



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN

ALIMENTOS
MADE IN ARAGÓN



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN

UNA EMPRESA UNA GOTA, VARIAS UN OCEANO



**III CONGRESO NACIONAL
DE DESARROLLO RURAL**

Cooperar para competir

Zaragoza, 15, 16 y 17 de febrero de 2012



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN

**ALIMENTOS
MADE IN ARAGÓN**



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN

INDICE

Breve presentación AIAA

Datos del sector

Plan Estratégico

Cluster ARAGON INNOVALIMEN

Porqué INNOVAR

AIAA - Actividades

Breve presentación AIAA

INDICADORES	Industria Alimentaria Aragón	Industria Alimentaria AIAA	<u>% Representado en AIAA</u>
Ventas de Producto Miles de €	2.502.612	1.101.150	44 %
Personas ocupadas	10.458	5.020	48 %
Nº de empresas	1.090	180	17 %

Fuente: Elaboración propia sobre la base de la Encuesta Anual de Empresas 2009 del INE

Principal Asociación empresarial del sector de Alimentación y Bebidas de Aragón

Objetivos

Representación, Defensa y Promoción de las empresas asociadas y de sus productos

Información y Asesoramiento sobre temas de interés común para las empresas del sector.

Organización de actividades, estudios y proyectos para el sector Agroalimentario de Aragón.

Fomentar la competitividad de la Industria Alimentaria de Aragón

AI AA - Actividades

Información – Formación – Promoción



ACTUALIDAD AGROALIMENTARIA
17 de Noviembre de 2010

JORNADA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y COMERCIO CLAVES PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS EN EL CONSUMO ALIMENTARIO

La Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón en colaboración con el Gobierno de Aragón y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, organizan esta Jornada con el objetivo de acercar a los consumidores los productos de calidad que se producen en Aragón y de promover el consumo responsable.

El objetivo de esta jornada es dar a conocer a los consumidores los productos de calidad que se producen en Aragón y de promover el consumo responsable.

En la mesa y exposición de productos y muestras de productos se podrán encontrar los productos de calidad que se producen en Aragón y de promover el consumo responsable.

En la jornada, D. José Antonio Ruiz, Presidente de la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón, hizo un repaso de los principales retos que enfrenta la industria alimentaria y de comercio en estos momentos de crisis económica y de cambios en el consumo.

En la jornada, D. José Antonio Ruiz, Presidente de la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón, hizo un repaso de los principales retos que enfrenta la industria alimentaria y de comercio en estos momentos de crisis económica y de cambios en el consumo.

Jornada: **industria alimentaria y consumo**
claves para adaptarse a los cambios en el consumo alimentario



9 de noviembre
Edificio Centronigen,
Mercazaragoza

¿SABÍAS QUE EL VINO DE ARAGÓN YA SE CONSUMÍA DESDE EL SIGLO III ANTES DE CRISTO?

ALIMENTOS MADE IN ARAGÓN

CONOCES SU ORIGEN, DISFRUTA SU CALIDAD

DESDE EL SIGLO II A.C. SE TIENEN CONSTANCIAS HISTÓRICAS QUE YA SE BEBÍA EN ARAGÓN VINO MEZCLADO CON MIEL.

