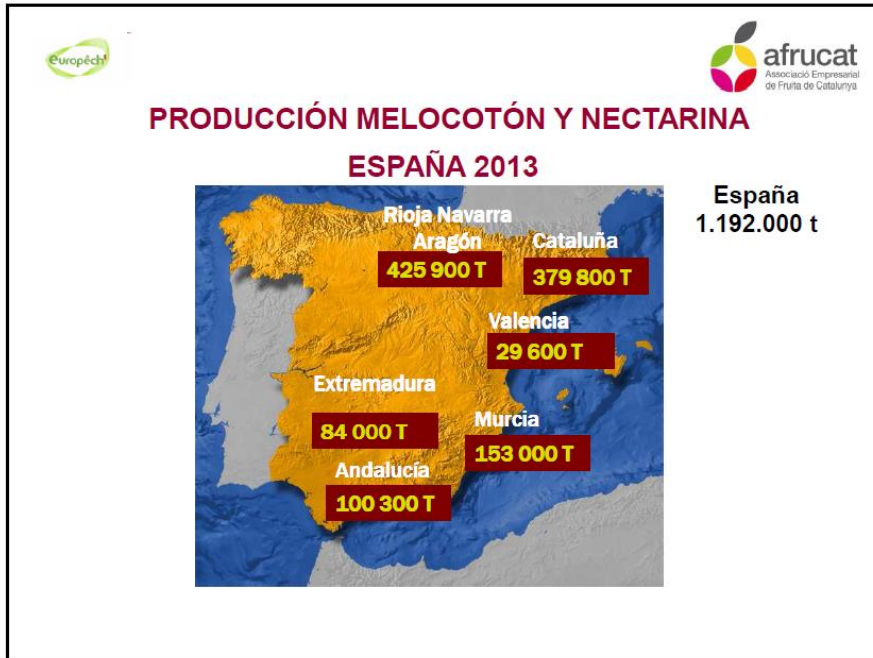
EU- 2014 = 3.849.600 (2014/2013 = +13%)



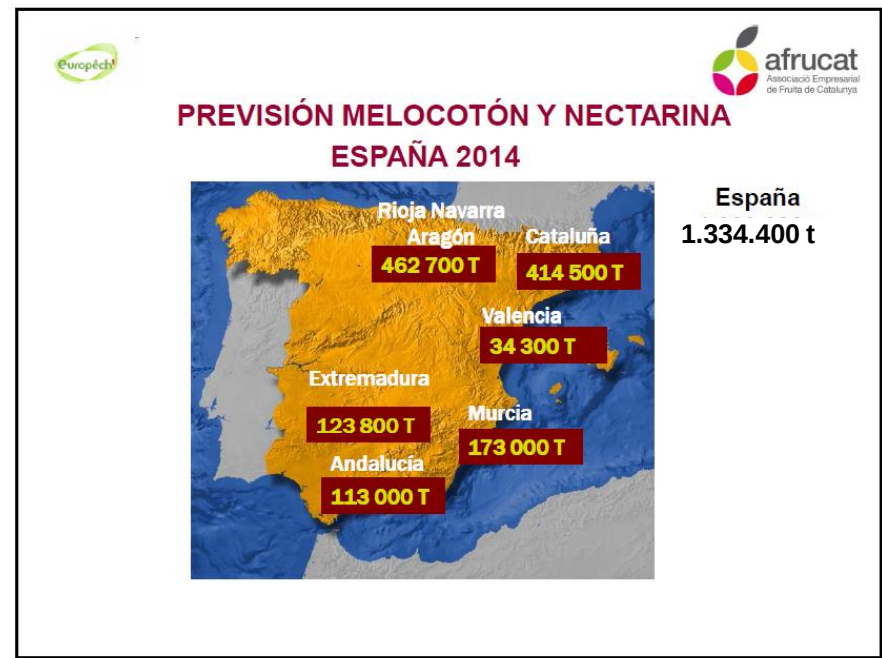
Evolución de la producción de melocotón en la UE por países en el período 1991-2014



2013



2014



Producció ↑

FUENTE: FEPEX 9 Mayo 2014

Cataluña afronta la mayor cosecha de melocotón de su historia con un incremento del 9% con respecto al año anterior

Cataluña afronta este verano la mayor cosecha de melocotón y nectarina de su historia con el mejor posicionamiento exportador de los últimos años al haberse incrementado las exportaciones un 29% en la última campaña.



2014 / 2013 = + 34.700 ton.



2014 / 2013 = + 142.400 ton.



2014 / 2013 = + 452.400 ton.

Exportacions ? ↑
+ 38.000 t. 2014/2013



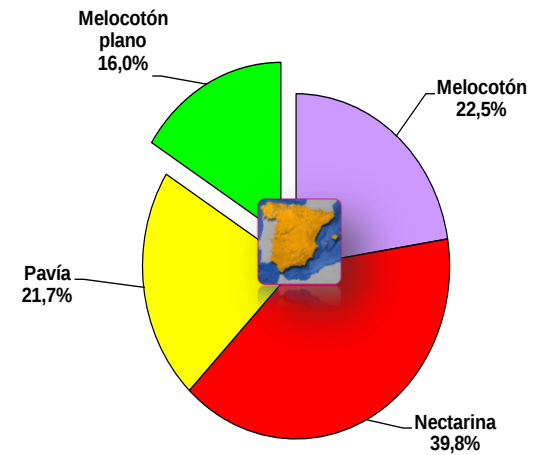
Consum ? ↓



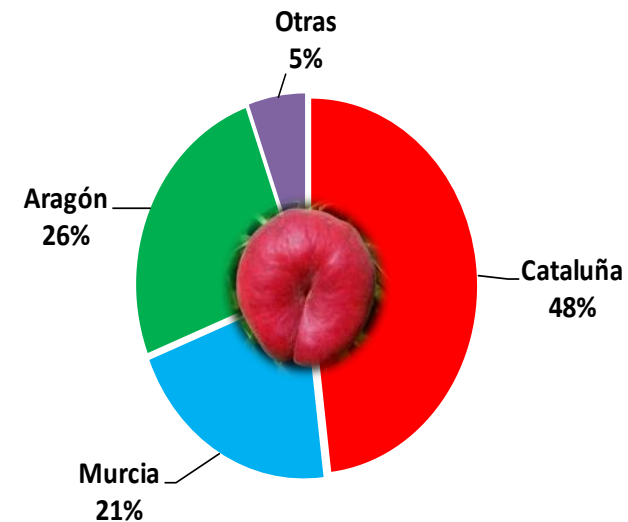
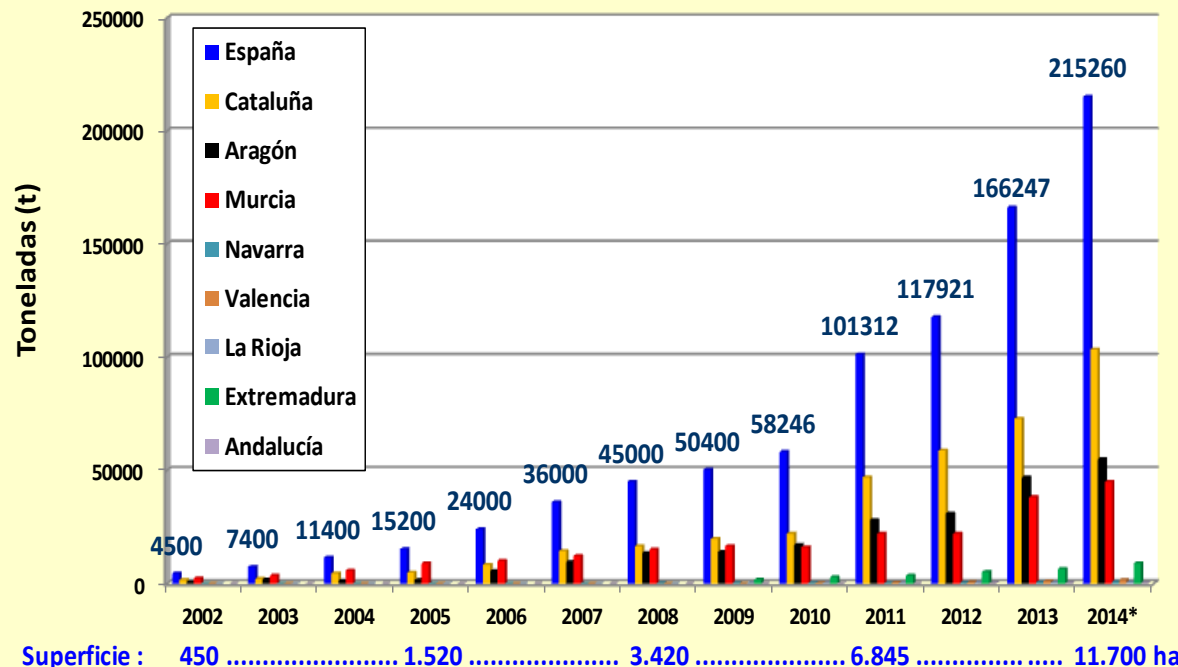
PARAGUAYO: Evolució 2002-2014

2014: 11.700 ha = 215.260 ton.

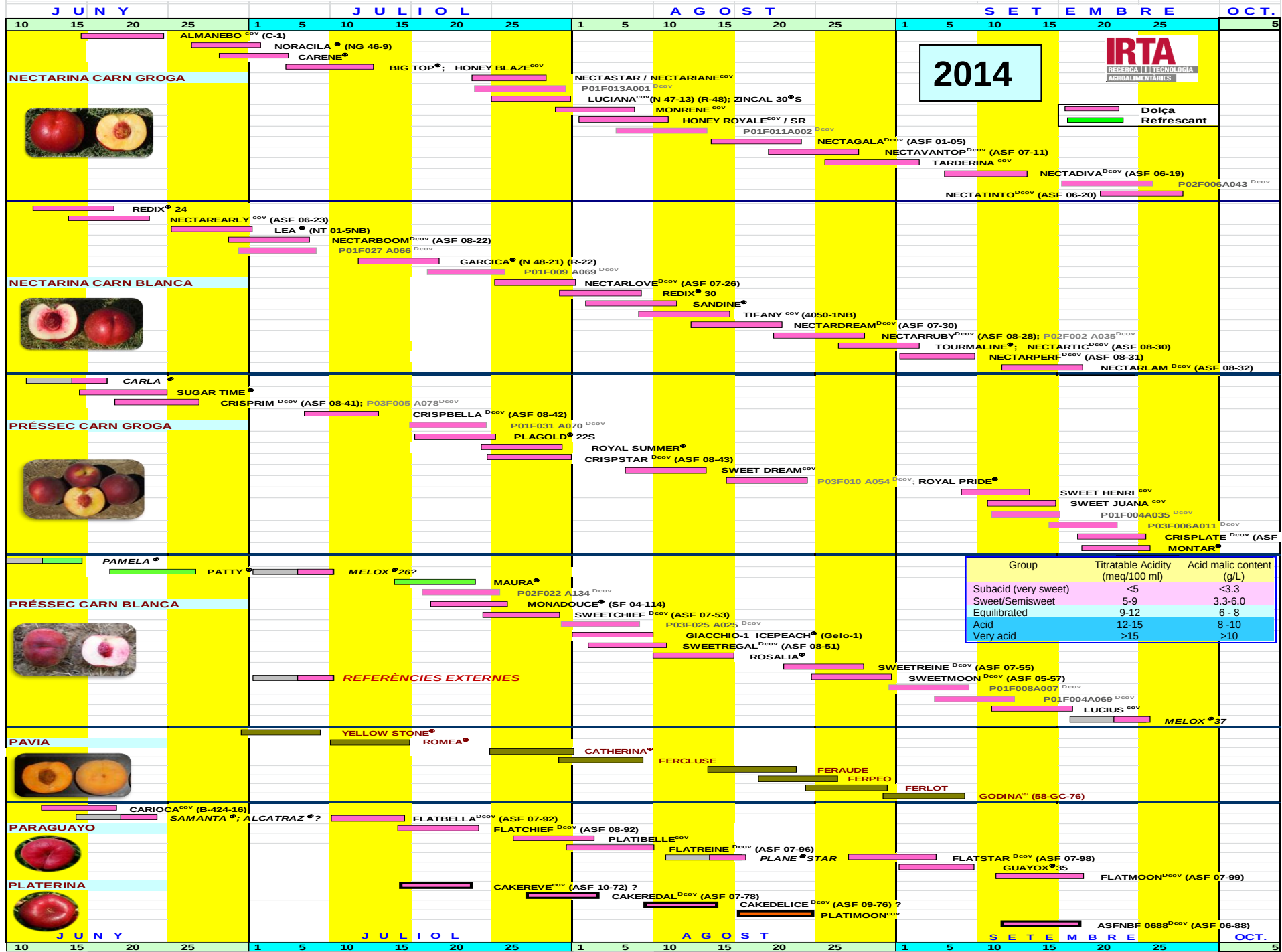
- **Cataluña = 5.600 ha 103.500 ton. (48%)**
5.100 ha pa. + 500 pl. = 5.600 ha
- **Aragón: 2.930 ha 54.500 ton. (26%)**
- **Murcia: 2.510 ha 45.100 ton. (21%)**
- **Otras: 660 ha 11.692 ton. (5%)**



