

Avance de Proyecto
**III CONGRESO NACIONAL DE
DESARROLLO RURAL**

Ref. 110525-05

Zaragoza, 10 de Junio de 2011



**III CONGRESO NACIONAL
DE DESARROLLO RURAL**

Cooperar para competir

Zaragoza, 15, 16 y 17 de febrero de 2012

1.- JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES

Los colegios profesionales, que son entidades de derecho público, están llamados a jugar un papel más activo en la articulación de una sociedad civil que debe implicarse más y mejor en los asuntos generales. Las recientes modificaciones del marco normativo regulador de los colegios, refuerza su orientación hacia el interés general obligándoles a hacer más visible y comprensible la utilidad social de los servicios que prestan.

El Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco, mediante la aprobación de su Plan Estratégico 2009-2012, quiso hacer expresa la voluntad de adaptación al nuevo escenario mejorando y adecuando sus actividades ordinarias. Pero también, impulsando el debate técnico y difundiendo el conocimiento en el ámbito de actividad de sus colegiados, que siendo muy amplia, encuentra en lo "rural" uno de sus principales elementos de integración.

Atendiendo a lo anterior el Colegio viene desarrollando numerosas actividades con las que pretende contribuir a un mayor y mejor acercamiento de la realidad agroalimentaria y rural a la opinión pública. Entre los eventos más destacables pueden citarse los dos congresos de carácter nacional que, en con el apoyo del Consejo de Colegios Oficiales de Ingenieros Agrónomos de España y de la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos, organiza nuestro Colegio. Uno de ellos, cuya primera edición se celebró en Mayo de 2011 en Pamplona, se centra en la agroalimentación. El otro, cuya primera edición se celebró en 2007 y la segunda en 2009, hace referencia al desarrollo rural siendo su tercera edición el objeto del presente documento.

Estos congresos, así como el resto de jornadas y conferencias, se programan tratando de que el rigor e interés técnico no sean obstáculo para atraer e interesar al público más amplio posible, tanto en términos de asistencia y participación directa como a través de los medios de comunicación. Para ello se pone especial atención en la selección de los temas tratados, tratando que sean de la máxima actualidad y del mayor ámbito posible de interés, así como en la capacidad de comunicación de los ponentes.

La organización de todas estas actividades se lleva a cabo con el apoyo de una comisión organizadora constituida por expertos de acreditado prestigio en su campo, preferentemente colegiados. Su desarrollo se aborda, siempre ofreciendo la colaboración y participación a las autoridades, instituciones y entidades más directamente vinculadas con los asuntos tratados. En el caso del Congreso de Desarrollo Rural, se cuenta, además, con el apoyo de la Feria de Zaragoza con quien se tiene acordado celebrar dicho congreso coincidiendo con la edición de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola.

El desarrollo de todas estas actividades, y su mantenimiento en el tiempo, supone un importante esfuerzo material y organizativo para una entidad de medios limitados y que, como el resto de colegios profesionales, suma al impacto derivado de la crisis el que se deriva de las reformas introducidas como consecuencia de la transposición de la Directiva de Servicios. Con dicho esfuerzo pretende también visualizarse el compromiso y la voluntad de adaptación al nuevo escenario en el que los colegios deben operar y en el que, como ya se ha dicho, la utilidad social debe ser el fin esencial. Pero el esfuerzo no sería posible sin el apoyo efectivo y directo de los casi mil colegiados con los que cuenta el Colegio y que se mantiene atendiendo a la valoración positiva de los resultados ya acreditados en relación con el objetivo perseguido, que no es otro que el de contribuir a mejorar la visibilidad social e imagen pública del mundo rural y agroalimentario.

El Colegio afronta, por tanto, el III Congreso Nacional de Desarrollo Rural con una sólida convicción fruto de un decidido enfoque estratégico expresamente establecido. También con la experiencia adquirida en una trayectoria ya recorrida que ha permitido aprender lecciones y obtener algunos resultados.

