

FOODS AND WINES FROM SPAIN

The title 'FOODS AND WINES FROM SPAIN' is rendered in a large, dark blue, serif font. The word 'AND' is in a lighter, grey font. Each letter of the title is partially replaced by a high-quality image of a Spanish food or wine product: 'F' is replaced by a bowl of yellow corn, 'O' by a pile of red saffron, 'D' by a bottle of yellow olive oil, 'A' by a bottle of red wine, 'N' by a wheel of yellow cheese, 'W' by a bottle of red wine, 'I' by a wheel of yellow cheese, 'N' by a bottle of red wine, 'F' by a wheel of yellow cheese, 'R' by a bottle of red wine, 'O' by a wheel of yellow cheese, 'M' by a bottle of red wine, 'S' by a wheel of yellow cheese, 'P' by a bottle of red wine, 'A' by a wheel of yellow cheese, 'I' by a bottle of red wine, 'N' by a wheel of yellow cheese.

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL EN LA PROMOCIÓN DE ALIMENTOS Y VINOS DE ESPAÑA: PLAN CHINA Y PLAN INDIA

FOODS  AND  WINES  FROM  SPAIN 

Necesidad de coordinar los esfuerzos entre las distintas instituciones con competencias en promoción.

OBJETIVOS:

- 1 Máxima eficacia en internacionalización empresarial.
- 2 Evitar solapamientos en las actividades.
- 3 Ofrecer una imagen-país coherente y única.
- 4 Rentabilizar los recursos disponibles.

FOODS AND WINES FROM SPAIN

Origenes

En 2003 se crea el Comité de Coordinación de Promoción Agroalimentaria. Formado por:

- ICEX, FIAB, MARM,
- Organismos de Promoción de las 17 CCAA,
- Consejo Superior de C^aC^o,
- FEPEX,
- Confederación de Cooperativas Agrarias de España.

FOODS AND WINES FROM SPAIN



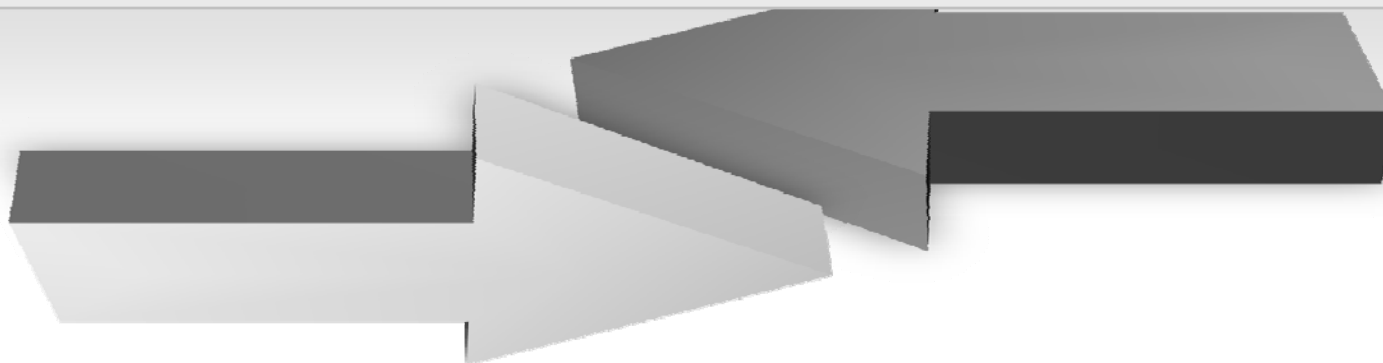
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

ICEX

ACTIVIDADES

- Reuniones para coordinar la promoción agroalimentaria en el exterior.
- Principio de transparencia.
- Imagen común en ferias.
- Pabellones Oficiales: presencia española concentrada.
- Participaciones Agrupadas.
- Estudios de mercado.
- **PLAN DE PROMOCION DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CHINA.**



FOODS AND WINES FROM SPAIN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

ICEX

2007 - 2009

Se firma un **CONVENIO DE COLABORACIÓN** entre:

- ICEX,
- MARM,
- FIAB,
- Organismos de Promoción de las 17 CC.AA.,
- Consejo Superior de C^a C^o y
- Confederación de Cooperativas Agrarias.