ESPAÑA (2004) = 1.342.300 tons



CALENDARI MADURACIO VARIETATS DESTACABLES ANY - 2014



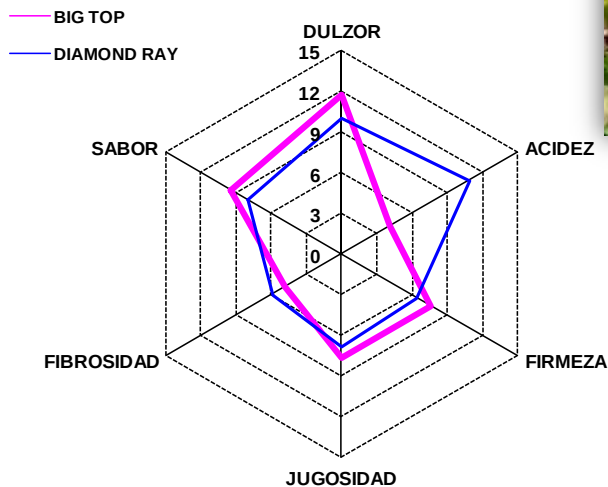
BIG TOP



Firmeza (kg)	4,1
--------------	-----

IR (°Brix)	15,0
------------	------

Acidez (g/l)	3,5
--------------	-----



Firmeza (kg)	4,4
--------------	-----

IR (°Brix)	12,6
------------	------

Acidez (g/l)	10,4
--------------	------



DIAMOND RAY



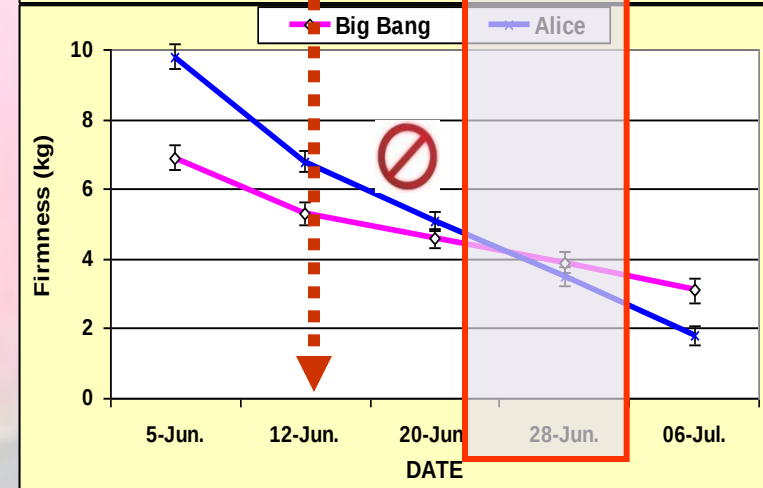
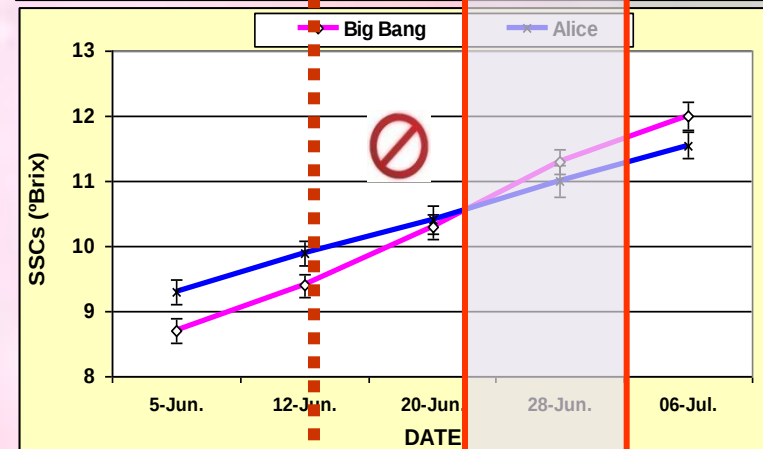
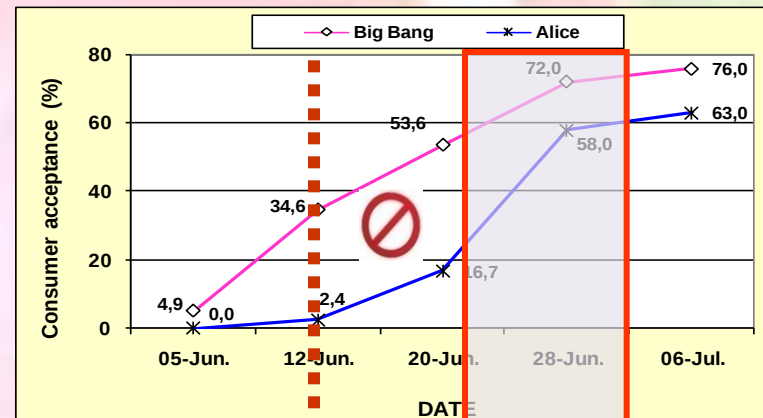
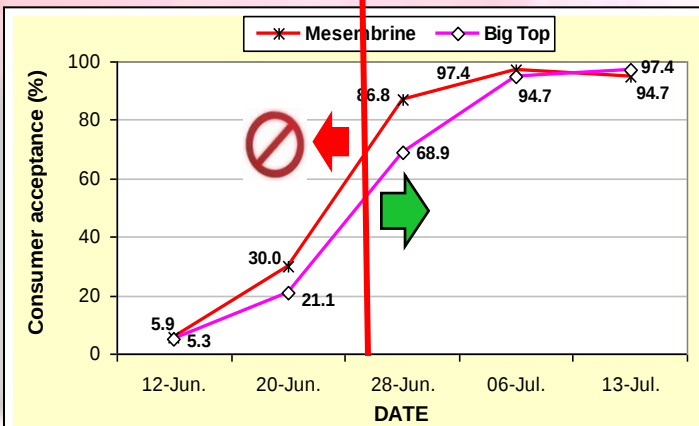
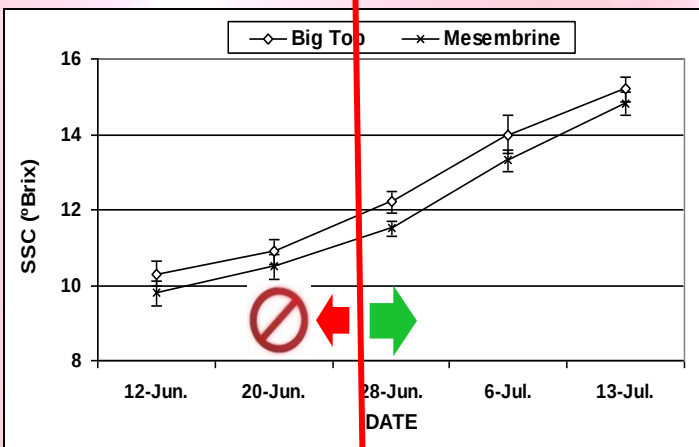
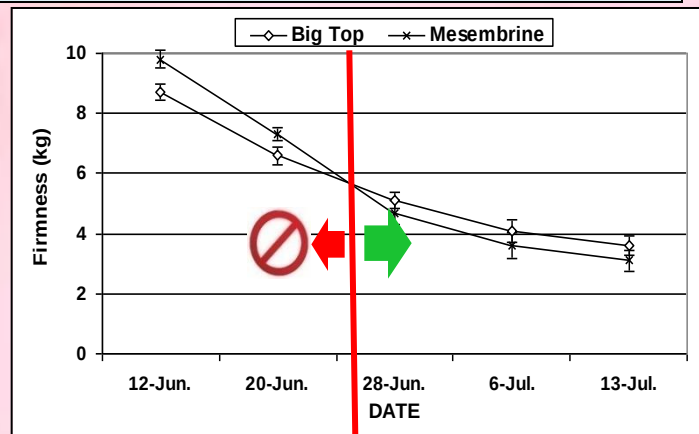
LA CLAU: Recol·lecció en el moment òptim

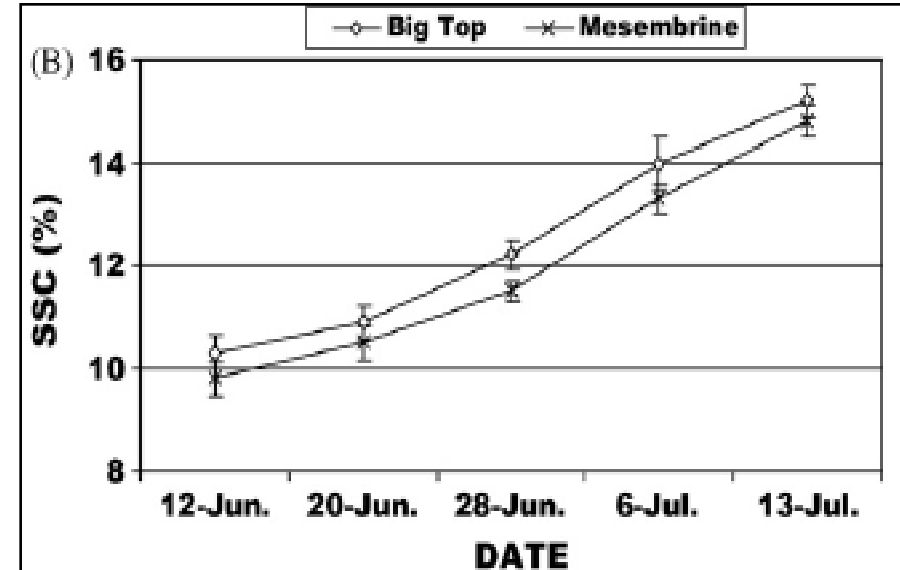
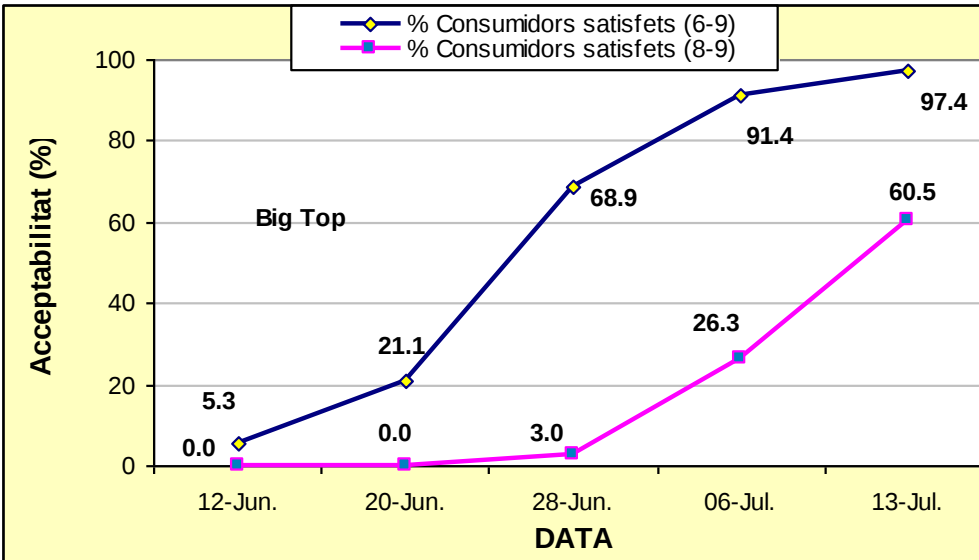
Differential effect of cultivar and harvest date on nectarine colour, quality and consumer acceptance

I. Iglesias^{a,*}, G. Echeverría^b

^aInstitut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA), Estació Experimental de Lleida, Spain

^bCentre University of Lleida - IRTA, Recerca i Tecnologia Agroalimentàries, Avda. Rovira Roure, 191, 25198 Lleida, Spain





Differential effect of cultivar and harvest date on nectarine colour, quality and consumer acceptance