Los detalles de las ediciones anteriores así como de las del resto de actividades organizadas por el Colegio pueden consultarse en <http://www.coiaanpv.org/es/menu-principal/congresos-y-jornadas/congresos/historico-congresos/i-congreso-nacional-de-agroalimentacion/id/579>

2.- ENFOQUE GENERAL Y OBJETIVOS DEL TERCER CONGRESO DE DESARROLLO RURAL.

El Tercer Congreso de Desarrollo Rural, bajo el lema "*Cooperar para competir*", pretende llevarse a cabo a lo largo de los días 15, 16 y 17 de febrero de 2012, en el marco de la 37ª Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola (FIMA 2012), en Zaragoza.

El lema quiere llamar la atención y centrar la reflexión en la importancia y trascendencia que tiene la cooperación, en su enfoque más general y como herramienta fundamental para hacer frente a los nuevos retos de competitividad que afronta el mundo rural.

Si la cooperación es una práctica deseable y recomendable para cualquier ámbito y actividad, lo es más, si cabe, en relación con el desarrollo rural. El medio rural, y las actividades y servicios que en él se ubican, se caracterizan por la dificultad para alcanzar los niveles de masa crítica necesarios para asegurar condiciones razonables de viabilidad y sostenibilidad. Los problemas y limitaciones de dimensión suelen ser consustanciales a la propia naturaleza rural, ya se trate de sistemas de poblamiento, de servicios asociados o de actividades económicas. La cooperación constituye, por tanto, una herramienta fundamental para el desarrollo rural con la que sumar e integrar fuerzas y esfuerzos que, de forma aislada, difícilmente pueden traducirse en logros; mucho menos cuando es preciso desenvolverse en escenarios fuertemente competitivos.

A pesar de la importancia teórica y conceptual asignada a la cooperación en el medio rural, la realidad es que su aplicación práctica sigue siendo escasa, quedando limitada a ciertos ámbitos de la comercialización agroalimentaria y restringida a las fórmulas jurídicas tradicionales de economía social (cooperativas).

El Congreso pretende poner de manifiesto, no tanto la conocida y admitida necesidad de cooperar, sino las diferentes formas, ámbitos y soluciones para hacerlo. Siendo necesario avanzar en las fórmulas tradicionales de cooperación rural, centradas casi exclusivamente en la industrialización y comercialización agroalimentaria, es preciso profundizar y avanzar en otros muchos ámbitos donde la cooperación, con independencia y al margen del marco jurídico aplicado o aplicable, resulta esencial.

En una primera aproximación la cooperación surge como herramienta con la que afrontar el reto de la competencia, fuerza esencial que determina el equilibrio entre oferta y demanda por el que se rigen los mercados y a través del que se confía optimizar la asignación de los recursos. Pero no todos los bienes ni todos los factores asociados a la economía rural responden ni se rigen realmente por las leyes del mercado y de la competencia. Sí que lo hacen los de naturaleza privada pero no los de carácter común o público, especialmente abundantes y relevantes en el mundo rural, y para los que los mecanismos de mercado y competencia no son necesariamente los más adecuados ni los que garantizan la asignación óptima. En estos casos los mecanismos de concertación, negociación y cooperación pasan a desempeñar un papel esencial. Surge así otra dimensión para la cooperación, más allá de la competencia y a la que, en primera instancia, trata de dar respuesta.

Con el fin de ofrecer el panorama más amplio posible de ámbitos de cooperación en el mundo rural, el Congreso, se ha estructurado en seis grandes áreas temáticas, que son las que se detallan a continuación:

1. *Cooperar para mejorar la competitividad de los territorios rurales*
2. *Cooperar para lograr una cadena alimentaria más eficiente y justa*
3. *Cooperar para prosperar en el mercado alimentario global*
4. *Grandes multinacionales y pequeñas empresas y explotaciones locales: ¿Cooperando en beneficio mutuo y de la sociedad?*
5. *Cooperar para resolver conflictos y lograr un uso más eficiente del agua*
6. *Cooperar para que la investigación se traduzca en innovación.*

3.- ORGANIZACIÓN GENERAL DEL CONGRESO.-

Acto inaugural

Se celebrará el 15 de febrero de 2012, por la tarde, localizándolo en un espacio emblemático de la ciudad de Zaragoza.