OBJETIVOS:

desarrollar un Plan de Promoción conjunto de los productos agroalimentarios españoles para mejorar la imagen de España y aumentar su conocimiento en China.



FOODS AND WINES FROM SPAIN

- **ASISTENCIA A GRANDES FERIAS (10)** con Pabellones Oficiales que agruparon toda la participación española. 570 empresas españolas participaron.
- **ACTIVIDADES PARALELAS A LAS FERIAS:** túneles, seminarios, demostraciones gastronómicas, catas, exposición de productos...
- **ASISTENCIA A OTRAS FERIAS (13)** con Pabellones Informativos.
- **10 MISIONES DE PERIODISTAS y 3 DE SUMILLERES** visitaron España (79 periodistas y sumilleres).
- **ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS:** demostraciones, semanas con cocineros españoles, ...
- **INSERCIONES** de folletos, artículos y publicidad en revistas como “*Restaurateur*”, “*Gastronomy of Spain*”, Bettys Kitchen, “*Food & Wine*”, revistas de líneas aéreas
- **MATERIAL PROMOCIONAL:** repertorios, folletos, página web.
- **SEMINARIOS DE FORMACIÓN** para empresas españolas.

FOODS  AND  WINES  FROM  SPAIN 



FOOD & HOTEL SHANGHAI

FOODS AND WINES FROM SPAIN



Wines from Spain Promotion in Hong-Kong (Vinexpo)

FOODS AND WINES FROM SPAIN



FOODS AND WINES FROM SPAIN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

ICEX



FOODS AND WINES FROM SPAIN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

ICEX

- Ampliación zonas actuación del Plan.
- Incrementar actividades de apoyo a distribuidores chinos.
- Acciones comerciales (PPV)

• Atraer mayor gama de productos.

• FOMENTAR LA TRANSVERSALIDAD DE LAS ACCIONES promocionando los productos españoles a través de la cultura, moda, etc. (Instituto Cervantes).

- INCREMENTAR ACTIVIDADES DE FORMACION tanto en España como en China.
- COFINANCIACION de empresas e importadores.

FOODS AND WINES FROM SPAIN

- **ASISTENCIA A GRANDES FERIAS** con Pabellones Oficiales que agrupan toda la participación española.
- **ACTIVIDADES PARALELAS A LAS FERIAS:** túneles, seminarios, demostraciones gastronómicas, catas, exposición de productos...
- **ASISTENCIA A OTRAS FERIAS** con Pabellones Informativos con participación de importadores.
- **ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS:** demostraciones, semanas gastronómicas con cocineros españoles, Salón Grandes Vinos de España ...
- **PUBLICIDAD.**
- **MATERIAL PROMOCIONAL:** Guías de Alimentos y Vinos de España, folletos...
- **SEMINARIOS DE FORMACIÓN** para empresas españolas.

FOODS  AND  WINES  FROM  SPAIN 



HOFEX

FOODS AND WINES FROM SPAIN



WINES FROM SPAIN PROMOTION IN HONG KONG
(Hong Kong International Wine & Spirit Fair)

FOODS AND WINES FROM SPAIN

**EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS
A CHINA+HONG KONG
DATOS EN MILLONES DE EUROS**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011 Ene-Nov
PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS + BEBIDAS	133,95	180,01	237,21	235,98	345,11	520,18
TOTAL PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS	104,45	151,43	206,30	209,09	276,46	404,13
PRODUCTOS CÁRNICOS	10,53	24,00	62,16	63,11	81,25	169,82
PESCADOS Y MARISCO	59,92	69,73	63,63	66,15	87,21	87,70
GRASAS Y ACEITES	9,02	14,78	17,10	21,48	39,74	73,12
ANIMALES VIVOS Y SUS PRODUCTOS	14,01	23,34	36,80	34,16	34,88	44,67
PANADERÍA Y OTROS	5,50	10,14	19,30	16,17	22,96	17,48
PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS	4,71	8,26	6,14	6,19	8,58	9,71
LÁCTEOS	0,24	0,30	0,46	1,10	1,13	1,25
PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE FLORICULTURA	0,46	0,86	0,66	0,74	0,71	0,39
TOTAL BEBIDAS	29,50	28,58	30,91	26,89	68,65	116,05
VINOS	13,84	12,42	16,73	17,83	44,90	73,95
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	12,86	13,51	11,19	4,32	15,97	34,60
BEBIDAS SIN ALCOHOL	2,80	2,65	2,98	4,74	7,78	7,51