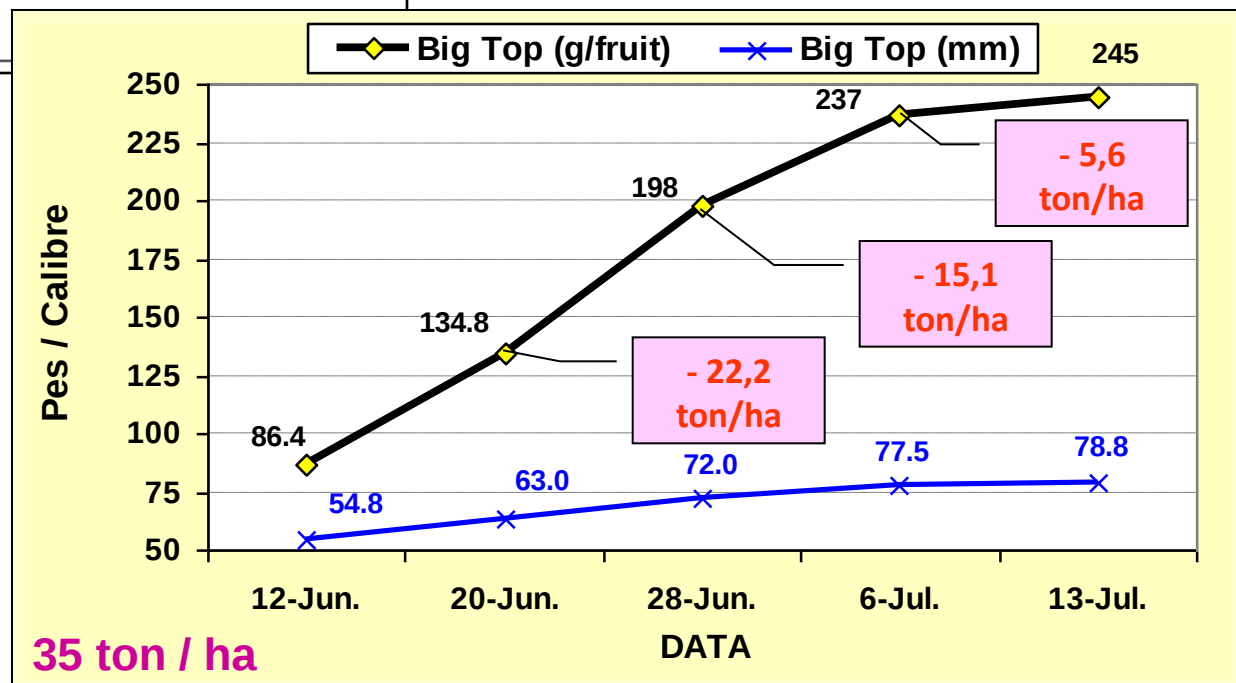
I. Iglesias^{a,*}, G. Echeverría^b

^aInstitut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA), Estació Experimental de Lleida, Spain

^bCentre University of Lleida - IRTA, Postharvest Department, Avda. Rovira Roure, 191, 25198 Lleida, Spain

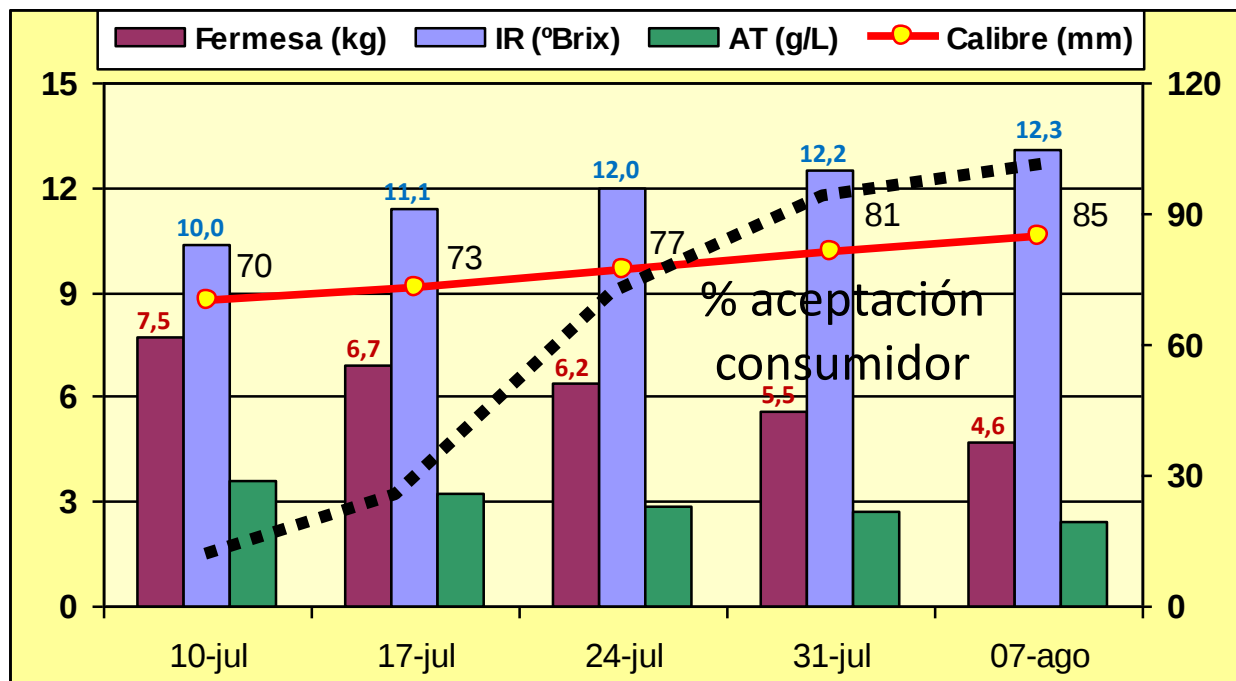


Big Top



QUALITAT: LA CLAU ES COLLIR MÉS APROP DE LA MADURACIÓ DE CONSUM

Sweet Dream



10-jul.-09



17-jul.-09



24-jul.-09



31-jul.-09



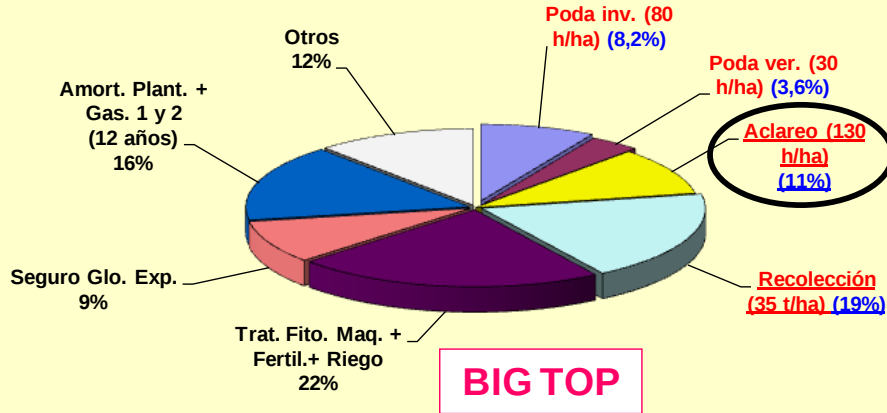
7ago.-09



I NO ÉS EL MATEIX PRODUIR 35 t/ha o 55 t/ha.....



COSTE TOTAL 'BIG TOP' 2013 = 0,36 €/kg
(35 ton/ha y 13.080 €/ha-año)

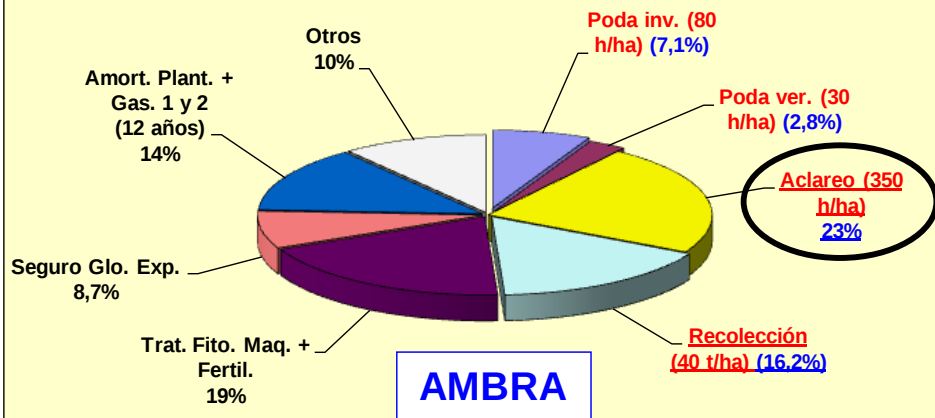


El cost / kg depèn principalment de la producció i del calibre

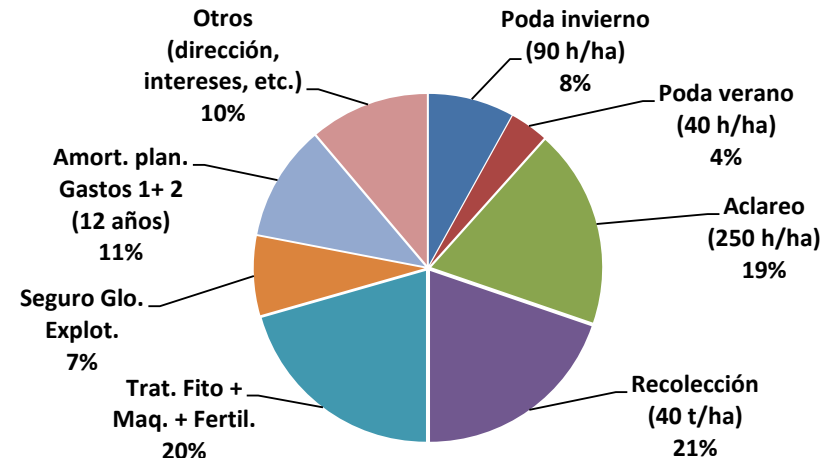
Cost mitjà producció = 14.000 €/ha

t/ha	35.000	45.000	55.000
€/kg	0,40	0,31	0,25

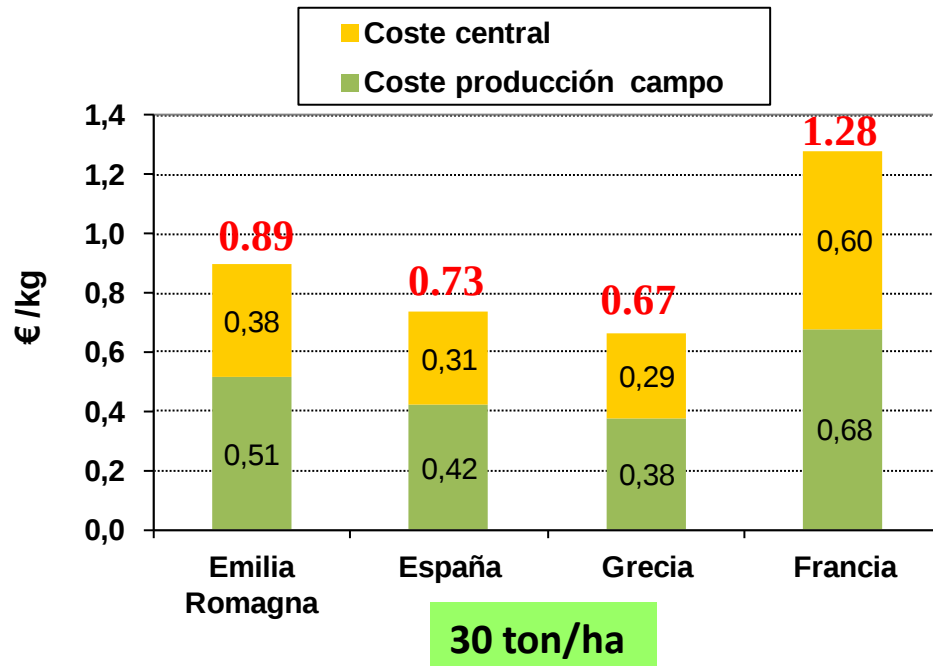
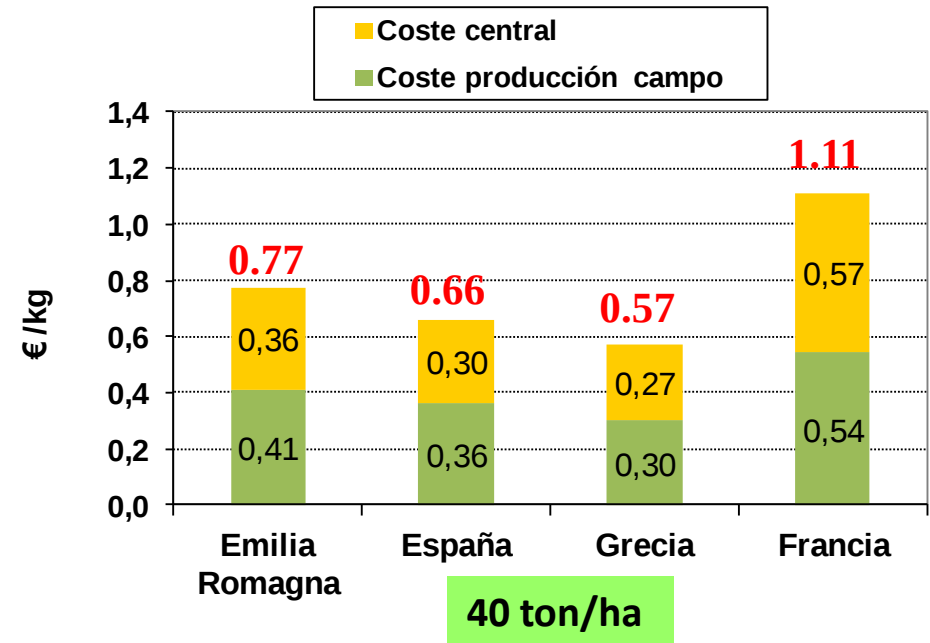
COSTE TOTAL 'AMBRA' 2013 = 0,44 €/kg
(35 ton/ha y 15.200 €/ha-año)