El acto contará con la presencia de destacadas autoridades nacionales y regionales. Incluirá una conferencia magistral a cargo de un destacado ponente con capacidad para atraer la atención del público tanto por el tema tratado como por su propia capacidad de comunicación.

El acto finalizará con un cóctel ofrecido por la organización.

Jornadas de trabajo

Las jornadas de trabajo, se desarrollarán en las instalaciones de la Feria de Muestras de Zaragoza durante la mañana y tarde del día 16 y la mañana del día 17 de febrero de 2012.

Se desarrollarán las seis áreas temáticas a través de una combinación de conferencias, exposición de casos prácticos, mesas redondas y coloquios.

Las dos jornadas incluirán respectivas pausas-café así como almuerzo al medio día.

Clausura

Tendrá lugar al final de la mañana de día 17 de febrero e incluirá la lectura de las conclusiones provisionales del Congreso, los comentarios generales sobre su desarrollo y la clausura propiamente dicha a cargo de la autoridad designada al efecto.

Acceso a FIMA

Los congresistas dispondrán de acceso a la Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola en cuyas mismas dependencias se lleva a cabo el Congreso.

Servicios a los congresistas

Además de los servicios de cóctel, almuerzos y acceso a FIMA, los congresistas dispondrán de autobús para acceso, desde el centro de Zaragoza, a la Feria de Zaragoza en cuyas instalaciones se celebran las jornadas de trabajo. Así mismo dispondrán de condiciones ventajosas para la reserva de alojamiento en unas fechas en las que, con motivo de FIMA, existe una elevada ocupación hotelera.

4.- OBJETIVOS Y ORIENTACIÓN DE LAS ÁREAS TEMÁTICAS

4.1 Cooperar para mejorar la competitividad de los territorios rurales.

Centra su atención en la metodología LEADER, y más concretamente en sus perspectivas de futuro y en sus actividades y experiencias de cooperación, tanto entre diferentes sectores, actividades y grupos sociales dentro de un mismo territorio como entre diferentes territorios.

Estructura:

- a. Presentación nº 1 (5')
- b. Conferencia nº 1 (30')
- c. Caso práctico nº 1 (15')
- d. Caso práctico nº 2 (15')
- e. Coloquio nº 1 (30')

4.2.- Cooperar para lograr una cadena alimentaria más eficiente y justa

Los desequilibrios que sufre la cadena alimentaria en relación con la distribución del valor añadido asociado a la misma es uno de los retos más visibles e importantes que afronta el sector. Más que insistir en el diagnóstico del problema, suficientemente conocido, se quieren presentar posibles soluciones mediante ejemplos concretos en los que productores, transformadores y distribuidores trabajen en sintonía y con objetivos comunes.

Estructura:

- a. Presentación nº 2 (5')
- b. Conferencia nº 2 (30')
- c. Caso práctico nº 3 (15')
- d. Caso práctico nº 4 (15')
- e. Coloquio nº 2 (30')

4.3.- Cooperar para prosperar en el mercado alimentario global

Centrado en la presentación de distintas formas, fórmulas y experiencias de cooperación comercial, que no se restringen exclusivamente a las cooperativas como fórmula jurídica.

Estructura:

- a. Presentación nº 3 (15')
- b. Mesa Redonda 1 (60')
- c. Coloquio nº 3 (30')

4.4.- Grandes multinacionales, pequeñas empresas y explotaciones locales: ¿Cooperando en beneficio mutuo y de la sociedad?

En este apartado se pretende combinar la presentación de posibles novedades tecnológicas en el ámbito de la agricultura de precisión, como tecnología que busca la eficiencia en el uso de los recursos y que incorpora a la agricultura el uso de las tecnologías de la información. Se pretende explorar las posibilidades que, en su caso, ofrecen las nuevas tecnologías agrarias como posible ámbito de

cooperación entre las grandes firmas que la desarrollan y comercializan con los agricultores que la utilizan.