GOBIERNO DE ARAGÓN

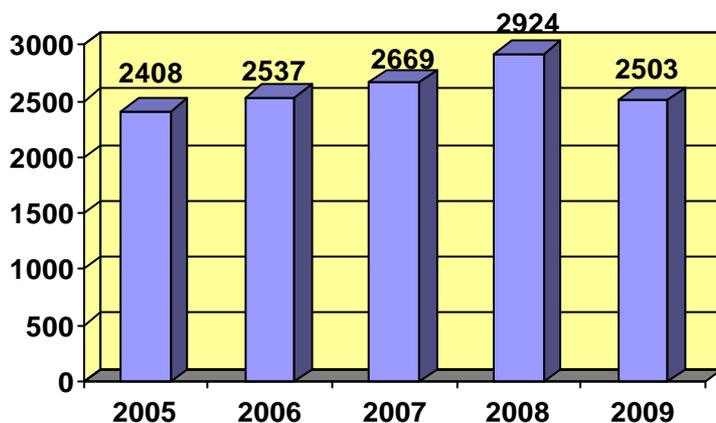




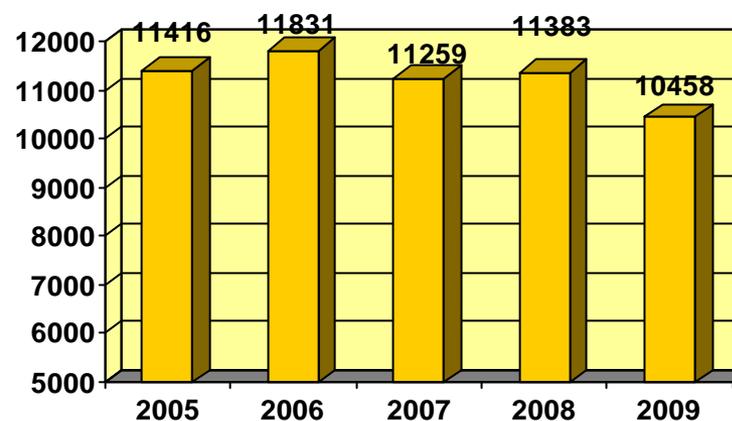
Datos del sector

La Industria Alimentaria en Aragón

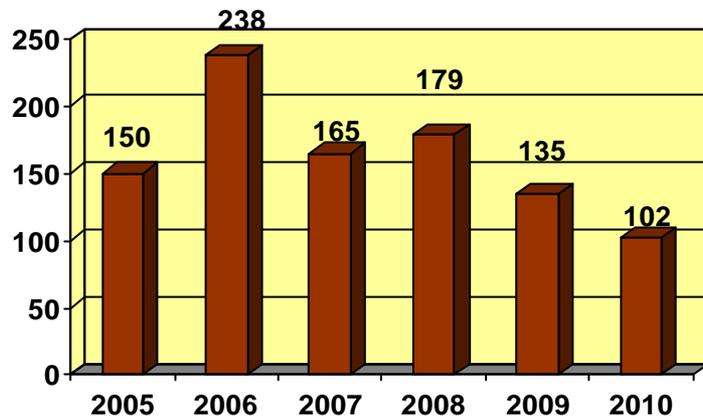
EVOLUCION VENTAS 2005 - 2009



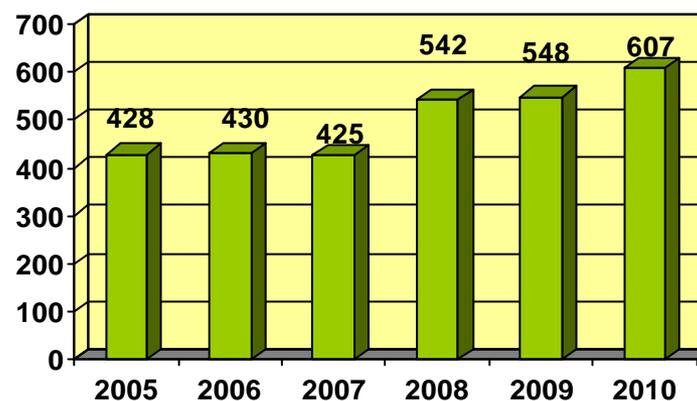
EVOLUCION EMPLEO 2005 - 2009



EVOLUCION INVERSION 2005 - 2010



EVOLUCION EXPORTACIONES 2005 - 2010





ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN

Estrategia

5 Ejes de actuación

**ALIMENTOS
MADE IN ARAGÓN**



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN

*una estrategia
para la Industria
Alimentaria en
Aragón*



ORGANIZA



COLABORA



Plan Estratégico de la Industria de Alimentación y Bebidas en Aragón

EJE 1:

Desarrollo de políticas de aseguramiento en el suministro de materias primas e integración vertical hacia arriba

4 Líneas

17 Acciones

EJE 2:

Desarrollo de políticas de fomento y mejora de la cualificación del empleo en el sector

6 Líneas

30 Acciones

EJE 3:

Potenciación de la profesionalización en los gestores de las empresas del sector y otros agentes involucrados

6 Líneas

24 Acciones

EJE 4:

Desarrollo de la promoción, comercialización e internacionalización de los productos del sector

10 Líneas

43 Acciones

EJE 5:

Desarrollo de programas y políticas de optimización y coordinación sectorial y subsectorial

12 Líneas

55 Acciones



Problemática del Sector

- Reducida dimensión de las empresas
- Dispersión geográfica de las empresas
- Tamaño de nuestros clientes
- Globalización de los mercados



Problemática del Sector

- Reducida dimensión de las empresas

Industrias agroalimentarias en Aragón según número de ocupados. Año 2010

	Muy pequeñas			Pequeñas		Medianas		Grandes	
Sin asalariados	1-2 ocupados	3-5 ocupados	6-9 ocupados	10-19 ocupados	20-49 ocupados	50-99 ocupados	100-199 ocupados	200 o más ocupados	
290	284	182	101	96	85	29	5	4	
TOTAL								1.089	