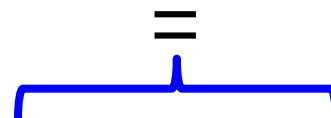
COSTE TOTAL PRODUCCIÓN 2012 = 0,34 €/kg
[0,28 a 0,40 €/kg]



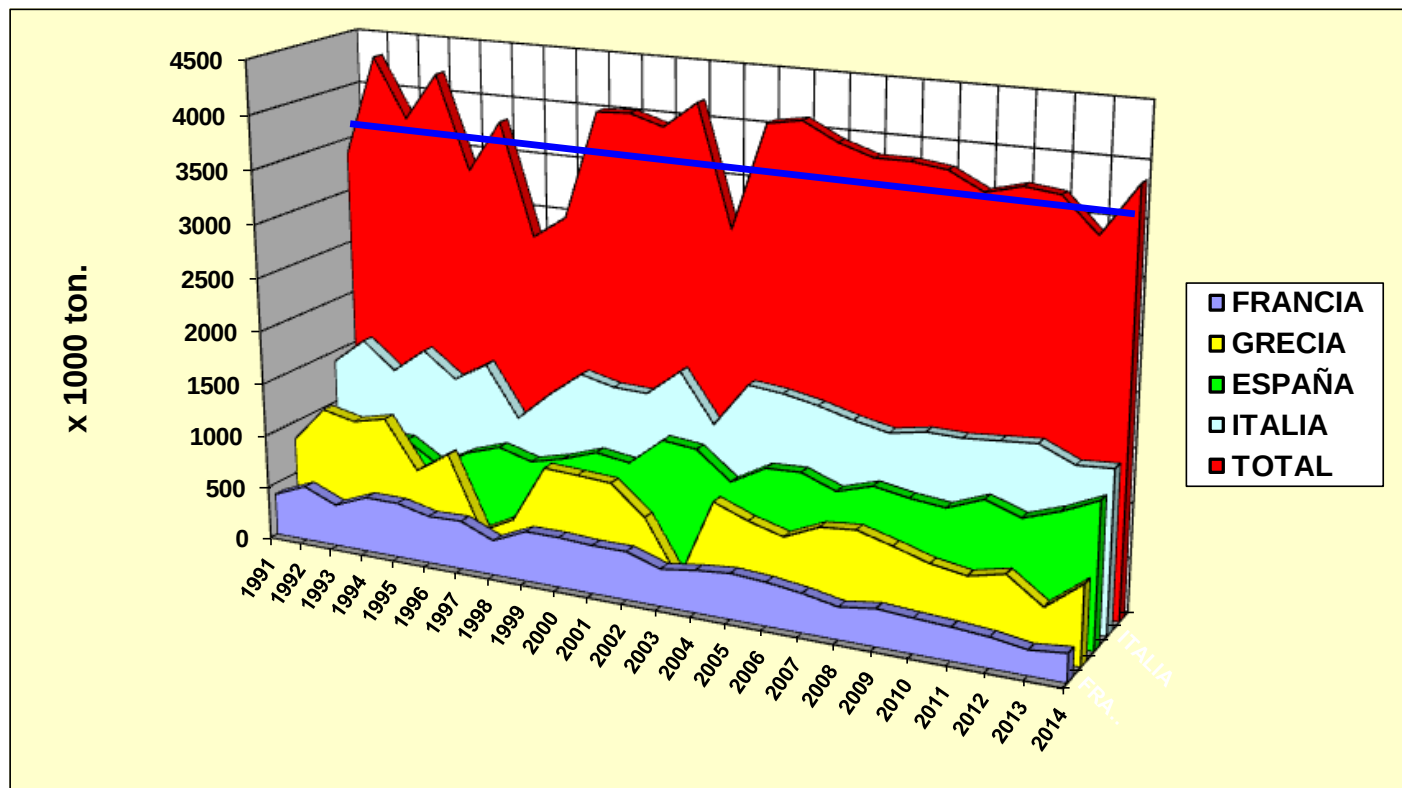
Cost total de producció – 2013



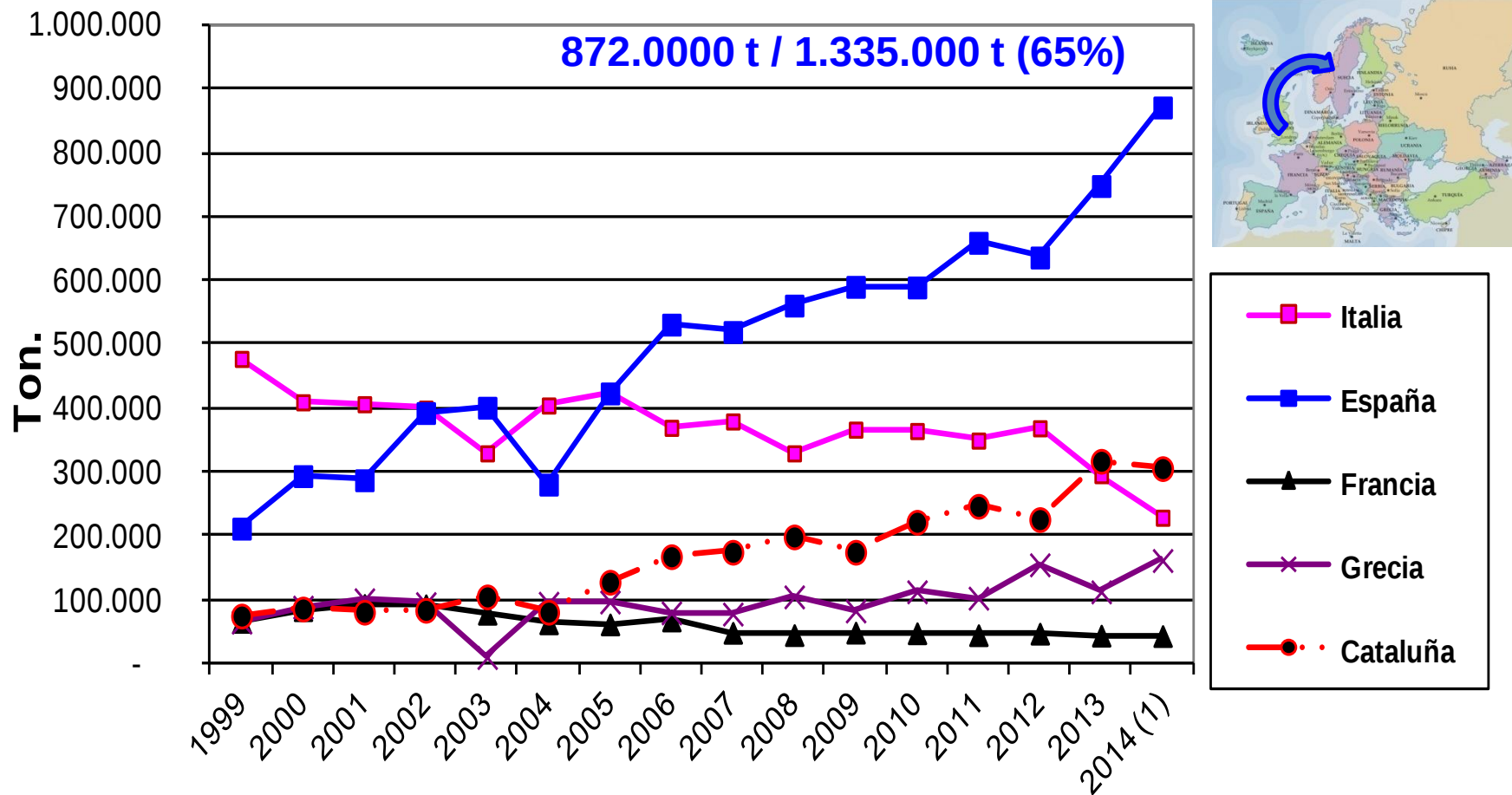
Les crisis de preus del préssec i nectarina



2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 + 2012 2013 2014



Exportaciones a diferentes países de Europa por países productores en el período 2009-2014



Exportaciones a diferentes países de Europa por países productores en el período 2012-2014



País	2012	2013	2013(1)	2014(1)	Var (%) 2014/13 (1)	%pais / total 2014(1)	Media 2003-2013	%pais/ total M
Alemania	54.104	71.649	65.930	77.119	17%	22%	42.108	18%
Argelia	2.562	3.163	2.940	7.037	139%	2%	811	0,3%
Austria	1.074	1.415	1.399	1.270	-9%	0,4%	784	0,3%
Bélgica	10.489	13.341	11.988	10.494	-12%	3%	8.862	4%
Bielorrusia	928	4.262	4.188	7.403	77%	2%	1.562	0,7%
Brasil	5.776	5.276	5.040	6.187	23%	2%	2.570	1,1%
Colombia	55	77	68	118	75%	0,0%	27	0,0%
Dinamarca	1.300	1.308	1.304	1.387	6%	0,4%	999	0,4%
Emiratos Árabes Unidos	660	1.373	1.153	887	-23%	0,3%	395	0,2%
Eslovaquia	1.572	2.289	2.247	2.049	-9%	1%	798	0,3%
Eslovenia	706	720	704	706	0%	0,2%	396	0,2%
Estonia	1.228	1.169	1.169	1.369	17%	0,4%	737	0,3%
Finlandia	811	747	744	941	26%	0,3%	1.027	0,4%
Francia	42.660	52.730	48.069	50.063	4%	14%	41.021	17%
Grecia	160	243	196	141	-28%	0,0%	858	0,4%
Hungría	1.256	639	352	1.026	192%	0,3%	1.114	0,5%
Italia	23.332	34.959	30.706	44.296	44%	13%	30.190	13%
Letonia	2.032	2.172	2.104	3.128	49%	1%	1.355	1%
Lituania	3.057	10.729	10.549	7.456	-29%	2%	3.071	1%
Noruega	562	477	477	360	-24%	0%	591	0,2%
Países Bajos	17.871	16.906	15.949	18.302	15%	5%	10.848	5%
Polonia	24.201	31.404	28.670	26.551	-7%	8%	19.886	8%
Portugal	16.084	17.032	15.706	13.711	-13%	4%	20.251	9%
Reino Unido	16.730	19.492	16.879	20.760	23%	6%	17.250	7%
República Checa	3.368	3.682	3.052	3.052	0%	1%	3.511	1%
Romania	344	407	331	579	75%	0,2%	636	0,3%
Rusia	42.687	35.250	34.579	32.051	-7%	9%	20.562	9%
Suecia	1.480	2.336	2.203	3.578	62%	1%	1.093	0,5%
Suiza	1.759	2.385	2.358	3.111	32%	1%	1.755	1%
Ucrania	939	869	869	784	-10%	0,2%	582	0,2%
Otros	2.466	3.553	3.163	4.520	43%	1%	2.073	1%
Total	282.250	342.055	315.087	350.436	11%	100%	237.722	100%