Estructura:

- a. Presentación nº 4 (5')
- b. Caso Práctico nº 5 (15')
- c. Caso práctico nº 6 (15')
- d. Caso práctico nº 7 (15')
- e. Caso práctico nº 8 (15')
- f. Coloquio nº 4 (30')

4.5.- Cooperar para resolver conflictos y lograr un uso más eficiente del agua

Centrado en la idea de que el agua es un bien económico de carácter comunal. Dicho carácter hace que su asignación eficiente no se produzca, necesariamente, a través del mercado, es decir a través de los mecanismos de competencia, sino a través de otras instituciones más específicas que introducen mecanismos de concertación, cooperación y negociación. Entre dichas instituciones destacan las Comunidades de Regantes, instituciones netamente españolas que, junto con las Confederaciones Hidrográficas constituyen un referente de máximo interés en la gestión del agua y con quienes, obviamente, debería contarse.

Estructura:

- a. Presentación nº 5 (5')
- b. Conferencia nº 3 (30')
- c. Caso práctico nº 9 (15')
- d. Caso práctico nº 10 (15')
- e. Coloquio nº 5 (30')

4.6.- Cooperar para que la investigación se traduzca en innovación.

Centrado en la presentación de experiencias de cooperación de empresas con universidades y/o centros de investigación para el desarrollo de proyectos de investigación que se han traducido en logros concretos.

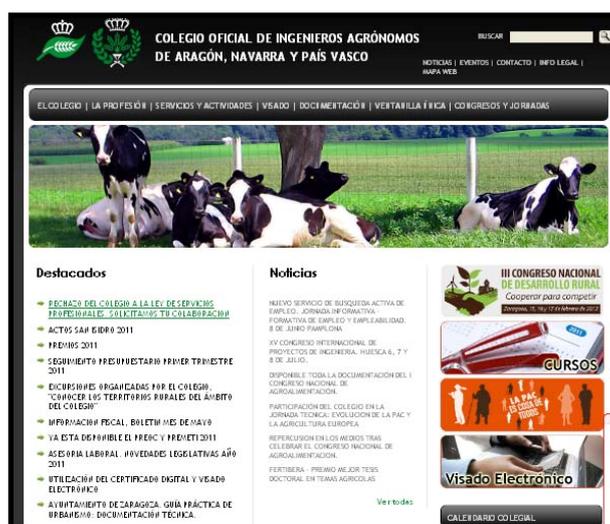
Estructura:

- a. Presentación nº 6 (5')
- b. Conferencia nº 4 (30')
- c. Caso práctico nº 11 (15')
- d. Caso práctico nº 12 (15')
- e. Caso práctico nº 13 (15')
- f. Coloquio nº 5 (25')

5.- DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN.

Es sabido, y la experiencia del Colegio en la organización de este tipo de eventos lo confirma, que para que el Congreso cuente con el nivel de participación e impacto mediático deseado es necesario contar con una estrategia de comunicación eficaz, dotada con los medios adecuados y aplicada de forma conveniente. Esta tarea se lleva cabo directamente por el Colegio, a través de su Secretaría de Promoción y Participación, y con el apoyo de un gabinete externo especializado (BARBACIL COMUNICACIÓN).

Una de las herramientas esenciales de comunicación es la propia página Web del Colegio junto con una amplia base de datos elaborada durante los dos últimos años. Todo ello permite una gestión eficaz de documentos electrónicos cuya finalidad es informar sobre el Congreso de forma progresiva, acción que ya se ha iniciado como puede comprobarse accediendo a <http://www.coiaanpv.org/es/menu-principal/congresos-y-jornadas/congresos>



El ciclo de Conferencias que el Colegio organiza el último trimestre del año, las denominadas **Conferencias de Otoño**, así como el **ciclo de cine agrario** que sobre una selección de Documentales Cinematográficos Agrarios (1895 – 1981) de la Plataforma de Conocimiento del MARM, se quiere llevar a cabo durante ese mismo periodo, pretenden aprovecharse para la difusión del Congreso, a modo de actividades “precongreso”.

6.- DESTINATARIOS.

