

TERCER CONGRESO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL
“Cooperar para competir”
Zaragoza, 15, 16 y 17 de Febrero de 2012.
RESUMEN DE LAS PONENCIAS
ÁREA TEMÁTICA VI: “COOPERAR PARA QUE LA
INVESTIGACIÓN SE TRADUZCA EN INNOVACIÓN”

	<p>D. Jorge Jordana, Consejero de Presidencia de la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) moderó la sexta área temática “Cooperar para que la investigación se traduzca en innovación”. Puso de manifiesto la importancia y necesidad de que los proyectos de investigación e innovación, para que se traduzcan en patentes social y económicamente útiles, deben liderarse desde las empresas y relacionarse con el resto de agentes y actores interesados para crear un auténtico Capital Relacional que sustente e impulse el proceso de I+D.</p>
	<p>D. Rafael Socías i Company, Investigador del centro de Investigación y tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) expuso la ponencia “La valoración de las nuevas variedades de almendra por una cooperación multisectorial”. Los procesos de investigación llevados a cabo para la obtención de la variedad Guara, que supone prácticamente la mitad de la producción actual española de planta de vivero de almendro, han dado paso a proyectos de caracterización de la variedad en relación con sus múltiples usos industriales en un marco de colaboración eficaz con el sector productor y transformador.</p>
	<p>D. Joaquín Puigjaner, R+D Project Manager de ORDESA, empresa especializada en fabricación de alimentos infantiles, desarrolló su ponencia “Una alternativa vegetal para los lactantes con alergia a la proteína de leche de vaca”. Un magnífico ejemplo de colaboración entre una empresa privada y un hospital público para alcanzar el éxito en un proceso de investigación y desarrollo orientado al mercado.</p>

	<p>D. Josep Buján, Director Técnico del Grupo Freixenet, empresa líder en el sector del cava, expuso su ponencia “Control de levaduras viables en el tiraje del proceso de elaboración del cava”. Una destacada y espectacular experiencia de colaboración investigadora con la Agencia Espacial Europea que ha conducido al perfeccionamiento del proceso productivo.</p>
	<p>D. Carlos Zaragoza, Jefe de la Unidad de Sanidad Vegetal del Centro de Investigación y tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA). A través de su ponencia “Desarrollo de bioplásticos y otros materiales biodegradables para uso agrícola”, hizo una valoración de los pros y contras que surgen en la colaboración público-privada para el desarrollo de la I+D.</p>
	<p>D. Pere Albertí, Presidente de la Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario (AIDA) expuso la contribución de dicha entidad y de la revista científica que edita (ITEA) durante sus 45 años de vida que, dando cabida a la más amplia variedad de interesados, promueve la investigación orientada a resultados utilizando el idioma español como vehículo de difusión.</p>

CONCLUSIONES DEL ÁREA TEMÁTICA VI

1. Los proyectos de investigación e innovación, para que se traduzcan en patentes social y económicamente útiles, deben liderarse desde las empresas y relacionarse con el resto de agentes y actores interesados para crear un auténtico Capital Relacional que sustente e impulse el proceso de I+D.
2. El desarrollo de la variedad Guara, que supone prácticamente la mitad de la producción actual española de planta de vivero destinada a plantación de almendro, junto con los proyectos de investigación que se llevan a cabo entorno a la amplia gama de productos industriales basados en la almendra, constituye un caso verdaderamente paradigmático de éxito basado en la colaboración entre un centro público de investigación y el sector productor y transformador.
3. Existen otros ejemplos que muestran que la cooperación eficaz entre diferentes agentes y actores públicos y privados, nacionales e internacionales, son la base del éxito. Sin embargo, ello no implica la ausencia de dificultades y barreras que deben vencerse y que, tal y como la experiencia demuestra, pueden vencerse.
4. Las Administraciones responsables de la I+D+i han de valorar correctamente el trabajo de los investigadores para estimular su cooperación con las empresas. Los trámites burocráticos han de simplificarse para facilitar la realización de los proyectos de investigación. Las PYMEs del sector agroalimentario han de confiar en los investigadores y no buscar sólo la desgravación fiscal, la propaganda o el prestigio de la cooperación con la Universidad o los Centros oficiales de Investigación.
5. La Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario (AIDA), con 45 años de vida, supone también un caso paradigmático de entidad que, dando cabida a la más amplia variedad de interesados, promueve la investigación orientada a resultados utilizando el idioma español como vehículo de difusión.