País	2012	2013	2013(1)	2014(1)	Var (%) 2014/13 (1)	%pais/ total 2014(1)	Media 2003-2013	%pais/ total M
Alemania	54.104	71.649	65.930	77.119	17%	22%	42.108	18%
Argelia	2.562	3.163	2.940	7.037	139%	2%	811	0,3%
Austria	1.074	1.415	1.399	1.270	-9%	0,4%	784	0,3%
Bélgica	10.489	13.341	11.988	10.494	-12%	3%	8.862	4%
Bielorrusia	928	4.262	4.188	7.403	77%	2%	1.562	0,7%
Brasil	5.776	5.276	5.040	6.187	23%	2%	2.570	1,1%
Colombia	55	77	68	118	75%	0,0%	27	0,0%
Dinamarca	1.300	1.308	1.304	1.387	6%	0,4%	999	0,4%
Emiratos Árabes Unidos	660	1.373	1.153	887	-23%	0,3%	395	0,2%
Eslovaquia	1.572	2.289	2.247	2.049	-9%	1%	798	0,3%
Eslovenia	706	720	704	706	0%	0,2%	396	0,2%
Estonia	1.228	1.169	1.169	1.369	17%	0,4%	737	0,3%
Finlandia	811	747	744	941	26%	0,3%	1.027	0,4%
Francia	42.660	52.730	48.069	50.063	4%	14%	41.021	17%
Grecia	160	243	196	141	-28%	0,0%	858	0,4%
Hungría	1.256	639	352	1.026	192%	0,3%	1.114	0,5%
Italia	23.332	34.959	30.706	44.296	44%	13%	30.190	13%
Letonia	2.032	2.172	2.104	3.128	49%	1%	1.355	1%
Lituania	3.057	10.729	10.549	7.456	-29%	2%	3.071	1%
Noruega	562	477	477	360	-24%	0%	591	0,2%
Países Bajos	17.871	16.906	15.949	18.302	15%	5%	10.848	5%
Polonia	24.201	31.404	28.670	26.551	-7%	8%	19.886	8%
Portugal	16.084	17.032	15.706	13.711	-13%	4%	20.251	9%
Reino Unido	16.730	19.492	16.879	20.760	23%	6%	17.250	7%
República Checa	3.368	3.682	3.052	3.052	0%	1%	3.511	1%
Romania	344	407	331	579	75%	0,2%	636	0,3%
Rusia	42.687	35.250	34.579	32.051	-7%	9%	20.562	9%
Suecia	1.480	2.336	2.203	3.578	62%	1%	1.093	0,5%
Suiza	1.759	2.385	2.358	3.111	32%	1%	1.755	1%
Ucrania	939	869	869	784	-10%	0,2%	582	0,2%
Otros	2.466	3.553	3.163	4.520	43%	1%	2.073	1%
Total	282.250	342.055	315.087	350.436	11%	100%	237.722	100%

Tot venut al 2014: però a quin preu??

2014

Los precios de la producción a la venta

Datos al mes de noviembre del 2014	Datos al mes de junio del 2014
Patata  Precio origen: 0,05 €/Kg Margen: 1360% Precio destino: 0,73 €/Kg	Coliflor  Precio origen: 0,55 €/Kg Margen: 179% Precio destino: 1,54 €/Kg
Repollo  Precio origen: 0,16 €/Kg Margen: 577% Precio destino: 1,08 €/Kg	Lchuga rizada  Precio origen: 0,23 €/Kg Margen: 140% Precio destino: 0,55 €/Kg
Brocoli  Precio origen: 0,44 €/Kg Margen: 240% Precio destino: 2,06 €/Kg	Pera conferencia  Precio origen: 0,45 €/Kg Margen: 238% Precio destino: 1,52 €/Kg
Champiñón  Precio origen: 1,23 €/Kg Margen: 188% Precio destino: 3,52 €/Kg	Pera de Rincón  Precio origen: 0,45 €/Kg Margen: 324% Precio destino: 1,91 €/Kg
Champiñón en bandeja  Precio origen: 0,62 €/Kg Margen: 87% Precio destino: 1,16 €/Kg	Tomates ensalada  Precio origen: 0,48 €/Kg Margen: 198% Precio destino: 1,43 €/Kg
Acelga amarilla  Precio origen: 0,40 €/Kg Margen: 323% Precio destino: 1,69 €/Kg	Lchuga romana  Precio origen: 0,20 €/Kg Margen: 295% Precio destino: 0,79 €/Kg
Acelga verde mata  Precio origen: 0,30 €/Kg Margen: 240% Precio destino: 1,02 €/Kg	Melocotón  Precio origen: 0,23 €/Kg Margen: 539% Precio destino: 1,47 €/Kg
Borrajá  Precio origen: 0,40 €/Kg Margen: 249% Precio destino: 1,40 €/Kg	Cereza  Precio origen: 1,52 €/Kg Margen: 107% Precio destino: 3,14 €/Kg



Lleida, 26 juliol 2014

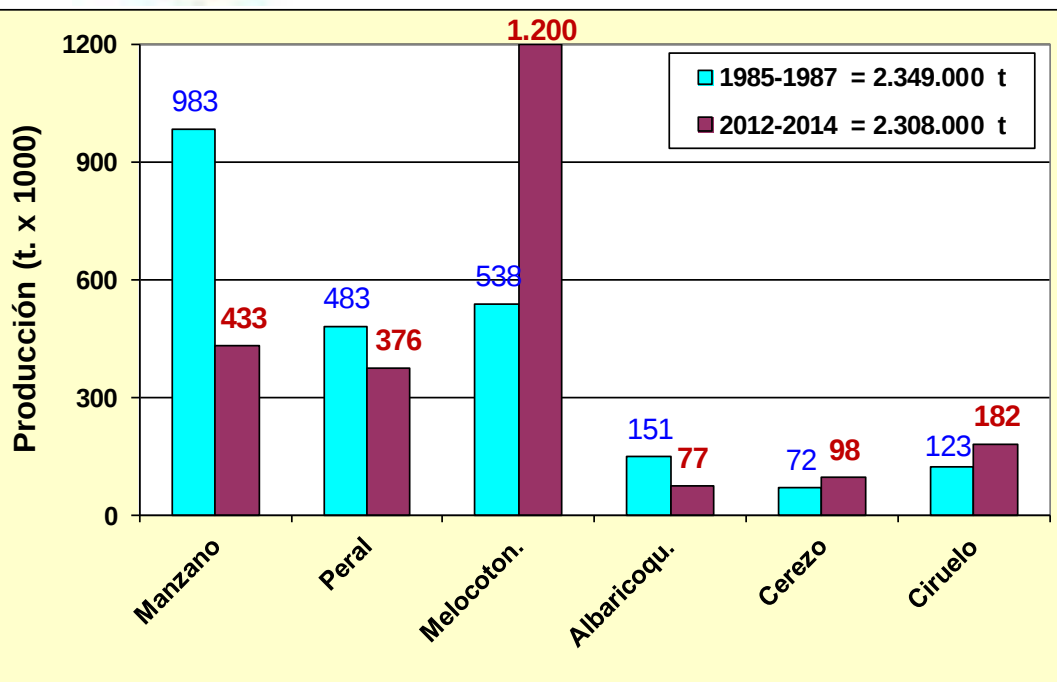
COMPARACIÓ PRODUCCIONS PER ESPÈCIES AL 1985-1987 I 2012-2014 (MAGRAMA)



1985-87



?