El Congreso, en coherencia con el carácter interdisciplinar y transversal del desarrollo rural, va dirigido a todos los agentes interesados en el mismo: autoridades y gestores públicos, Grupos de Acción Local y otras asociaciones y organizaciones, empresas, empresarios y emprendedores, investigadores, profesionales y estudiosos interesados en la promoción y mejora del medio rural así como de los instrumentos y herramientas que contribuyen a ello.

7.- PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN.

El presupuesto total estimado, IVA incluido, asciende a 75.000 € asumiendo el Colegio, con cargo a su presupuesto ordinario de gastos, hasta un máximo de 25.000 €. Los 50.000 € restantes deberán cubrirse mediante aportaciones de colaboradores y patrocinadores y mediante las cuotas de inscripción

ANEXOS:

A.- Avance de programa (Formato)

B.- Conclusiones del Segundo Congreso Nacional de Desarrollo Rural

C.- Conclusiones del Primer Congreso Nacional de Agroalimentación

ANEXO A

Avance de programa

| AVANCE DE PROGRAMA III CONGRESO NACIONAL DESARROLLO RURAL. | | | | |
|--|----------------|-------------------------------------|--|--------------|
| Miércoles 15 de febrero | 18:30 | Apertura del Acto. | | a determinar |
| | 19:00 | Palabras de Inauguración | | |
| | 19:00 19:45 | Conferencia Magistral | | |
| | 19:45 20:30 | Cóctel ofrecido por la Organización | | |

| | | | | | |
|----------------------------|----------------------|--|--|-------------------------------|--|
| Jueves 16 de febrero | 09:00 | Acreditación de participantes | | Feria de Muestras de Zaragoza | |
| | 10:00 | Primer Area Temática <i>Cooperar para mejorar la competitividad de los territorios rurales</i> | | | |
| | 10:00 | | | | |
| | 10:05 | Presentación nº 1 | | | |
| | 10:05 | Conferencia nº 1 | | | |
| | 10:35 | | | | |
| | 10:35 | Caso práctico nº 1 | | | |
| | 10:50 | | | | |
| | 10:50 | Caso práctico nº 2 | | | |
| | 11:05 | | | | |
| | 11:05 | Coloquio nº1 | | | |
| | 11:35 | PAUSA CAFÉ | | | |
| | | Segunda Área Temática <i>Cooperar para lograr una cadena alimenticia más eficiente y justa</i> | | | |
| | 12:15 | | | | |
| 12:20 | Presentación nº 2 | | | | |
| 12:20 | Conferencia nº 2 | | | | |
| 12:50 | | | | | |
| 12:50 | Caso práctico nº 3 | | | | |
| 13:05 | | | | | |
| 13:05 | Caso práctico nº 4 | | | | |
| 13:20 | | | | | |
| 13:30 | Coloquio nº 2 | | | | |
| 13:50 | | | | | |
| 14:00 | ALMUERZO | | | | |
| 15:30 | | | | | |

| | | |
|----------------------------|---|----------------------|
| Jueves 16 de febrero | Tercer Área Temática | |
| | <i>Cooperar para prosperar en el mercado alimentario global</i> | |
| | 15:45 16:00 | Presentación nº 3 |
| | 16:00 17:00 | Mesa redonda |
| | 17:00 17:30 | Coloquio nº 3 |
| | 17:30 18:00 | PAUSA |
| | Cuarta Área Temática | |
| | <i>Grandes empresas multinacionales y pequeñas empresas y explotaciones locales ¿Cooperando en beneficio mutuo y de la sociedad?</i> | |
| | 18:00 18:10 | Presentación nº 4 |
| | 18:10 18:25 | Caso práctico nº 5 |
| | 18:25 18:40 | Caso práctico nº 6 |
| | 18:40 18:55 | Caso práctico nº 7 |
| | 18:55 19:10 | Caso práctico nº 8 |
| | 19:10 19:40 | Coloquio nº 4 |
| | Final Primera Jornada | |

