

AGRICULTURA Y COMUNICACIÓN
4^{os} JORNADAS DE OTOÑO 2013
www.alianzaagroalimentariaaragonesa.com

VERDE
que te quiero
apajar



Bantierra

Sala de Columnas
(Coso, 29. Zaragoza)

Jueves - 19 horas

7, 14, 21 y 28 de noviembre

ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA

OBJETIVO

La ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA (AAA) es una iniciativa de cooperación que tiene por objeto el desarrollo de una estrategia conjunta de comunicación destinada a la opinión pública, con el propósito de trasladarle la importancia de la agroalimentación y del medio rural.

Siendo la agricultura la base de la alimentación y, por tanto, de la salud y de la estabilidad social, la AAA pretende estimular el interés de los ciudadanos en mejorar su conocimiento y comprensión del papel que desempeña el sector agroalimentario en nuestra sociedad.

ORGANIZACIÓN

Alianza Agroalimentaria Aragonesa (AAA),

Está integrada por:

- Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA).
- Asociación de Industrias de la Alimentación de Aragón (AIAA).
- Asociación Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón (ARAGA)
- Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco (COIAANPV).
- Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos y Peritos Agrícolas de Aragón (COITA).
- Cooperativas Agroalimentarias de Aragón.
- Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA).
- Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Aragón (UPA).

JUEVES 7 DE NOVIEMBRE

“Comunicar con los cinco sentidos”

[PONENTES]

Marta Almajano (Soprano), Ana Bendicho (Directora de Estudio Novo), Fernando Malo (Alfarero), Carmen Abad (Historiadora de la Gastronomía) y Jesús Solanas (Sumiller)

[MODERADOR]

Ana Moreno (Periodista)

JUEVES 14 DE NOVIEMBRE

“¿Cómo venden las marcas? Estrategias de comunicación e imagen”

Charla-debate integrada por:

[PONENTES]

Cristina Joven (Responsable de Comunicación Externa y Desarrollo Sostenible de Simply), Ana Palencia (Directora de Comunicación Corporativa de Unilever España), Francisco Marcén (Director General y socio fundador de Oviaragon-Grupo Pastores) y Enrique Torguet (Director de Comunicación de La Zaragozana)

[MODERADOR]

Ricardo Pereda (Presidente de Dircom Aragón. Director de Comunicación de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza)

JUEVES 21 DE NOVIEMBRE

“¿Es rentable invertir en responsabilidad social?”

Charla-Debate integrada por:

[PONENTES]

Mariano Moneva (Vicedecano de la Facultad de Ciencias, Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Experto en RSC) y Francisco Hevia (Responsable del Área de Responsabilidad Social Corporativa del Departamento de Comunicación del Grupo Pascual)

[MODERADOR]

Mariola Conde (Vocal de Responsabilidad Social Corporativa de Dircom Aragón. Jefa del Gabinete de Comunicación e Imagen de la Universidad de Zaragoza)

JUEVES 28 DE NOVIEMBRE

“La agroalimentación en los medios: qué es noticia”

[PONENTES]

Lourdes Zuriaga (Presidenta Asociación Española de Periodistas Agroalimentarios (APAE)), Pepa Fernández (Periodista. Directora del programa de RNE “No es un día cualquiera”) y Miguel Ángel Liso (Periodista. Director Editorial del Grupo Zeta)

[MODERADOR]

María Jesús García. (Periodista especializada en agricultura de Heraldo de Aragón)

Organiza:



www.alianzaagroalimentariaaragonesa.com

dircom

Asociación de Directivos de Comunicación

aragón

Con la colaboración de:

Bantierra

Banca | Cooperación | Personas