FOODS AND WINES FROM SPAIN

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

ICEX

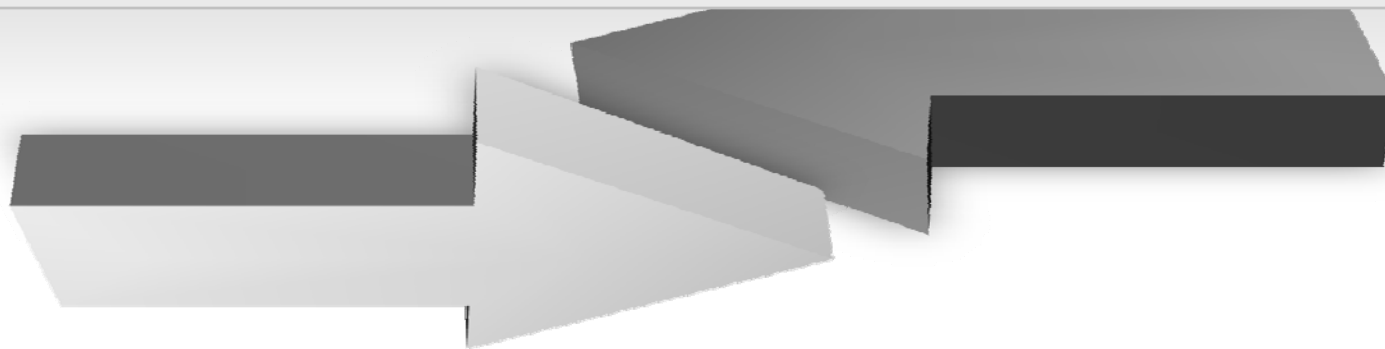
**RANKING DE PRODUCTOS EXPORTADOS
A CHINA + HONG KONG**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011 ENERO-NOV.
Carnes y despojos congelados	9,55	21,84	57,24	59,77	74,87	156,50
Aceite de oliva	8,09	14,23	15,25	20,69	36,07	67,53
Pescados congelados	34,02	44,18	42,16	44,65	61,93	62,73
Otros productos origen animal	11,90	19,92	31,94	33,57	32,22	42,18
Vinos con D.O.	2,85	4,20	6,98	10,28	18,47	34,11
Brandy	12,25	11,35	10,04	3,67	14,86	33,26
Vinos de mesa	9,06	3,92	7,25	5,70	21,06	28,11
Otros pescados	19,68	15,23	12,38	11,11	10,44	12,36
Otros preparados alimenticios	0,48	0,42	10,70	11,99	16,61	9,95
Vinos con D.O. Calificada	0,64	1,29	1,10	1,24	4,10	9,15
Moluscos y crustáceos congelados	5,90	9,85	8,62	6,95	8,94	7,55
Zumos	2,72	2,38	2,50	4,60	7,33	7,01
Otras grasas y aceites vegetales	0,83	0,42	0,56	0,77	3,43	5,27
Pescados frescos	0,00	0,00	0,01	0,00	0,07	4,36
Carnes y despojos frescos	0,30	0,72	1,32	1,12	1,48	4,26
Otras carnes y despojos	0,04	0,38	2,43	0,59	1,65	3,77
Alimentos preparados para animales domésticos	2,00	1,89	3,15	3,34	3,29	2,86
Frutas congeladas	0,00	0,00	0,00	0,00	1,86	2,84
Jamón y Paleta	0,36	0,58	0,58	0,91	2,16	2,62
Resto de vinos	1,28	3,01	1,40	0,61	1,28	2,58

FOODS  **AND**  **WINES**  **FROM**  **SPAIN** 

OBJETIVOS

- Duplicar el total de las exportaciones agroalimentarias españolas a la India en 3 años.
- Hacer crecer hasta el centenar el número de empresas españolas que exportan al país.
- Aumentar el conocimiento de la oferta agroalimentaria española.
- Fomentar el consumo de nuestros productos agroalimentarios.
- Potenciar las relaciones comerciales entre la industria alimentaria española y los operadores comerciales indios.