| | | |
|-----------------------------|--|------------------------|
| Viernes 17 de febrero | Quinta Área Temática | |
| | <i>Cooperar para resolver conflictos y lograr un uso más eficiente del agua</i> | |
| | 10:00 10:05 | Presentación nº 5 |
| | 10:05 10:35 | Conferencia nº 3 |
| | 10:35 10:50 | Caso práctico nº 9 |
| | 10:50 11:05 | Caso práctico nº 10 |
| | 11:05 11:35 | Coloquio nº 5 |
| | 11:35 12:00 | PAUSA CAFÉ |
| | Sexta Área Temática | |
| | <i>Cooperar para que la investigación se traduzca en innovación</i> | |
| | 12:00 12:05 | Presentación nº 6 |
| | 12:05 12:35 | Conferencia nº 4 |
| | 12:35 12:50 | Caso práctico nº 11 |
| | 12:50 13:05 | Caso práctico nº 12 |
| | 13:05 13:20 | Caso práctico nº 13 |
| | 13:20 13:45 | Coloquio nº 6 |
| | Acto de Clausura | |
| | 13:45 13:55 | Avance de Conclusiones |
| | 13:55 14:00 | Comentarios Generales |
| | 14:00 14:25 | Clausura |
| | Vino español de despedida | |

ANEXO B

Conclusiones del Segundo Congreso Nacional de Desarrollo Rural



II Congreso Nacional de Desarrollo Rural

8, 9 y 10 de Febrero 2010
Zaragoza



El Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco, con un destacado apoyo institucional, ha organizado el II Congreso Nacional de Desarrollo Rural bajo el lema **“INNOVAR DESDE EL TERRITORIO”**.

El Congreso se ha celebrado durante los días 8, 9 y 10 de febrero de 2010, en el marco de la 36.ª Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA 2010). El acto de presentación y la conferencia inaugural se ha llevado a cabo en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, mientras que las jornadas de trabajo, han tenido lugar en las instalaciones de la Feria de Muestras de Zaragoza.



Las jornadas técnicas se han estructurado en tres áreas temáticas: Innovación como base del desarrollo, Distintos enfoques de la innovación en la agricultura y Diversificación de actividades y nuevas tecnologías para el desarrollo de la economía rural.

A lo largo de las tres jornadas más de 400 congresistas han asistido a las diferentes ponencias y casos prácticos expuestos por autoridades, académicos, expertos y profesionales del más alto nivel.



El Congreso ha rendido homenaje al recientemente fallecido Norman E. Borlaug, considerado padre de la “Revolución Verde” y Premio Nobel de la Paz por su contribución a la mejora del acceso de la población a los alimentos. El homenaje fue recibido por Ms. Peg Thursland, consejera para Asuntos Agrícolas de la Embajada de Estados Unidos en España, quien recordó al homenajeado como *“uno de los más destacados estadounidenses de nuestra era y el hombre que ha salvado más vidas que nadie”*. También participó en el homenaje Mr. Clive James, presidente del International Service for the Acquisitions of Agri-Biotech Applications, colaborador y amigo personal de Borlaug.

CONCLUSIONES DEL CONGRESO

1. El desarrollo rural debe enmarcarse en el objetivo más amplio de la Cohesión Territorial, principio introducido por el Tratado de Lisboa de la UE y que incorpora la nueva Política de Cohesión.
2. El territorio, entendido como una construcción social que integra recursos físicos, humanos, sociales, culturales e institucionales, es fuente de soluciones en el contexto global mediante la innovación. Las relaciones entre estos factores determinan que los distintos territorios tengan distintas capacidades de innovación.
3. La actividad agraria es fundamental en el mundo rural, pero ella sola no puede afrontar todos los retos de un desarrollo territorial que debe asegurar la sostenibilidad



CONCLUSIONES

económica, social y medioambiental. Tampoco es suficiente la valorización de las actividades tradicionales, siendo imprescindible la introducción de nuevos proyectos, actividades productivas y servicios orientados a los mercados, tanto locales como globales.