**87'5% de las empresas tienen
menos de 20 trabajadores**



Problemática del Sector

- Dispersión geográfica de las empresas

Distribución del número de locales y empleo por provincias de los principales sectores industriales de Aragón (%)

Sectores	Huesca		Teruel		Zaragoza	
	% locales	% empleo	% locales	% empleo	% locales	% empleo
Industria alimentaria	21,70	21,40	24,80	16,20	53,50	62,30
Textil	10,00	11,40	7,10	11,35	82,90	77,22
Fabric. prod. metálicos	17,87	14,30	8,45	5,80	73,60	79,90
Fabric. maquinaria	13,40	13,65	4,80	1,80	81,70	84,50
Fabric. vehículos a motor y remolques	14,50	1,13	6,45	5,20	79,00	93,60
Fabric. equipos electrónicos e informáticos	11,10	4,30	2,50	0,70	86,40	95,00



Problemática del Sector

- Tamaño de los clientes

Los cinco primeros grupos de Distribución Comercial que operan en España concentraban en 2009 un total del 51'7% de la superficie comercial, una cuota de mercado del 49'7% y una facturación global de 37.800 millones de euros.

Los cinco primeros grupos de Alimentación y Bebidas a nivel nacional facturaron en 2009 un total de 10.500 millones de euros.

Los cinco primeros grupos de Alimentación y Bebidas en Aragón facturaron ese mismo año 1.500 millones de euros.

Informe Deloitte. 2012

Retail sales rank (FY10)	Name of company	Country of origin	2010 retail sales (US\$m)
1	Wal-Mart Stores, Inc.	U.S.	418,952
2	Carrefour S.A.	France	119,642
3	Tesco PLC	U.K.	92,171*
4	Metro AG	Germany	88,931
5	The Kroger Co.	U.S.	82,189
6	Schwarz Unternehmens Treuhand KG	Germany	79,119*
7	Costco Wholesale Corporation	U.S.	76,255
8	The Home Depot, Inc.	U.S.	67,997
9	Walgreen Co.	U.S.	67,420
10	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	Germany	67,112*
11	Target Corp.	U.S.	65,786
12	Rewe Group	Germany	61,134*
13	CVS Caremark Corp.	U.S.	57,345
14	Seven & i Holdings Co., Ltd.	Japan	57,055
15	Grøupe Auchan SA	France	55,212

Sólo dos españolas entre los 50 primeros:

Mercadona (42) y Corte Inglés (47)



Problemática del Sector

- Globalización de los mercados



⚠️ No tenemos el control !!

Cluster ARAGÓN INNOVALIMEN

- **CONSTITUCIÓN:** octubre 2011
- **OBJETIVO:** promover y contribuir al crecimiento, la competitividad y el desarrollo de la innovación en la Industria Alimentaria en Aragón, impulsando estrategias, proyectos y tecnologías innovadoras en colaboración entre empresas.
- **MIEMBROS:** Universidad de Zaragoza, Centros Tecnológicos, empresas alimentación



Cluster ARAGÓN INNOVALIMEN

Empresas participantes

17 de las 29 empresas que lo forman
tienen menos de 20 trabajadores

ACEITE

- ALMAZARAS REUNIDAS DEL BAJO ARAGON, S.A.

BODEGAS Y BEBIDAS

- BODEGAS ARAGONESAS, S.A.
- BODEGAS PERDIGUER, S.L.
- BODEGAS SAN VALERO, S.COOP.
- GRANDES VINOS Y VIÑEDOS, S.A.
- LA ZARAGOZANA, S.A.

BOLLERIA – PASTELERIA

- GALLETAS ASINEZ, S.A.
- LAPASION INTERNACIONAL
- MAGDALENAS LAZARO, S.A.
- PASTELERIA TOLOSANA, S.L.

CÁRNICOS Y DERIVADOS

- CALIDAD Y DESARROLLO, S.L. - CALYDE
- EMBUTIDOS ARTESANOS MELSA, S.L.
- EMBUTIDOS AVENTIN, S.A.
- FRIBIN, S.A.T. 1269 R.L.
- HERMANOS BERNAL Y HERNANDEZ, S.C.
- NATURUEL CORPORACION AGROALIMENTARIA, S.L.
- OVIARAGON
- S.A.T. 6997 SOINCAR

LACTEOS Y DERIVADOS

- INDUMILK, S.L. – QUESOS DOS ARBAS
- VILLACORONA, S.A.