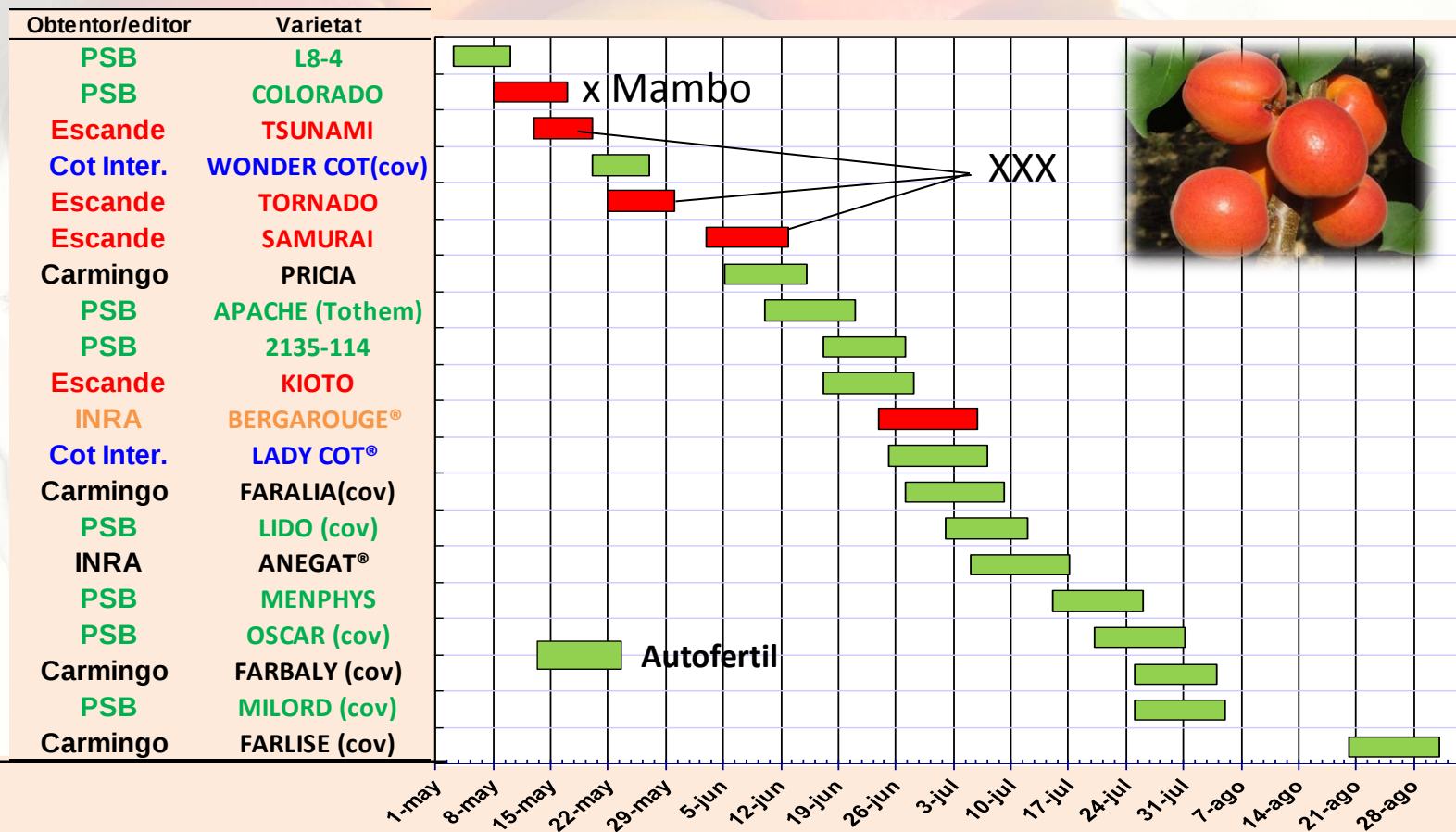


2012-14



CALENDARI RECOL·LECCIÓ VARIETATS ALBERCOC 2014

ORIGEN



Tendencias en alimentación

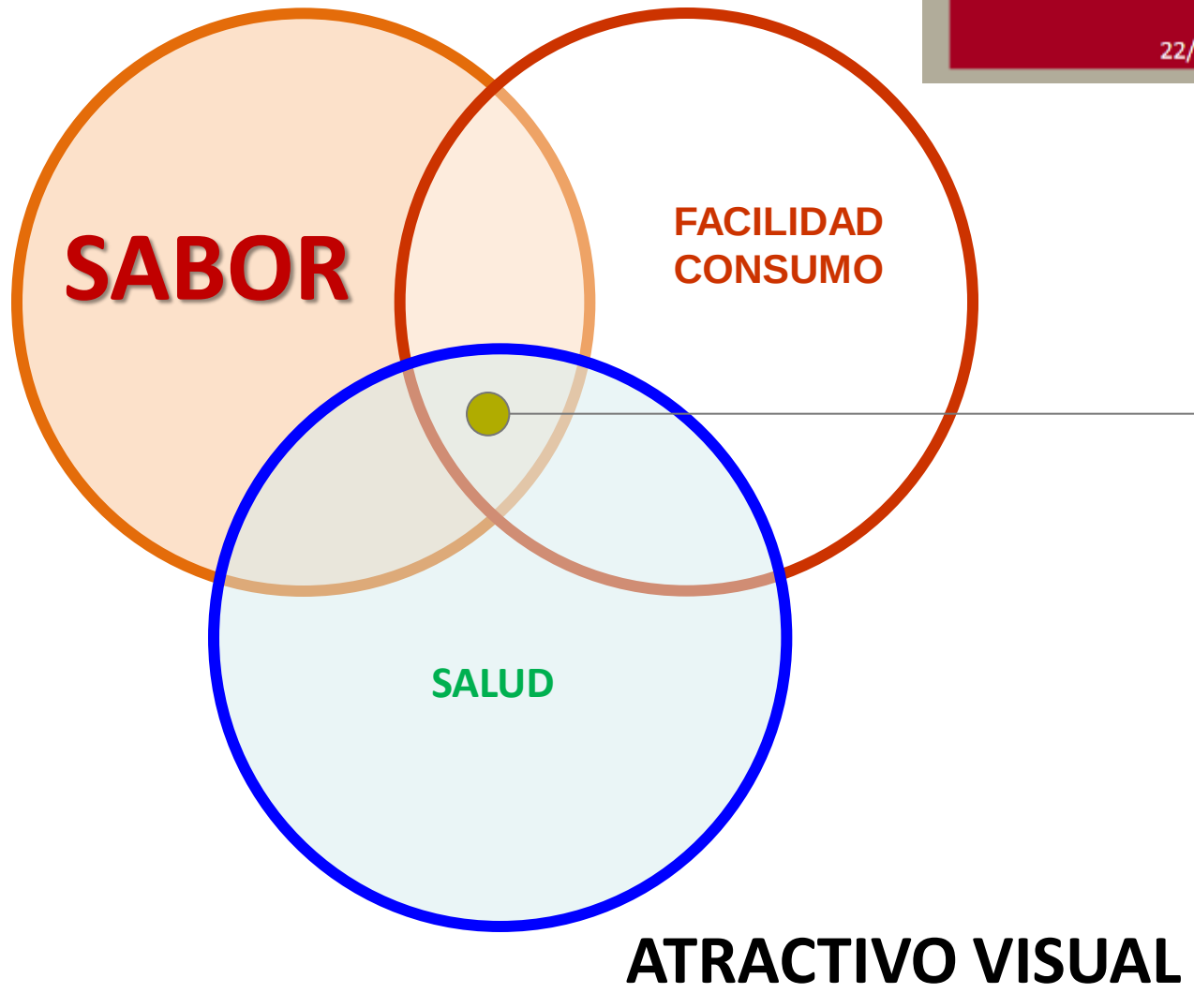
Factores Clave

ViDifferent

"Drive your vision with differentiation"

**DIFERENCIACIÓN EN EL SECTOR
AGROALIMENTARIO**

22/11/10



ELECCIÓN DEL PRODUCTO 2013

Factores de la decisión de compra de Frutas y Hortalizas

aecoc Shopper
view

Nueva Plataforma
de Estudios de
Comprador



Base: 2.018

Taste is tops: Primary factors when purchasing fresh produce



Source: Fresh Trends 2001

"El comprador en el corazón de la estrategia"

Análisis del consumo en España. Derivados lácteos

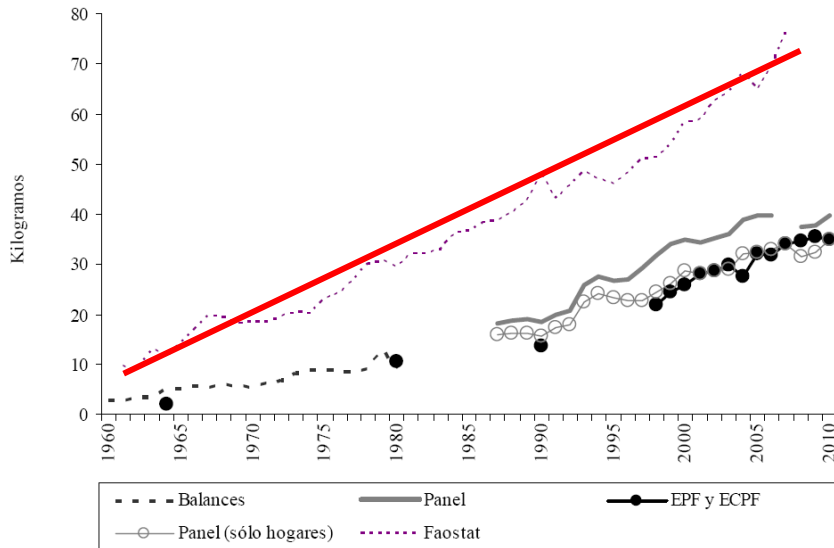


Figura 3. Consumo de derivados lácteos

Sólo en 2010, Danone gastó 1.150 millones de euros en publicidad en todo el mundo, 85 de ellos en España.

¡CUERPOS DANONE

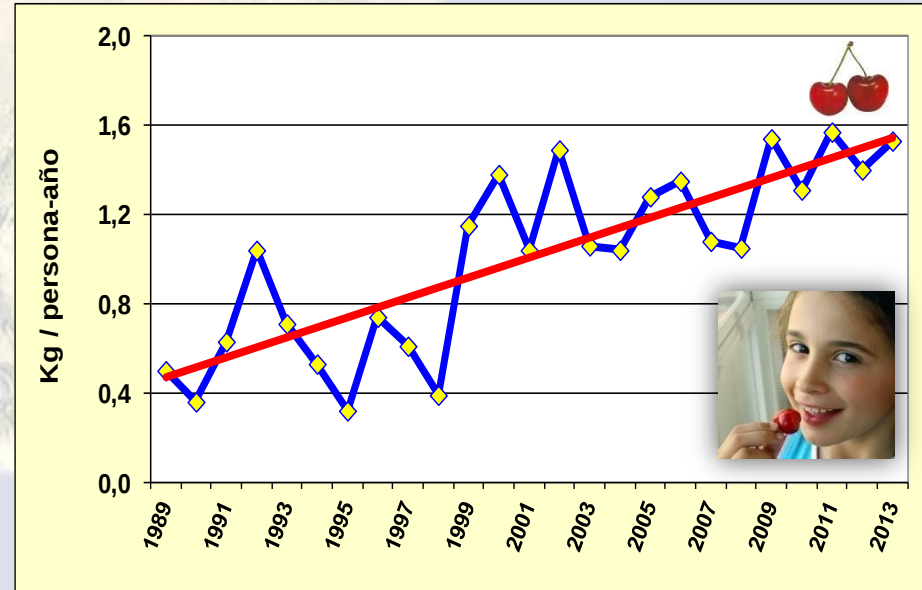
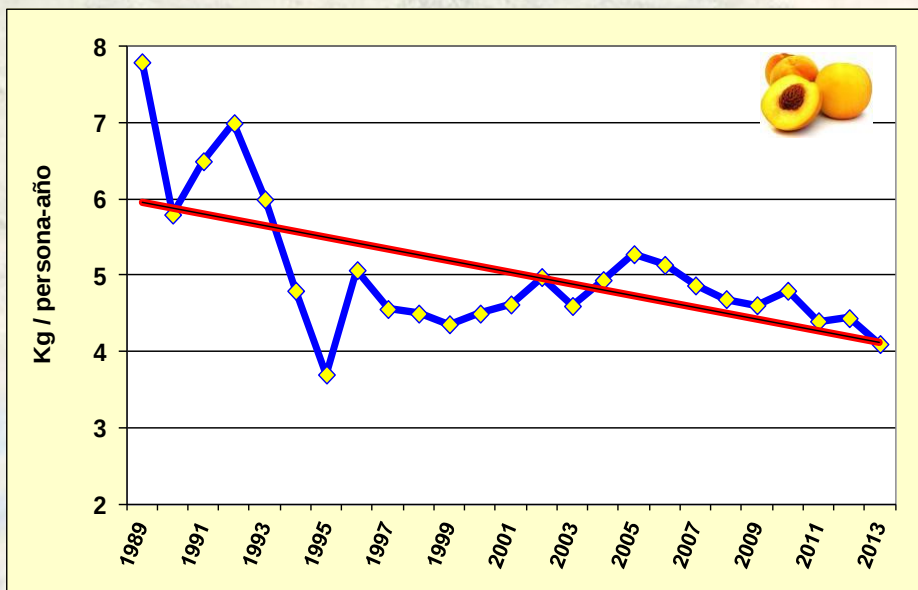
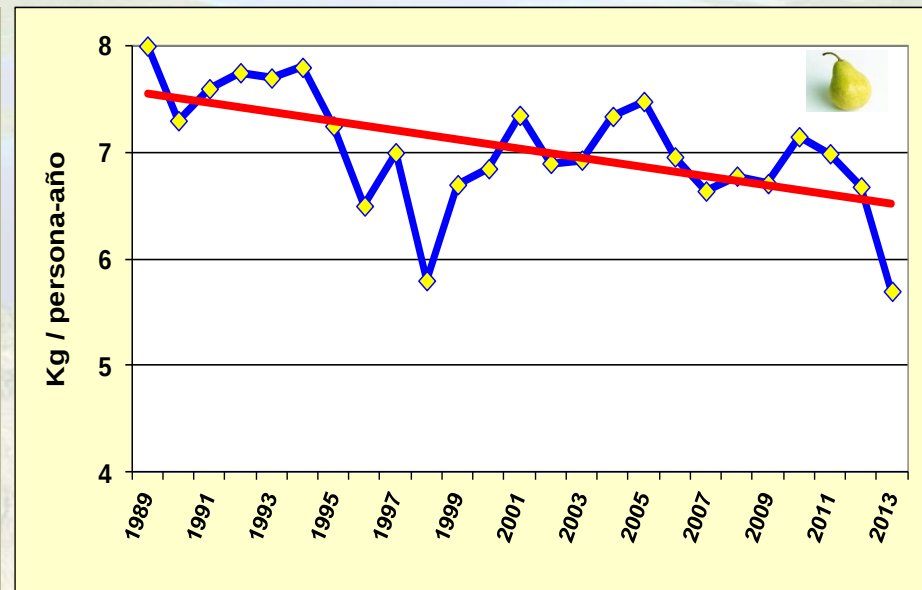
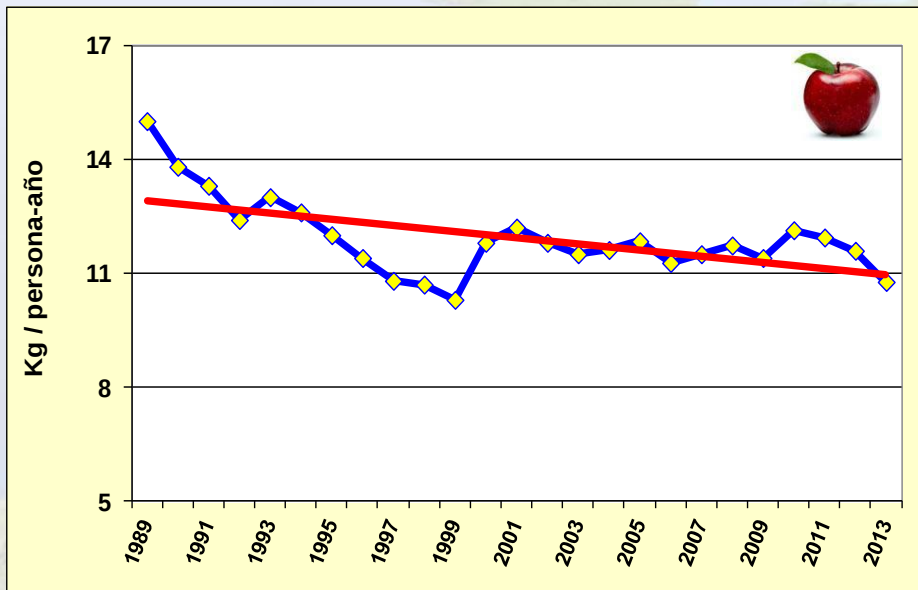


INNOVACIÓN DE PRODUCTO + PUBLICIDAD

8-feb.-2015

CONSUMO FRUTA EN ESPAÑA (1989-2013)

(Fuente: MAGRAMA)



2.- ANÁLISIS FRUTA DE HUESO



	TOTAL SUPER+HIPER		
	Ventas ACT	Mix ACT	Evolución
NARANJA	295.259	7,5%	-4,2%
LIMON/LIMA	69.354	1,8%	-12,0%
MANDARINA/CLEMENTINA	125.015	3,2%	-1,0%
PLATANO / BANANAS	303.869	7,7%	-2,7%
MELOCOTON	71.946	1,8%	-7,7%
NECTARINA	42.525	1,1%	-13,3%
CIRUELA	26.905	0,7%	-14,5%

2.- ANÁLISIS FRUTA DE HUESO

- De esos 4,5 kg la distribución vende 1 kg
- Ni siquiera llega al 1% el número de clientes que compran melocotones de los que entran en la tienda durante los meses de verano.
- Segmento en el que el comercio tradicional sigue siendo líder.
- Rotura entre producción y venta. Gran innovación en origen (nuevas variedades) pero al cliente no le gusta lo que producimos-ofrecemos.
- Mejora genética, manejo, instalaciones... todo se realiza con las miras puestas en la exportación, ¿Eso es lo que quiere el consumidor español?