4. El medio rural da respuesta a la demanda de múltiples bienes y servicios tales como alimentos, energía, paisaje, cultura, tradiciones, naturaleza, biodiversidad y otros que no siempre son remunerados por el mercado o que lo son de forma insuficiente. La sociedad debe ser más consciente de este hecho propiciando, a través de las políticas públicas y de las instituciones, una distribución más justa y equitativa de los recursos financieros y de las rentas entre el campo y la ciudad.
5. El desarrollo rural precisa afrontar importantes retos organizativos que articulen la efectiva cooperación entre todos los agentes territoriales e institucionales que favorezcan un enfoque integrado del mismo y consolide el carácter innovador en una sociedad civil organizada.
6. La innovación requiere de ideas que se traduzcan en proyectos concretos. Para ello es necesario disponer de personas formadas, con capacidad de asumir responsabilidades, riesgos y aportar soluciones. La creatividad, como base de la innovación, precisa de una formación permanente. También requiere de la producción de conocimiento, su gestión y su transferencia. Todo ello supone implementar modelos adecuados que propicien e impulsen la cooperación, mejoren las relaciones institucionales y la participación de las entidades privadas, para la creación de las condiciones más favorables para innovar.
7. El sistema agroalimentario es, y seguirá siendo en el futuro, un importante ámbito de innovación, debiéndose explorar todas las tecnologías disponibles basadas en los conocimientos científicos. En este contexto, la biotecnología, la agricultura ecológica y otros sistemas de producción son instrumentos válidos y seguros para la agricultura y la producción de alimentos. En cualquier caso, es necesario considerar todos los factores del agrosistema cuando éstos son modificados en el proceso innovador.
8. Las TIC's, si no se extienden convenientemente en el medio rural, pueden convertirse en un factor de exclusión social. Las infraestructuras y los servicios de telecomunicaciones resultan esenciales para la vertebración y la cohesión territorial. Por ello, para vencer esta brecha de desigualdad, es preciso la acción pública allí donde la iniciativa privada no intervenga.
9. La agricultura puede ser una fuente de materias primas para la producción de energía renovable. Pudiendo compatibilizarse con la producción de alimentos, la agroenergética puede contribuir de forma significativa a la diversificación y mejora de la renta y del empleo rural, a la reducción de nuestra dependencia energética y a la consecución de los objetivos ambientales.



ANEXO C

Conclusiones del Primer Congreso Nacional de Agroalimentación



1er Congreso Nacional de **AGROALIMENTACIÓN** INNOVAR PARA AVANZAR

El Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco, con un destacado apoyo institucional, ha organizado durante los días 5 y 6 de mayo de 2011 el I Congreso Nacional de Agroalimentación, en Pamplona. El lema del congreso, que ha reunido a tecnólogos, investigadores, empresarios, emprendedores, gestores y profesionales del sector de la agroalimentación, ha sido 'Innovar para avanzar'.

Las Jornadas técnicas se han estructurado en tres áreas temáticas: Nuevas Tecnologías de Proceso, Innovación en Productos y Mercados y Soluciones Biotecnológicas en la Alimentación.

El congreso ha contado, en la conferencia inaugural con el reconocido Dr. Kees de Gooijer, director de la Foundation Food & Nutrition Delta, que ha analizado las estrategias europeas contra la obesidad. Cabe destacar el acto de homenaje, que el Colegio ha rendido al ingeniero agrónomo D. Jorge Jordana Butticaz de Pozas por su aportación a la industria alimentaria española.

A lo largo de las jornadas, más de 200 congresistas han asistido a las diferentes ponencias y casos prácticos expuestos por autoridades, académicos, expertos y profesionales del más alto nivel.