OTROS SECTORES

- CAFES ORUS, S.A.
- COLECTIVIDADES Y RESTAURANTES DE ARAGON Y RIOJA, S.L. - CORES
- CONSERVAS LAZAYA, FRUTAS Y DULCES, S.A.
- FRUTOSOL, S.A.
- GRUPO ARENTO
- JOSE M^a LAZARO, S.A
- PASTAS ALIMENTICIAS ROMERO, S.A.
- SOCIEDAD ANONIMA ALIMENTARIA ARAGONESA
- SYRAL IBERIA S.A.U.

CENTROS TECNOLOGICOS Y UNIVERSIDADES

- CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGON – CITA
- FUNDACION PARQUE CIENTIFICO TECNOLOGICO DE AULA DEI
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
- CENTRO TECNOLOGICO AGROPECUARIO CINCO VILLAS



Cluster ARAGÓN INNOVALIMEN

Proyectos 2012

- Elaboración de un Plan estratégico para el Cluster
- Fomentar la internacionalización de las pymes
- Colaboración logística entre empresas
- Aumento de la vida útil de los alimentos
- Rentabilidad para los subproductos



Cluster ARAGÓN INNOVALIMEN

¿Porqué Innovar? ¿Porqué un Cluster?

¿Conocemos al consumidor?





Cluster ARAGÓN INNOVALIMEN

¿Porqué Innovar? ¿Porqué un Cluster?

¿Podemos hacerlo solos?



technology
review.es

Martes, 5 de julio de 2011

Por Kristina Bjoran

Traducido por Francisco Reyes (Opinno)

Hacer la compra de forma virtual.

UN GIGANTE INTERNACIONAL DE SUPERMERCADOS OFRECE PRODUCTOS VIRTUALES A LOS VIAJEROS DEL METRO EN COREA DEL SUR, ELIMINANDO LA NECESIDAD DE IR A UNA TIENDA FÍSICA. EL CONTENIDO DE SUS CARROS LES ESPERA CUANDO LLEGAN A CASA.

Fuente: Tesco





ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN

ALIMENTOS
MADE IN ARAGÓN



Cluster ARAGÓN INNOVALIMEN

¿Porqué Innovar? ¿Porqué un Cluster?

¿Porque otros ya lo están haciendo?

europapress.es

**El sector de la alimentación
impulsa proyectos de I+D+i
por 281 millones en los últimos tres años**

7 de Febrero de 2012



Cluster ARAGÓN INNOVALIMEN

¿Porqué Innovar? ¿Porqué un Cluster?

¿Porque otros ya lo están haciendo?

2012 CONTIGO AVANZAMOS |  Gobierno de Navarra

NOTA DE PRENSA

El sector agroalimentario de Navarra diseña un nuevo posicionamiento de sus productos en el mercado

El clúster que agrupa a las empresas y centros tecnológicos celebra la última reunión de un ciclo dedicado a atender una demanda basada en el binomio salud-placer

Lunes, 30 de enero de 2012

El [clúster agroalimentario de Navarra](#) ha celebrado la tercera y última reunión de un [ciclo](#) dedicado a buscar un nuevo posicionamiento de sus productos en una demanda emergente basada en la llamada "industria del bienestar". El clúster agroalimentario es una apuesta del nuevo modelo de desarrollo económico de Navarra, contenido en el [Plan Moderna](#), y está coordinado por la empresa pública [Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra \(CEIN\)](#), del Gobierno de Navarra.



Un momento de la reunión del clúster agroalimentario de Navarra.



Existen ya 35 Clusters de Alimentación en España



Cluster ARAGÓN INNOVALIMEN

¿Porqué Innovar? ¿Porqué un Cluster?

Para seguir siendo competitivos

INTENSIDAD DE INNOVACIÓN

% Gastos activ. Innovadoras/Cifra de negocios)

ACTIVIDAD ECONOMICA	INDICE
TOTAL EMPRESAS	1,00
TOTAL INDUSTRIA	1,48
Alimentación y bebidas	0,81
Textil, confección, cuero y calzado	0,90
Madera	0,67
Cartón y papel	0,44
Química	1,22
Vehículos de motor	3,11
Farmacia	4,99



Cluster ARAGÓN INNOVALIMEN

¿Porqué Innovar? ¿Porqué un Cluster?

Para seguir siendo competitivos

- Innovar es tratar de aplicar nuevas ideas
- Convertir las nuevas ideas en soluciones
- Encontrar las soluciones que aportan **Valor** a clientes y/o consumidores, y son rentables

INNOVACION no es un departamento de la empresa, debe estar presente en todo lo que hacemos



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN DE ARAGÓN

Edificio CENTRORIGEN • Ctra. Cogullada, 65 (Mercazaragoza) • 50014 Zaragoza

Tels. 976 475 891 - 976 475 720 • Fax 976 475 739 • www.aiaa.es

aiaa@aiaa.es