FOODS AND WINES FROM SPAIN

- Jornada de Alimentación y Gastronomía Española.
- Misión Inversa de Compradores para participar en sesiones B2B con empresas españolas.
- Evento mediático: “Paella and Biryani, same same but different”, actividad dirigida al consumidor final.
- Promoción en punto de venta en cadena de supermercados de Bombai.
- Actualización y reedición del catálogo promocional de productos españoles elaborado para distribuir en las ferias en India y elaboración de fichas por categoría de producto.
- Participación en ferias con stand informativo o con importadores de productos españoles para difundir la oferta agroalimentaria española.
- Spanish Food Festival celebrado en un Hotel de Nueva Delhi.
- Elaboración de una Newsletter España y sus productos para distribuir a profesionales indios del sector y un Boletín Informativo de actividades sobre India para empresas españolas.
- Publicidad de pabellones en ferias internacionales.
- Acciones de divulgación del Plan entre las empresas españolas.

FOODS AND WINES FROM SPAIN

ITC MAURYA
NEW DELHI
A LUXURY COLLECTION HOTEL

A cut above the rest!
**MICHELIN STAR CHEF
COMES TO WEST VIEW**

From San Sebastian to New Delhi,
Chef Daniel Lopez brings authentic Spanish
flavours with his special Degustation Menu
featuring signature non-vegetarian and
vegetarian dishes.

1 – 4 December, 2011

WEST VIEW
THE GRILL ROOM

For reservations or details
please call 011- 26112233

ITC Maurya, Diplomatic Enclave, New Delhi



Opus India Connective



FOODS AND WINES FROM SPAIN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

ICEX



FOODS AND WINES FROM SPAIN

EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS A INDIA. DATOS EN MILLONES DE EUROS	2009	2010	2011 Ene-Nov
PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS + BEBIDAS	10,58	34,21	19,62
TOTAL PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS	9,57	32,71	17,72
PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS	1,86	3,21	4,07
PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE FLORICULTURA	0,04	0,18	0,09
TABACO	0,03	0,00	0,03
ANIMALES VIVOS Y SUS PRODUCTOS	0,00	0,02	0,00
PRODUCTOS CÁRNICOS	0,23	0,37	0,29
PESCADOS Y MARISCO	0,08	0,49	1,13
PANADERÍA Y OTROS	1,41	20,38	3,03
GRASAS Y ACEITES	5,78	7,94	9,00
LÁCTEOS	0,13	0,11	0,08
TOTAL BEBIDAS	1,01	1,51	1,90
VINOS	0,19	0,28	0,29
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,07	0,16	0,31
BEBIDAS SIN ALCOHOL	0,75	1,07	1,29

FOODS AND WINES FROM SPAIN

**RANKING DE PRODUCTOS
EXPORTADOS A INDIA**

2009

2010

**2011
ENERO-NOV.**

Aceite de oliva	5,33	7,34	8,72
Aceitunas	1,10	1,64	1,61
Otros preparados alimenticios	0,62	1,16	1,42
Zumos	0,75	1,04	1,21
Moluscos y crustáceos congelados	0,06	0,49	1,09
Alimentos preparados para animales domésticos	0,37	0,58	0,80
Almendra y avellana	0,11	0,33	0,58
Confitería de cacao (incluye turrón de chocolate)	0,22	0,35	0,57
Conservas vegetales	0,25	0,41	0,43
Otras frutas frescas	0,02	0,10	0,39

FOODS  AND  WINES  FROM  SPAIN 

FOODS AND WINES FROM SPAIN



¡MUCHAS GRACIAS!

FOODS & WINES
from SPAIN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

ICEX