CONCLUSIONES DEL CONGRESO

1. El éxito de asistencia, con gran participación de empresas del sector.
2. El alto nivel de los ponentes que nos han acompañado, por la calidad y claridad de sus exposiciones.
3. Entre los temas abordados en la primera parte sobre las nuevas tecnologías de proceso, cabe destacar el auge de tecnologías innovadoras como la aplicación de Altas Presiones Hidrostáticas, Pulsos Eléctricos de Alta Intensidad o el Envasado Activo, entre otras enfocadas para la mejora de la conservación de alimentos, así como su uso combinado junto con tecnologías más tradicionales, como las de procesado térmico, para la elaboración de productos de 5ª gama, resaltando los efectos positivos que ejercen sobre las características nutritivas y sensoriales del alimento procesado, dando respuesta, de esta manera, a las demandas expresadas por el consumidor, que valora cada vez más el consumo de productos similares a los frescos, de apariencia más natural, como claramente nos han expuesto los conferenciantes y las empresas que actualmente están aplicando algunas de estas tecnologías en su proceso.
4. En cuanto al 2º área temática de desarrollo de nuevos productos y mercados, nos ha quedado claro a través de las empresas que han expuesto sus experiencias en el campo de la innovación, que para ser competitivos y obtener una buena posición en el mercado hay que:





1er Congreso Nacional de **AGROALIMENTACIÓN** INNOVAR PARA AVANZAR

- a. introducir los elementos o herramientas de I+D+i que permita la diferenciación y diversificación de productos, puesto que sólo las empresas que operan en mercados diversificados son relativamente inmunes a la crisis económica actual.
 - b. afrontar el plan estratégico de introducción en otros países con cautela, conociendo el mercado, los canales de distribución, los hábitos alimenticios de los consumidores. Además, es fundamental contactar con socios locales que compartan la misma filosofía de organización.
 - c. saber llevar a cabo una buena estrategia de gestión y marketing innovadora, acudiendo cuando sea necesario a la agrupación de colectivos con intereses comunes, es decir, cooperar o colaborar para compartir problemas y soluciones que permitan alcanzar de forma más eficiente la expansión en el mercado, siendo éste el planteamiento del "comercio electrónico" presentado como una herramienta novedosa de gestión orientada más hacia la comunicación y marketing que hacia la transacción.
 - d. hemos tenido la oportunidad de conocer la finalidad del Cluster Agroalimentario de Navarra (CLAN), que agrupando a representantes de empresas, universidades, centros tecnológicos, así como asociaciones e instituciones brinda la oportunidad de la cooperación para abordar proyectos más ambiciosos en innovación".
5. Respecto a la 3ª área temática sobre soluciones biotecnológicas en la alimentación, a través de las ponencias presentadas se ha dado una visión general de la aplicación de la biotecnología en el ámbito alimentario haciendo hincapié en algunos de los retos biotecnológicos del sector, como por ejemplo el de la seguridad alimentaria mediante el desarrollo de sistemas de control microbiológico y de autenticidad de los alimentos, como es la tecnología de los biosensores, con el objeto de obtener la seguridad de lo que nos están vendiendo y pagar el precio adecuado por ello. También hemos podido ver cómo la micro- y nanoencapsulación de aditivos y de otros compuestos puede suponer una ventaja competitiva de interés alimentario, o cómo el uso de ciertos microorganismos específicos pueden ayudar a las empresas a diferenciar sus productos, por un lado y a la obtención de productos más saludables y respetuosos con el medioambiente, por otro. Por lo tanto, podemos decir, atendiendo a las palabras expuestas por D. Ernesto Ríos, que "La biotecnología es, en estos momentos, un elemento dinamizador para los principales participantes del sector: empresas, universidades y administración".
6. Como conclusión final, de lo expuesto a lo largo de estos 2 días, podemos decir que el sector agroalimentario nacional se encuentra actualmente bien posicionado, como han resaltado algunos de los ponentes en base a los datos facilitados sobre la aportación al PIB, al VAB, el porcentaje del PIB destinado a I+D+i, etc., siendo uno de los sectores con mayor proyección a pesar de la crisis en la que estamos inmersos. No obstante debe seguir apostando por LA INNOVACIÓN, como herramienta necesaria e imprescindible para ser competitivo y seguir mirando al futuro con ilusión.
7. Y para finalizar, un elogio a nuestra profesión: no podemos olvidar la labor del ingeniero agrónomo en su aportación al progreso de la actividad agroalimentaria, a lo largo de su historia, así como su misión en el futuro del sector, según palabras del profesor Jorge Jordana en su intervención "NO SIN NOSOTROS".

