

						2012	2011	2010	2009	
OBJETIVOS	INDICADORES					valores	valores	valores	valores	
1 Aumentar y mejorar la participación y la visibilidad social de los ingenieros agrónomos en los ámbitos de su actividad profesional	1.- Actos y eventos organizados por el Colegio destinados al público en general					Nº actos	10	10	11	0
	2.- Asistencia a Actos organizados por el Colegio y destinados al público en general					Nº asistentes	1191	1132	1093	0
	3.- Invitaciones a actos institucionales recibidos en el Colegio					Nº invitaciones	75	63	71	14
2 Mejora de la calidad y el valor añadido de los servicios ofrecidos por los colegiados y a la sociedad	4.- Colegiados dados de alta					Nº colegiados	943	968	961	961
	5.- Colegiados que ha visado					Nº colegiados	126	144	161	159
	6.- Visados					Nº visados	1336	1738	1851	2195
	7.- Cursos y acciones formativas organizadas por el Colegio					Nº cursos	7	4	3	2
	8.- Asistentes a cursos y acciones formativas organizadas por el Colegio					Nº asistentes	252	157	91	39
	9.- Intensidad formativa					Nº asistentes x horas impartidas	2398	7918	7231	1740
	10.- Convenios suscritos					Nº convenios	5	7	4	2
	11.- Importe de las ayudas al Seguro R.C. Profesional					Euros	0	0	0	33.447
	12.- Siniestros declarados					Nº	10	10	6	9
	13.- Incidencia del visado electrónico					% sobre el total de visado	76,72	69,60	56,45	40,32
	14.- Incidencia del visado especial (convenios, calidad y otros)					% sobre el total de visado	0,44	0,80	1,1	
	3 Mejorar el nivel de participación colegial	15.- Quejas o reclamaciones presentadas por clientes a Colegiados					Nº	1	1	2
16.- Quejas o reclamaciones presentadas por clientes al Colegio					Nº	0	0	0	0	
17.- Quejas o reclamaciones presentadas por colegiados					Nº	0	0	0	0	
18.- Expedientes incoados a colegiados					Nº	0	1	0	2	
19.- Sanciones impuestas a colegiados					Nº	0	0	0	0	
20.- Trabajos devueltos al autor para su corrección en el proceso de visado					Nº trabajos	46	69	71	70	
21.- Participación en los procesos electorales					% de voto	19,93	17,45	20,49	23,20	
22.- Candidatos por cargo electo					nº candidatos/nº cargos a elección	1,14	1,00	1,16	1,28	
23.- Asistencia a Juntas Generales					% de colegiados	5,72	6,30	6,04	6,04	
24.- Asistencia a los Actos de San Isidro					% de colegiados	38,06	32,00	48,17	31,20	
4 Mejorar la comunicación del Colegio con los colegiados y con la sociedad	25.- Participación en Comisiones de Trabajo					Nº colegiados	52	59	32	25
	26.- Respuesta a encuestas					% de colegiados		9,81	-	3,85
	27.- Accesos a la página Web del Colegio					Nº de accesos	23794	23378	23646	18615
	28.- Colegiados que reciben información periódica del colegio por correo electrónico					Nº colegiados	888	902	880	319
5 Asegurar el equilibrio financiero de las actividades colegiales manteniendo su actual autonomía e independencia en todos sus ámbitos	29.- Publicaciones o intervenciones en medios de comunicación					Nº	34	29	14	-
	30.- Grado de autofinanciación del presupuesto anual de cobertura de los gastos corrientes por ingresos					Gastos/Ingresos	1,09	0,93	0,98	0,99
	31.- Grado de autofinanciación de las acciones formativas					Coste total/Ingresos inscripción	0,76	1,51	1,17	3,91
	32.- Ingresos procedentes del visado colegial					% respecto de los ingresos totales	46	50,32	43,00	66,00
	33.- Importancia de los proyectos de ingeniería en el ingreso total por visados					%	58,08	50,76	49,76	47,00
	34.- Importancia de la dirección de obras e instalaciones en el ingreso total por visados					%	28,10	45,72	38,08	40,00