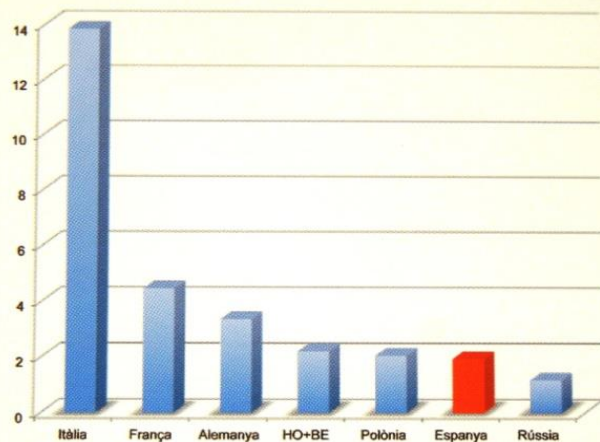
3.- ¿QUE ESTRATEGIA PLANTEAR?

¿Por qué hay tantos clientes que se toman la MOLESTIA de ir a comprar a fruterías, plazas, mercados... Cuando pueden hacerlo directamente junto a la compra de alimentación dentro del supermercado?

Ventas ACT : Ventas acumulado total
Mix ACT: Mix acumulado total.
Es decir, el porcentaje que suponen las ventas de cada una de las familias sobre las ventas totales de la sección de frutería.

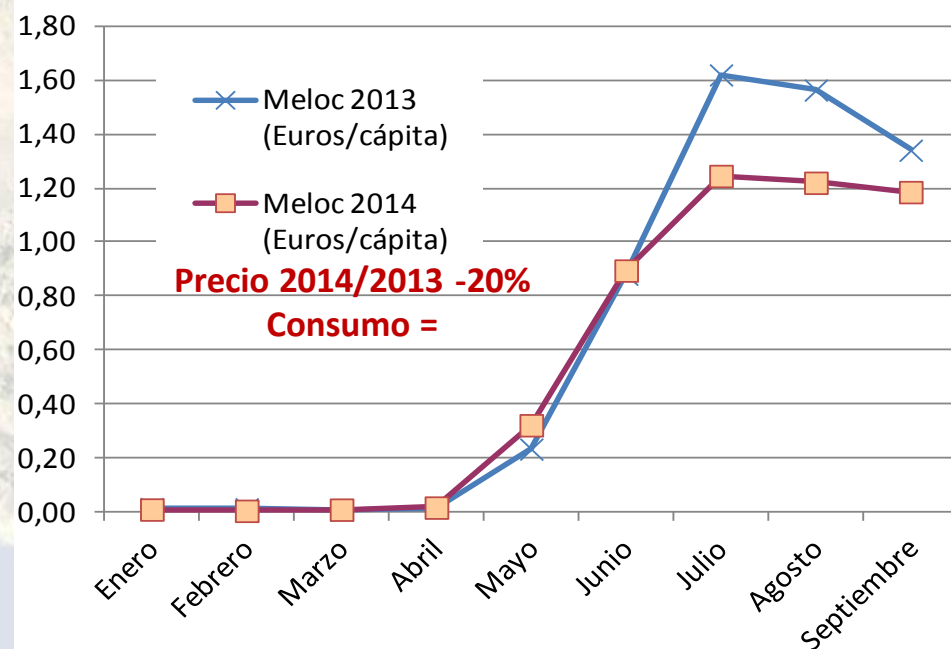
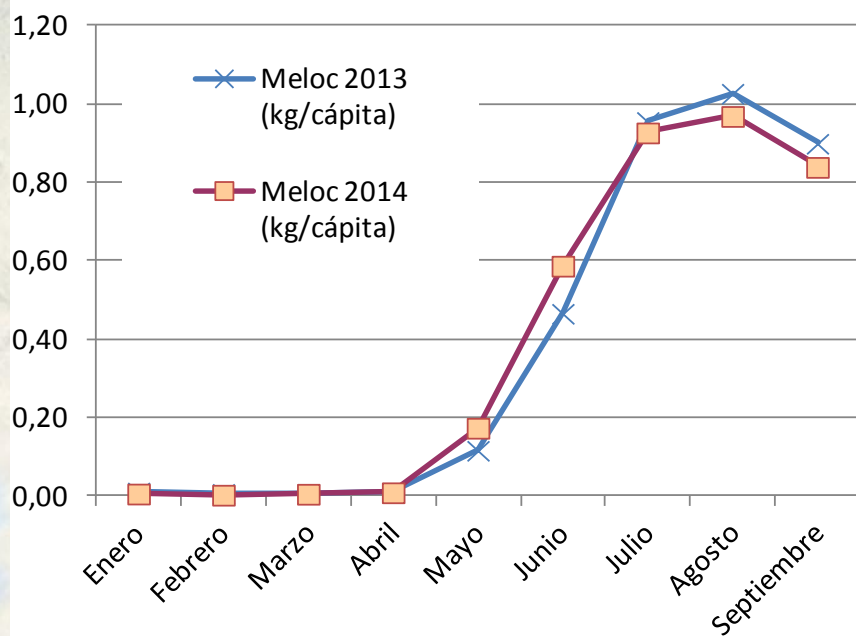


CONSUM APARENT PRÉSSEC-NECTARINA



CONSUMO/GASTO DE MELOCOTÓN EN ESPAÑA-2014

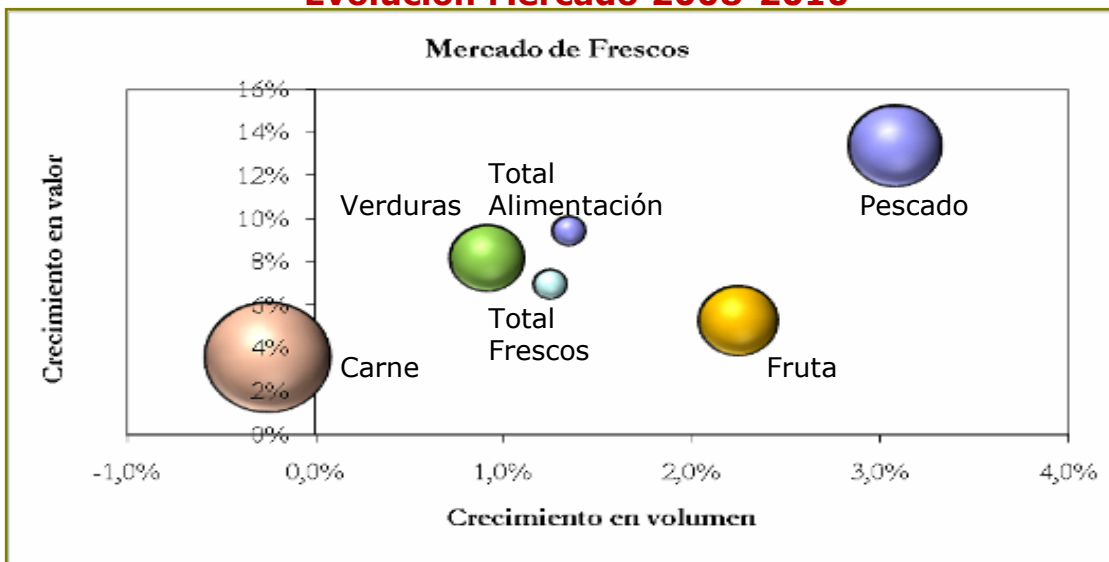
(Fuente: MAGRAMA)



Evolución Mercado 2008-2010



ESPAÑA
2008-2010

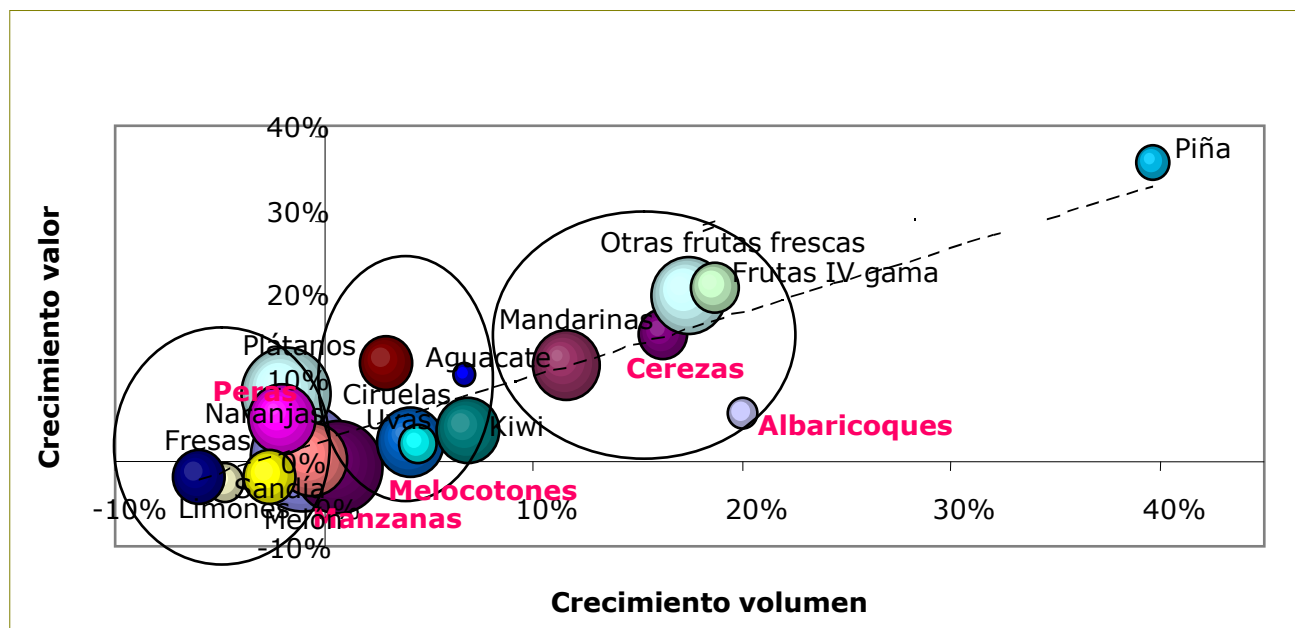


Nota: El tamaño del círculo representa comparativamente el mercado (salvo en total alimentación y total frescos)

Fuente: ABN Metrics, 2007. Elaboración propia en base a datos del MAPA, 2010



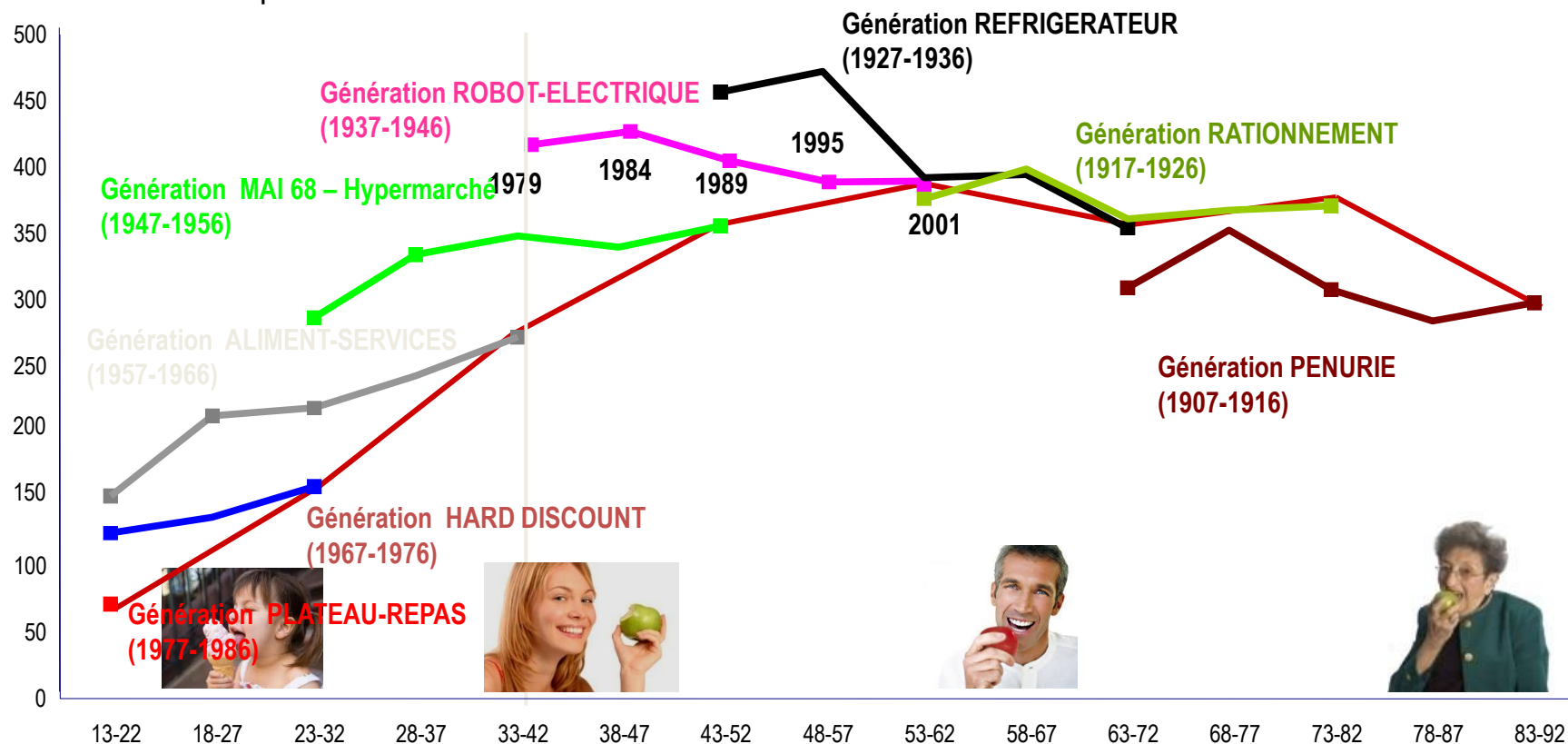
Evolución Mercado 2004-2006: Fruta



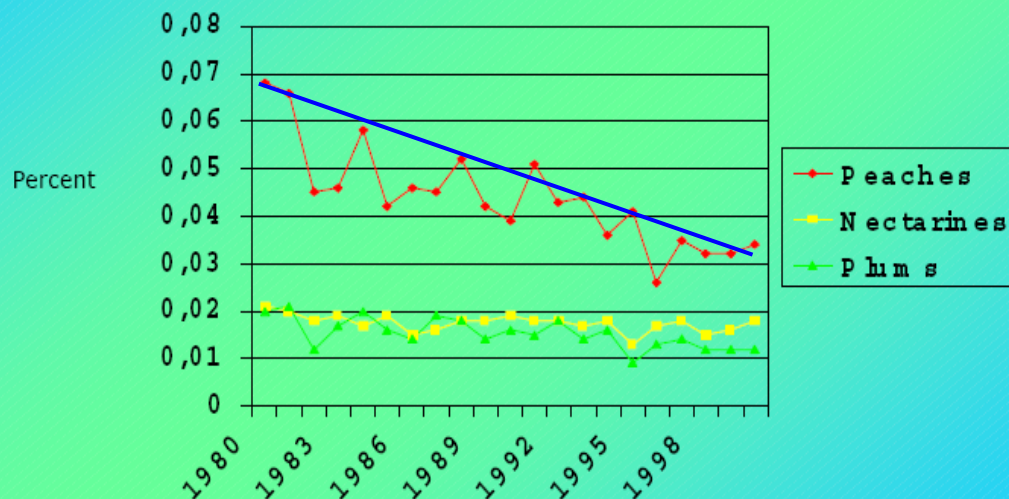
Fuente: ABN Metrics, 2007. Elaboración propia en base a datos del MAPA, 2010

Effets d'âge et de génération sur les achats de fruits frais - 2012

En euros constants par an



Peaches, Nectarines and Plums as Percent of Total Non Citrus Fresh Fruit Consumption 1980 – 2000



Consumer Dissatisfaction

According to CTF survey

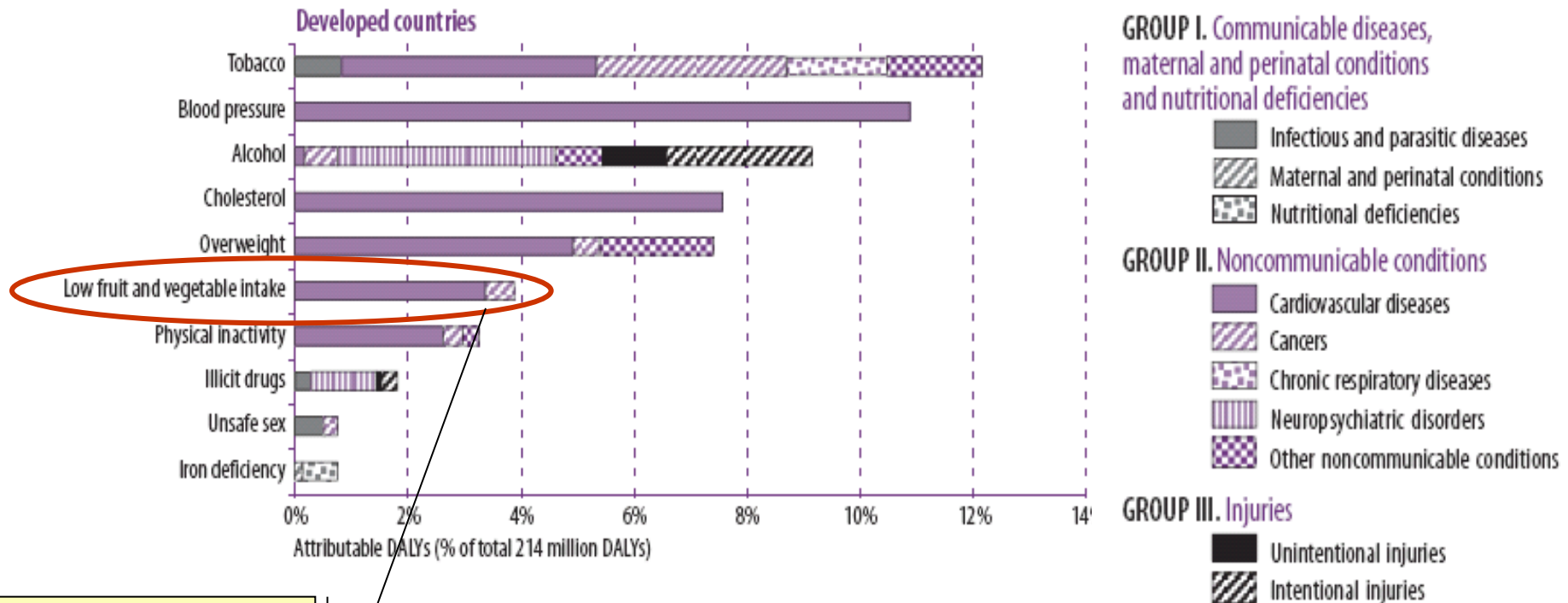
➤ **69% of the American Consumers are dissatisfied with Stone fruit. They claim**

- Hard fruit
- lack of taste
- mealiness

➤ **Consumer satisfaction with bananas: 90%**



Top 10 risk factors in developed countries



85% CVD
15% cancer

Fuente: Dragsted L., 2008. How we can improve the consumers health through fruit consumption. ISAFRUIT Project.



These data are at the basis of the recommendation to eat at least 5 portions (about 400 gr) of fruit and vegetables per day.

Fruit and vegetable consumption



About 20 al 40% of cancers of the digestive tract in Italy may be attributable to low consumption of fruit and vegetables.

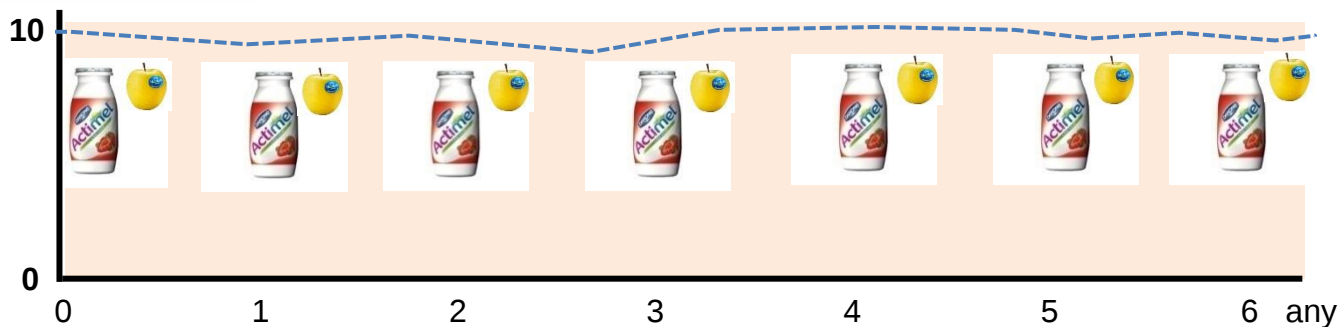
For most cancers adding one portion per day of fruit or vegetable leads to a decrease in risk of about 10-20%.

Qualitat



Dr. Byrne

Constant



Identificable



+

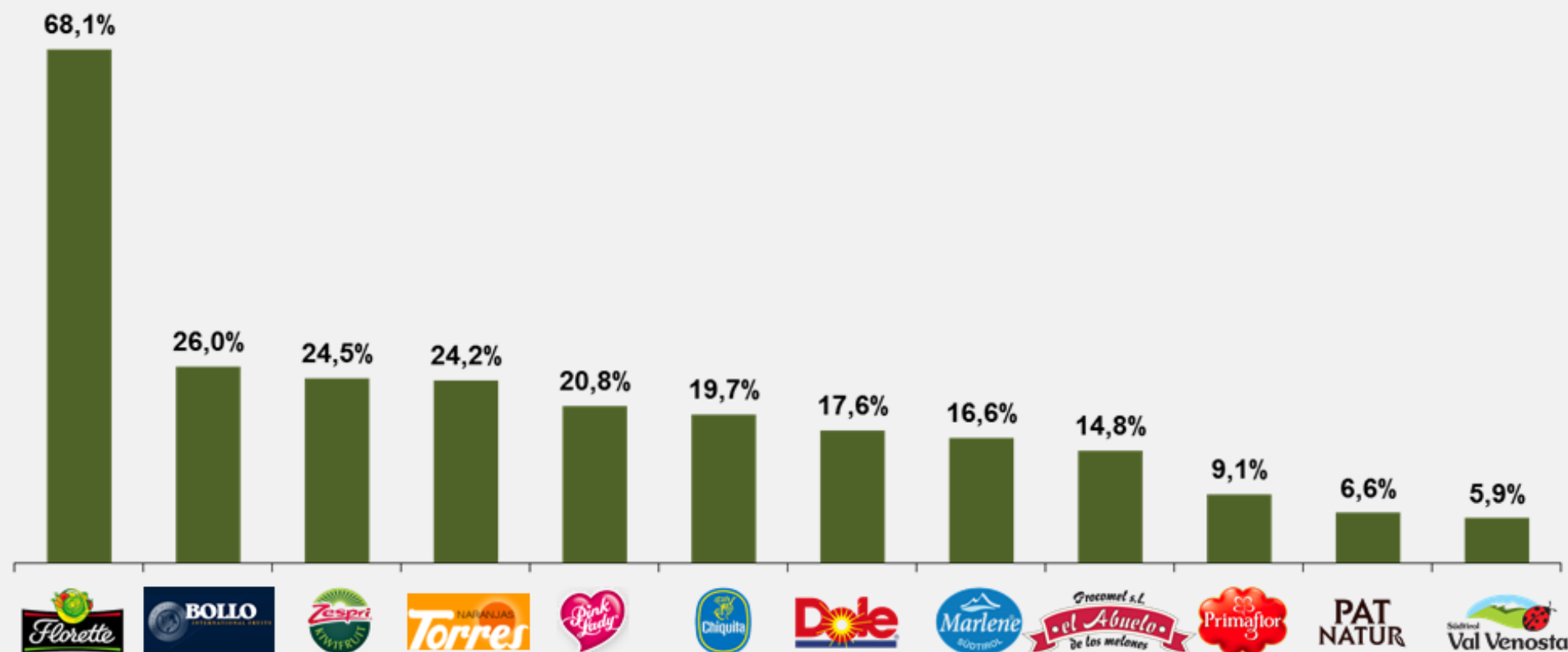
Promoció + Comunicació



ELECCIÓN DEL PRODUCTO 2013

Conocimiento de las marcas sugerido

aecoc Shopper
view
Nueva Plataforma
de Estudios de
Comprador



Base: 2.018

Preguntas sugeridas. Porcentajes calculados sobre total de individuos.

"El comprador en el corazón de la estrategia"